

FMS 2020-32  
ISBN 978-9935-9541-5-2



FERÐA  
MÁLA  
STOFA

ICELANDIC  
TOURIST  
BOARD 

SEPTEMBER 2020

# Erlendir ferðamenn á Íslandi 2019: Lýðfræði, ferðahegðun og viðhorf

Oddný Þóra Óladóttir

© Ferðamálastofa 2020

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri  
Netfang: [upplýsingar@ferdamalastofa.is](mailto:upplýsingar@ferdamalastofa.is)  
Veffang: [www.ferdamalastofa.is](http://www.ferdamalastofa.is)

Titill: Erlendir ferðamenn á Íslandi 2019 - Lýðfræði, ferðahegðun og viðhorf  
Höfundur: Oddný Þóra Óladóttir

Kápa: Porthönnun

Númer: FMS 2019-32

ISBN: 978-9935-9541-5-2

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

<b>2</b>	<b>Markmið og framkvæmd</b>
<b>3</b>	<b>Bakgrunnur ferðamanna</b>
<b>9</b>	<b>Hugmynd að Íslandsferð</b>
<b>16</b>	<b>Tilgangur, skipulagning, bókun ferðar, ferðamáti</b>
<b>25</b>	<b>Dvalarlengd, heimsóknir í einstaka landshluta</b>
<b>35</b>	<b>Tegund gistingar og afþreying</b>
<b>40</b>	<b>Ánægja með gististaði, veitingahús, gæði á mat og afþreyingu</b>
<b>48</b>	<b>Ánægja með ferðamannastaði og vegakerfið</b>
<b>55</b>	<b>Ánægja með Íslandsferð og einstaka landshluta</b>
<b>58</b>	<b>Viðhorf og upplifun: hvað var minnisstæðast, hvað má bæta</b>
<b>61</b>	<b>Meðmælaskor (Net Promoter Score - NPS)</b>
<b>65</b>	<b>Endurkoma</b>

## Markmið og framkvæmd

Könnun Ferðamálastofu meðal erlendra ferðamanna er unnin í samvinnu við Hagstofu Íslands en markmiðið með henni er að afla tölfræðilegra upplýsinga til að geta gefið skýra mynd af atferli og viðhorfum ferðamanna á Íslandi. Könnunin hefur verið í gangi frá því í júlí 2017. Í þessari skýrslu eru birtar niðurstöður úr svörum ferðamanna sem heimsóttu landið árið 2019. Sambærileg skýrsla kom út á síðasta ári sem byggir á niðurstöðum þeirra sem heimsóttu landið árið 2018.

Könnunin er tvískipt:

1. Flugvallakönnun við brottför framkvæmd á Keflavíkurflugvelli sem beinist að erlendum ferðamönnum á Íslandi. Áhersla er lögð á nokkrar lykilspurningar s.s. tilgang ferðar, dvalarlengd, tegund gistingar, útgjöld og eyðsluhætti auk þess sem spurt er um bakgrunn svarenda þ.e. þjóðerni, búsetu, kyn og aldur.
2. Netkönnun send eftir á þar sem svarendur í flugvallakönnun eru spurðir nánar um Íslandsferðina; aðdragandann að ferð, atferli, viðhorf og upplifun.

Alls tók 22.407 svarendur þátt í flugvallahluta könnunarinnar árið 2019 og 3.500 í nethlutanum. Könnunin er á tíu tungumálum; ensku, dönsku, þýsku, frönsku, spænsku, ítölsku, pólsku, rússnesku, kínversku og japönsku. Þýðingar taka mið af enska spurningalistanum og er vísun í spurningar í umfjöllun.

Úrvinnsla:

Gögnin eru vigtuð með tilliti til þjóðerna og er tekið mið af brottfarartalningum Ferðamálastofu og Isavia á Keflavíkurflugvelli. Niðurstöður úr öllum spurningum eru greindar eftir þjóðerni, markaðssvæði<sup>1</sup> kyni, aldri og tilgangi ferðar.

Í skýrslunni eru niðurstöður settar fram með myndrænum hætti og í töflum þar sem finna má svör eftir helstu þjóðernum og markaðssvæðum. Tenging er inn á tvö töflusettt í Excel þar sem niðurstöður eru settar fram fyrir árið í heild sinni eftir öllum bakgrunnsbreytum, annars vegar úr [flugvallahluta könnunar](#) og hins vegar úr [nethluta könnunar](#). Niðurstöður úr flugvallahlutanum eru jafnframt greindar eftir tímabilum, þ.e. út frá svörum ferðamanna sem komu yfir vetrarmánuðina (janúar-apríl/október-desember) og svörum ferðamanna sem komu yfir sumarmánuðina (maí-september).

Marktektarpróf:

Reiknuð var út marktækni fyrir allar spurningar með ANOVA marktektarprófi með Tukey-HSD post-hoc fyrir mun á meðaltölum milli hópa og kíkvaðratprófum fyrir mun milli hópa á flokkabreytum.

Framkvæmdaraðilar:

Gagnasöfnun og hráúrvinnsla var í höndum Epinion P/S.

Úrvinnsla og samantekt á töflum fyrir árið 2019 var í höndum MMR /Markaðs og miðlarannsókn ehf.

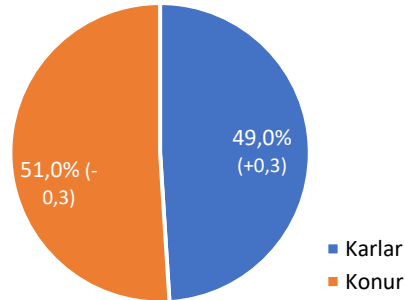
Samantekt skýrslu var unnin af Ferðamálastofu.

<sup>1</sup>-Norðurlönd: Noregur, Danmörk, Svíþjóð, Finnland, Bretlandseyjar: Bretland, Írland, Mið-Evrópa: Austurríki, Belgía, Frakkland, Holland, Sviss, Þýskaland, Suður-Evrópa: Ítalía, Spánn, Austur-Evrópa: Eistland/Lettland/Litháen, Pólland, Rússland, Norður-Ameríka: Bandaríkin, Kanada, Asía: Hong Kong, Indland, Ísrael, Japan, Kína, Singapúr, Suður-Kórea, Taívan, Ástralía/Nýja-Sjáland, Önnur þjóðerni.

## BAKGRUNNUR FERÐAMANNA

- Kyn og aldur
- Menntun
- Búseta fimm stærstu þjóðerna
- Heimilistekjur í samanburði við tekjur í búsetulandi
- Hverjir búa á heimilinu

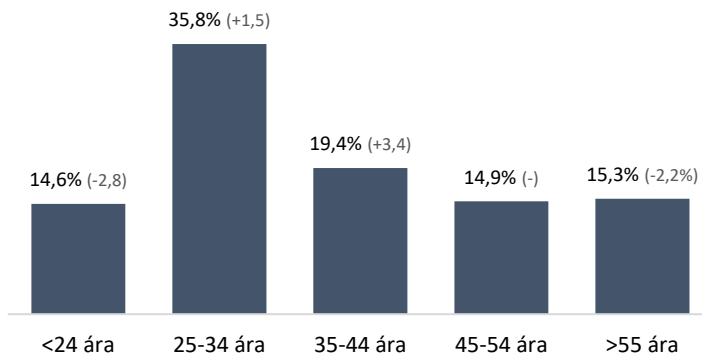
## Kyn ferðamanna (2019)\*



Kynjaskipting ferðamanna (2019) var tiltölulega jöfn. Þegar horft er til einstakra markaðssvæða má sjá að hlutfall kvenna frá Norður-Ameríku og Asíu var hærra en karla. Karlar frá Mið-, Suður- og Austur-Evrópu voru hins vegar hlutfallslega fleiri en konur.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar (línur 3-50).

## Aldur ferðamanna (2019)\*



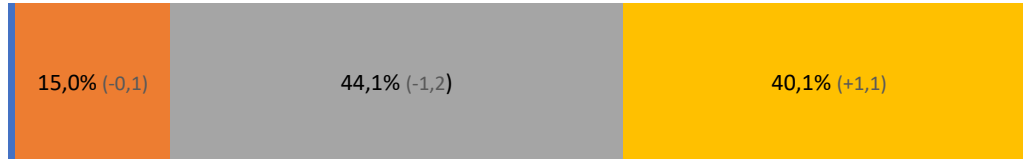
\*Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

Meðalaldur ferðamanna (2019) var 38,2 ár eða jafnhár og hann var árið 2018. Helmingur var yngri en 35 ára, um þriðjungur 35 til 54 ára og um 15 prósent 55 ára og eldri.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar (línur 53-97).

	Kyn		Meðal-aldur	Aldur				
	Karl	Kona		Aldur flokkaður				
				< 24 ára	25-34 ára	35-44 ára	45-54 ára	> 55 ára
<b>Allir</b>	<b>49,0%</b>	<b>51,0%</b>	<b>38,2</b>	<b>14,6%</b>	<b>35,8%</b>	<b>19,4%</b>	<b>14,9%</b>	<b>15,3%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>								
Norðurlönd	49,5%	50,5%	<b>38,6</b>	16,5%	29,0%	21,3%	17,2%	15,9%
Bretlandseyjar	48,5%	51,5%	<b>38,0</b>	14,0%	37,6%	18,2%	15,4%	14,8%
Mið-Evrópa	52,0%	48,0%	<b>37,9</b>	15,8%	35,7%	17,5%	16,4%	14,6%
Suður-Evrópa	52,5%	47,5%	<b>36,3</b>	13,4%	37,1%	26,4%	15,0%	8,1%
Austur-Evrópa	53,9%	46,1%	<b>33,9</b>	15,9%	48,7%	19,2%	12,0%	4,2%
Norður-Ameríka	46,2%	53,8%	<b>41,4</b>	12,9%	29,0%	18,9%	16,5%	22,7%
Asía	42,9%	57,1%	<b>34,3</b>	17,6%	44,2%	20,2%	10,4%	7,6%
Ástralía/Nýja-Sjáland	48,9%	51,1%	<b>42,3</b>	13,2%	35,5%	9,3%	10,1%	31,9%
Annað	54,8%	45,2%	<b>35,2</b>	14,2%	44,1%	22,7%	10,5%	8,4%
<b>Eftir þjóðernum</b>								
Bandaríkin	46,2%	53,8%	<b>41,6</b>	13,0%	28,9%	18,0%	16,5%	23,6%
Belgía	51,0%	49,0%	<b>37,2</b>	21,1%	33,5%	17,3%	12,8%	15,3%
Bretland	49,3%	50,7%	<b>39,6</b>	12,8%	34,0%	17,5%	17,6%	18,0%
Danmörk	50,7%	49,3%	<b>38,1</b>	22,9%	26,6%	14,3%	17,0%	19,1%
Frakkland	51,5%	48,5%	<b>36,3</b>	17,6%	39,7%	17,2%	13,0%	12,6%
Holland	52,6%	47,4%	<b>42,0</b>	11,2%	30,3%	12,5%	22,7%	23,3%
Írland	46,8%	53,2%	<b>37,3</b>	10,7%	35,6%	29,2%	16,7%	7,8%
Ítalía	54,3%	45,7%	<b>35,9</b>	12,4%	41,7%	24,9%	11,7%	9,3%
Kanada	44,0%	56,0%	<b>41,2</b>	13,0%	27,8%	20,0%	17,1%	22,0%
Kína	37,5%	62,5%	<b>32,7</b>	19,5%	48,2%	19,0%	9,1%	4,2%
Noregur	52,8%	47,2%	<b>40,2</b>	15,2%	24,7%	21,9%	20,0%	18,2%
Pólland	52,8%	47,2%	<b>33,8</b>	13,3%	52,4%	19,4%	11,4%	3,6%
Spánn	53,0%	47,0%	<b>35,9</b>	14,1%	36,5%	28,2%	14,9%	6,2%
Sviss	56,7%	43,3%	<b>39,0</b>	20,5%	25,6%	19,9%	14,7%	19,3%
Svíþjóð	52,8%	47,2%	<b>40,3</b>	12,5%	28,1%	22,6%	18,5%	18,4%
Taívan	44,5%	55,5%	<b>36,7</b>	8,2%	37,7%	33,1%	9,4%	11,6%
Þýskaland	50,0%	50,0%	<b>38,0</b>	16,9%	33,2%	17,4%	18,0%	14,5%

## Menntun ferðamanna (2019)\*



■ Grunnskólanám ■ Starfs-/ framhaldsskólanám ■ Grunnám v. háskóla ■ Framhaldsnám v. háskóla

\*Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

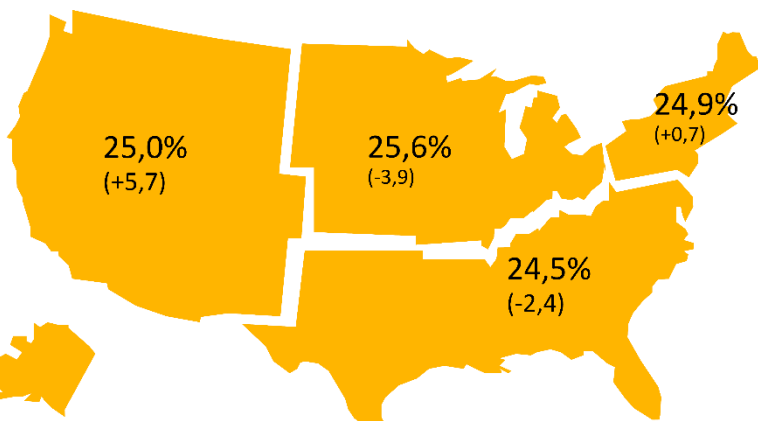
Um tveir ferðamenn af hverjum fimm höfðu lokið framhaldsmenntun á háskólastigi, ríflega tveir af hverjum fimm grunnmenntun á háskólastigi og um 15% starfs- eða framhaldsskólanámi.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Bakgrunnur“ (línur 2-48).

	Grunnskólanám	Starfs-og/eða framhaldsskólanám	Grunnám við háskóla	Framhaldsnám við háskóla
<b>Allir</b>	<b>0,8%</b>	<b>15,0%</b>	<b>44,1%</b>	<b>40,1%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>				
Norðurlönd	2,5%	21,4%	41,2%	34,9%
Bretlandseyjar	0,3%	25,5%	45,4%	28,8%
Mið-Evrópa	0,2%	18,7%	32,0%	49,1%
Suður-Evrópa	0,9%	18,4%	45,0%	35,7%
Austur-Evrópa	0,4%	12,1%	34,9%	52,6%
Norður-Ameríka	1,4%	8,8%	44,5%	45,4%
Asía	0,0%	5,8%	66,5%	27,7%
Ástralía/Nýja-Sjáland	0,0%	20,2%	55,2%	24,6%
Annað	0,0%	10,2%	50,3%	39,5%
<b>Eftir þjóðernum</b>				
Bandaríkin	1,7%	7,1%	43,8%	47,4%
Bretland	0,4%	26,0%	49,2%	24,4%
Frakkland	0,0%	12,6%	30,2%	57,2%
Holland	0,0%	17,1%	32,9%	50,0%
Kanada	0,0%	22,7%	49,5%	27,8%
Noregur	0,0%	21,2%	40,9%	37,9%
Pólland	0,0%	10,9%	26,9%	62,2%
Spánn	1,5%	11,6%	51,3%	35,6%
Þýskaland	0,0%	28,7%	28,2%	43,0%

\*Sp. What is your educational level?

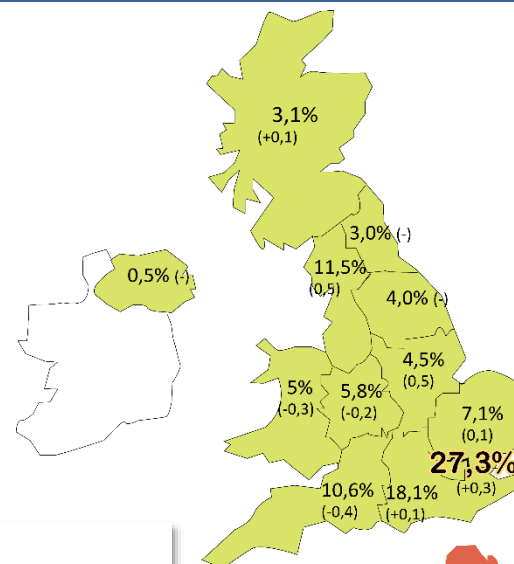
## Búseta fimm stærstu þjóðerna (2019)\*



### Bandaríkin

Ferðamenn frá Bandaríkjunum skiptust hlutfallslega jafnt eftir svæðum. Um fjórðungur var búsettur í norðausturhluta Bandaríkjanna og svipað hlutfall í Suðurríkjunum, miðvestur- og vesturhlutanum.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Bakgrunnur“ (línur 50-77).



### Bretland

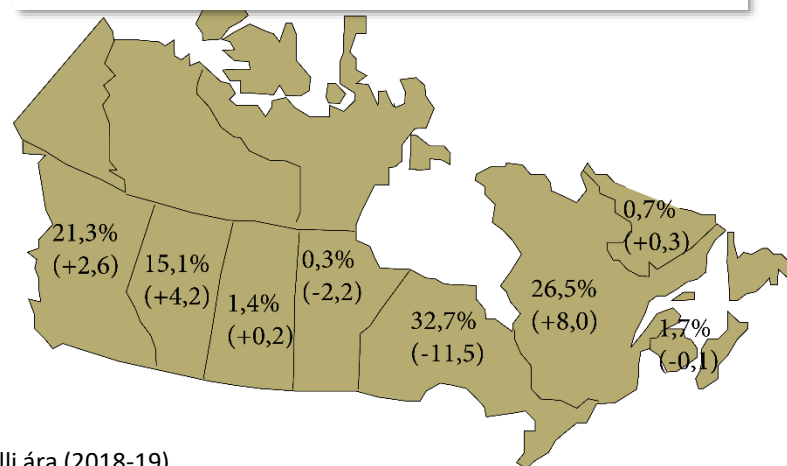
Ríflega fjórðungur breskra ferðamanna var frá London og nágrenni, um 18% frá suðausturhluta Bretlands, 10,6% frá suðvesturhlutanum og 11,5% frá norðvesturhlutanum. Hlutfall ferðamanna búsettra í öðrum landshlutum var minna.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Bakgrunnur“ (línur 79-106).

### Kanada

Um þriðjungur ferðamanna frá Kanada var búsettur í Ontario fylki, um fjórðungur í Quebec fylki og um fimmtungur í Bresku-Kólumbíu. Um 15% voru búsettir í Alberta fylki.

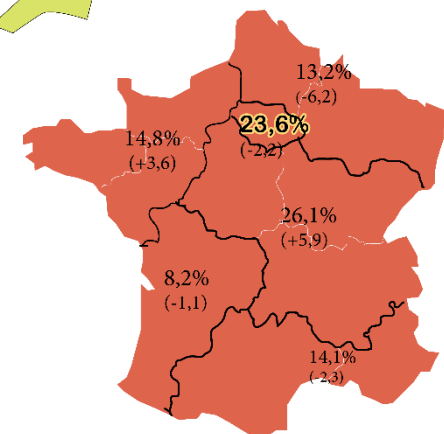
Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Bakgrunnur“ (línur 195-222).



### Frakkland

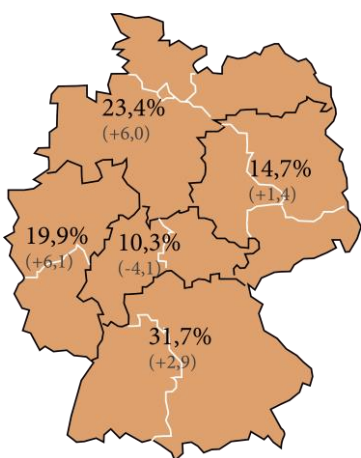
Tæplega fjórðungur ferðamanna frá Frakklandi var búsettur á Parísar-svæðinu, um fjórðungur um miðbik landsins, tæplega fjórðungur í vesturhluta landsins, um 13% í norðausturhlutanum og um 14% í suðurhluta landsins.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Bakgrunnur“ (línur 166-193).



### Önnur þjóðerni

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Bakgrunnur“:  
 -Kína (línur 108-135), -Spánn (224-251), -Danmörk (253-280),  
 -Ítalía (282-309), -Svíþjóð (311-338) og -Noregur (498-556),



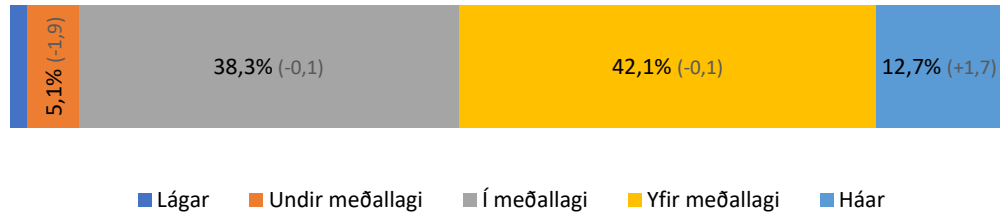
### Þýskaland

Tæplega þriðjungur ferðamanna frá Þýskalandi var búsettur í suðurhluta landsins, Bæjaralandi og Baden Württemberg. Tæplega fjórðungur var búsettur í norðurhlutanum, fimmtungur í vesturhlutanum og fjórðungur í mið- og austurhluta landsins. Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Bakgrunnur“ (línur 137-164).

\*Innan sviga má sjá, ef um er að ræða, breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).



## Heimilistekjur ferðamanna (2019) í samanburði við tekjur í búsetulandi\*



\*Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

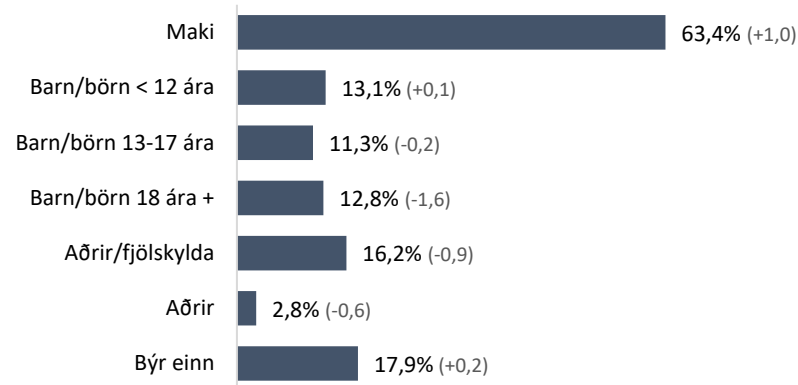
Tæplega tveir ferðamenn af hverjum fimm töldu heimilistekjurnar vera í meðallagi háar í samanburði við það sem gengur og gerist í heimalöndum þeirra. Ríflega helmingur taldi tekjurnar vera yfir meðallagi háar eða háar og um sjö prósent að þær væru lágur eða undir meðallagi.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Bakgrunnur“ (línur 369-415).

	Lágur	Undir meðallagi	Í meðallagi	Yfir meðallagi	Háar
<b>Allir</b>	<b>1,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>38,3%</b>	<b>42,1%</b>	<b>12,7%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>					
Norðurlönd	3,7%	7,8%	41,8%	37,7%	9,0%
Bretlandseyjar	0,6%	8,4%	39,8%	41,1%	10,1%
Mið-Evrópa	3,1%	3,0%	40,8%	42,0%	11,1%
Suður-Evrópa	2,9%	2,4%	46,8%	35,5%	12,4%
Austur-Evrópa	0,0%	6,4%	38,1%	45,5%	10,0%
Norður-Ameríka	1,2%	5,3%	31,3%	45,1%	17,1%
Asía	1,1%	2,4%	51,2%	36,3%	9,0%
Ástralía/Nýja-Sjáland	0,0%	5,3%	27,1%	54,0%	13,6%
Annað	2,7%	3,5%	33,8%	44,6%	15,3%
<b>Eftir þjóðernum</b>					
Bandaríkin	1,6%	5,2%	29,5%	46,4%	17,2%
Bretland	0,5%	8,6%	37,5%	43,9%	9,5%
Frakkland	2,7%	0,7%	44,4%	39,1%	13,1%
Holland	6,0%	0,8%	34,6%	41,6%	17,0%
Kanada	0,0%	6,3%	36,1%	40,8%	16,7%
Noregur	1,9%	13,2%	49,4%	30,3%	5,2%
Pólland	0,0%	2,4%	38,3%	46,1%	13,2%
Spánn	4,7%	2,3%	41,3%	37,5%	14,3%
Þýskaland	4,0%	5,0%	41,5%	42,0%	7,6%

\*Sp. Compared to the general population in your country, how would you rate the level of your total household income?

## Hverjir búa á heimilinu\*



\*Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

Flestir ferðamenn (2019) voru fjölskyldufólk. Um þrír af hverjum fimm sögðust búa með maka sínum, um 13% með börnum yngri en 12 ára, um 11% með börnum á aldrinum 13 til 17 ára og um 13% með börnum 18 ára og eldri. Um 16% sögðust búa með öðrum fjölskyldumeðlimum. Um 18% bjuggu einir.

Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni „Bakgrunnur“ (línur 417-463).

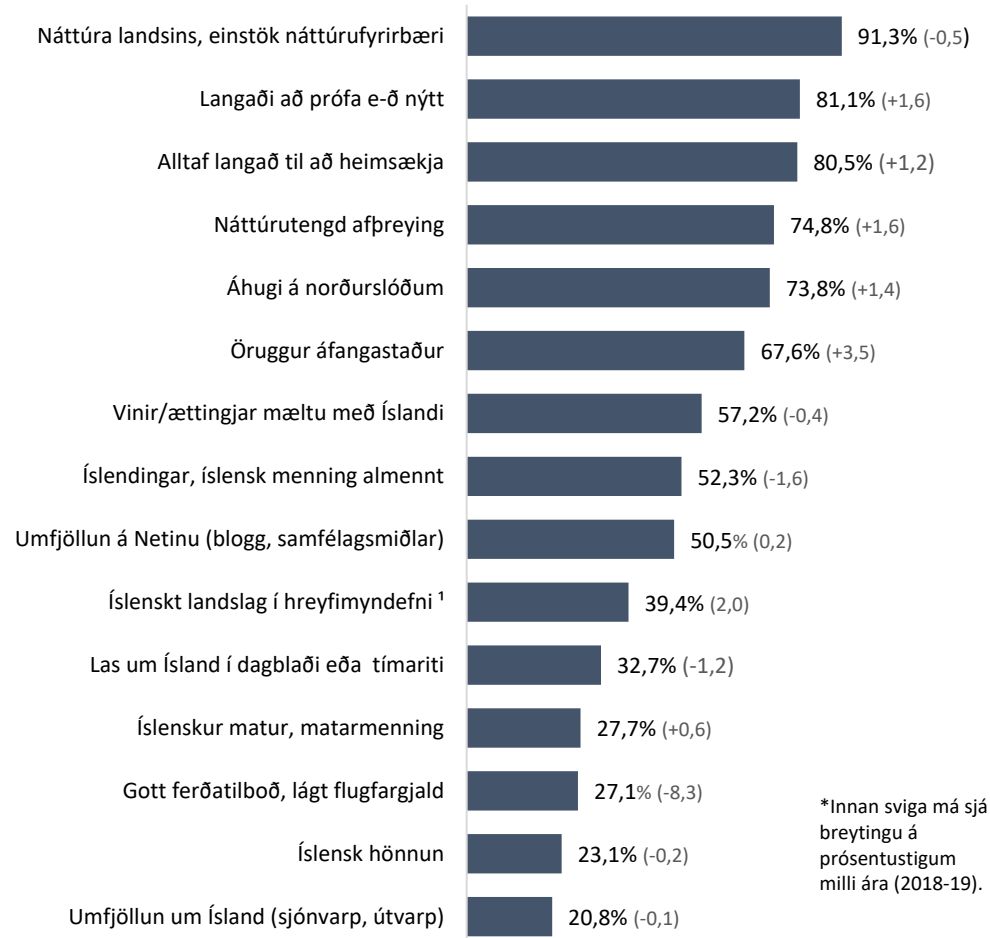
	Maki	Barn/börn yngri en 12 ára	Barn/börn á aldrinum 13-17 ára	Barn/börn 18 ára og eldri	Aðrir fjölskyldum eðlimir	Býr einn	Annað
<b>Allir</b>	<b>63,4%</b>	<b>13,1%</b>	<b>11,3%</b>	<b>12,8%</b>	<b>16,2%</b>	<b>17,9%</b>	<b>2,8%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>							
Norðurlönd	60,6%	20,6%	15,1%	14,0%	8,0%	23,3%	2,9%
Bretlandseyjar	63,9%	11,1%	7,8%	13,6%	15,3%	16,3%	3,4%
Mið-Evrópa	66,1%	11,6%	14,5%	12,8%	6,0%	23,2%	2,9%
Suður-Evrópa	54,5%	14,2%	9,9%	17,4%	20,9%	17,5%	1,1%
Austur-Evrópa	66,5%	20,7%	6,4%	11,6%	11,5%	16,4%	3,4%
Norður-Ameríka	70,5%	11,6%	13,6%	11,9%	13,9%	14,7%	2,7%
Asía	52,6%	15,7%	7,9%	12,7%	47,5%	10,2%	1,2%
Ástralía/Nýja-Sjáland	54,7%	0,0%	1,5%	10,4%	13,2%	30,8%	2,1%
Annað	49,4%	12,0%	8,3%	11,4%	25,7%	22,6%	4,9%
<b>Eftir þjóðerni</b>							
Bandaríkin	70,9%	12,1%	14,6%	11,9%	14,3%	14,0%	2,6%
Bretland	63,5%	10,9%	10,5%	15,3%	16,8%	16,2%	3,5%
Frakkland	68,9%	12,9%	13,4%	12,2%	5,6%	21,2%	1,3%
Holland	77,5%	8,8%	23,1%	19,5%	1,5%	14,7%	4,4%
Kanada	71,5%	11,6%	7,9%	11,7%	12,6%	18,0%	0,9%
Noregur	65,5%	29,5%	10,6%	7,9%	11,5%	19,2%	3,7%
Pólland	68,2%	22,8%	4,7%	11,2%	7,8%	12,2%	6,6%
Spánn	50,5%	12,0%	9,6%	16,6%	21,2%	18,8%	1,8%
Þýskaland	59,2%	10,5%	10,0%	7,3%	7,6%	28,5%	4,7%

\*Sp. Who, yourself included, are members of your household?

## HUGMYND AÐ ÍSLANDSFERÐ

- Hvaðan fengu ferðamenn hugmyndina að Íslandsferð
- Hvað varðandi íslenska náttúru laðaði ferðamenn til Íslands
- Hvenær vaknaði hugmyndin að Íslandsferð
- Höfðu ferðamenn komið áður til Íslands
- Hversu oft höfðu ferðamenn komið áður

## Hvaðan fengu ferðamenn (2019) hugmyndina að Íslandsferð\*



\*Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

Níu af hverjum tíu ferðamönnum (2019) nefndu náttúru landsins eða einstök náttúrufrýrbæri þegar þeir voru beðnir um að tilgreina hvaðan hugmyndin að Íslandsferð hefði komið. Um átta af hverjum tíu langaði að prófa eitthvað nýtt og álíka margir sögðust alltaf hafa langað að heimsækja landið. Nærri þrjú af hverjum fjórum nefndu náttúrutengda afþreyingu og álíka margir áhuga á norðurlóðum. Um tveir þriðju nefndu sem áhrifabátt að Ísland væri öruggur áfangastaður. Eins og sjá má af grafi hér til hliðar kom fjölmargt annað til en alls var beðið um að taka afstöðu til 25 þátta.

Þegar niðurstöður eru skoðaðar eftir einstaka markaðssvæðum (sjá bls. 11) má sjá að ferðamenn frá Suður-Evrópu og Asíu fengu hugmyndina í ríkari mæli út frá náttúrutengdri afþreyingu en ferðamenn frá öðrum markaðssvæðum. Ferðamenn frá Suður-Evrópu og Asíu nefndu áhuga á norðurlóðum í meira mæli en ferðamenn frá öðrum mörkuðum og ferðamenn frá Austur-Evrópu og Asíu nefndu Ísland sem öruggan áfangastað í meira mæli. Ferðamenn frá Asíu fengu hugmyndina að ferð í mun meira mæli en aðrir af um fjöllun á Netinu og af kvikmyndum, auglýsingum og tónlistarmyndböndum þar sem mátti sjá bregða fyrir íslensku landslagi. Gott ferðatilboð eða lágt flugfargjald og möguleikinn á stop-over á Íslandi hafði mun meiri áhrif á ferðamenn frá Norður-Ameríku en ferðamenn frá öðrum mörkuðum. Um fjöllun um Ísland í sjónvarpi og útvarpi hafði meiri áhrif á ferðamenn frá Austur-Evrópu og Asíu en aðra. Fyrri ferð hafði mun meiri áhrif á ferðamenn frá Norðurlöndunum og vinir og ættlingar á Íslandi mun meiri áhrif á ferðamenn frá Norðurlöndunum og Austur-Evrópu.

Niðurstöður eftir helstu þjóðernum og markaðssvæðum má sjá á bls. 11 og frekari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Hugmynd“ (línur 2-48).

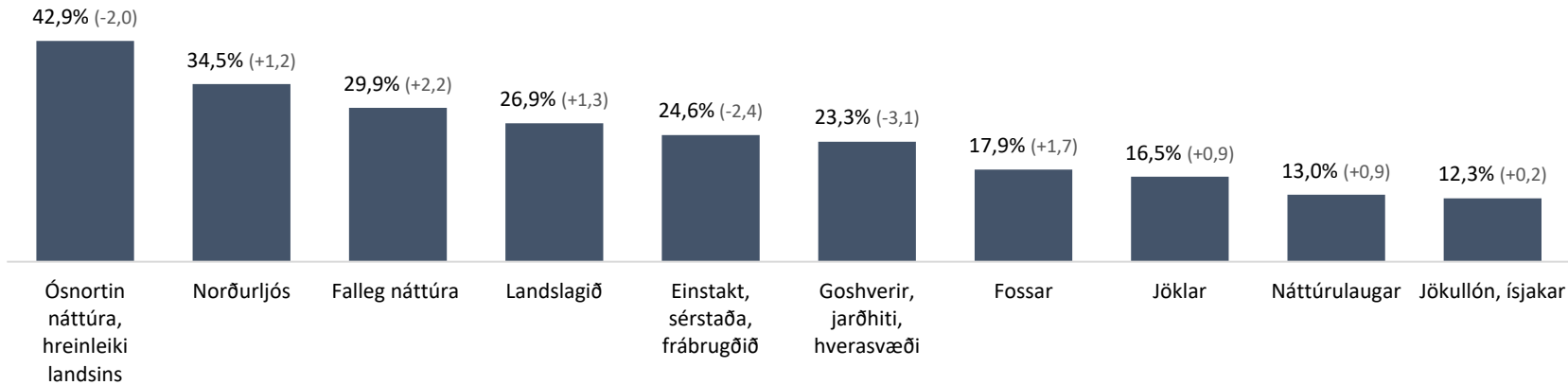
<sup>1</sup>Alþjóðlegar kvikmyndir, heimildamyndir, sjónvarpsþættir, tónlistarmyndbönd sem sýna íslenskt landslag.

## Hvaðan fengu ferðamenn (2019) hugmyndina að Íslandsferð\*

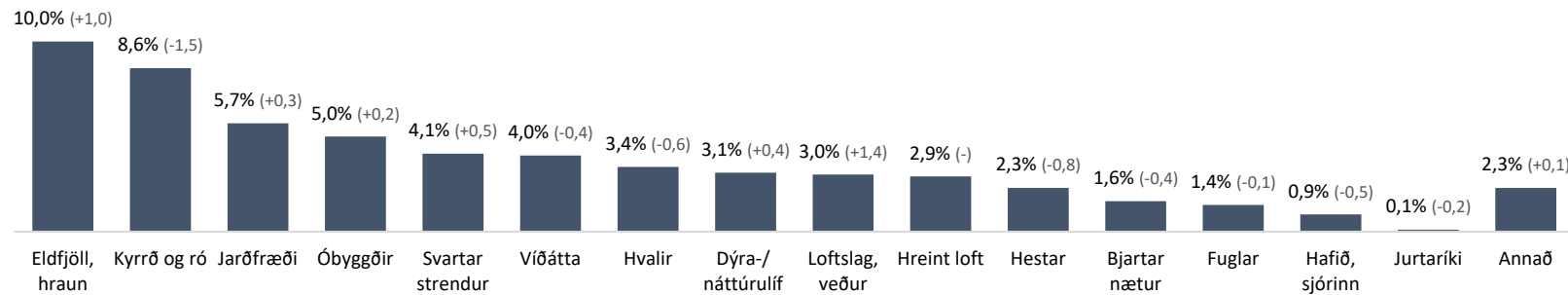
	Náttúra landsins, einstök náttúru- fyrirbæri	Langaði að prófa e-ð nýtt	Alltaf langað til að heim- sækja	Náttúru- tengd afþreying	Áhugi á norður- slóðum	Öruggur áfanga- staður	Vinir, ætt. mæltu með Íslandi	Íslend- ingar, íslensk menning almennt	Um- fjöllun á Netinu (blogg, sam- félags- miðlar)	Íslenskt landslag í hreyfi- mynd- efni	Las um Ísland í dagblaði eða tímariti	Íslenskur matur, matar- menning	Gott ferða- tilboð, lágt flugfar- gjald	Íslensk hönnun	Um- fjöllun um Ísland (sjón- varp, útvarp)	Fyrri ferð	Bók- menntir	Mögu- leiki á stop- over á Íslandi	Íslensk tónlist	Vinir, ætt- ingjar á Íslandi	Sérstakt tilefni (brúð- kaup, afmæli o.fl.)	Við- burður á Íslandi	Kvik- myndir með íslensku tali	Ráð- stefna, fundur, við- skipti, samstarf	Heilsu-/ læknis- með- ferð á Íslandi	Annað	
<b>Allir</b>	<b>91,3%</b>	<b>81,1%</b>	<b>80,5%</b>	<b>74,8%</b>	<b>73,8%</b>	<b>67,6%</b>	<b>57,2%</b>	<b>52,3%</b>	<b>50,5%</b>	<b>39,4%</b>	<b>32,7%</b>	<b>27,7%</b>	<b>27,1%</b>	<b>23,1%</b>	<b>20,8%</b>	<b>14,8%</b>	<b>14,8%</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,0%</b>	<b>11,7%</b>	<b>9,3%</b>	<b>8,9%</b>	<b>7,9%</b>	<b>6,3%</b>	<b>3,5%</b>	<b>6,7%</b>	
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																											
Norðurlönd	82,8%	56,7%	68,8%	65,0%	62,4%	58,6%	51,3%	52,1%	25,0%	29,4%	22,6%	28,3%	14,6%	15,8%	9,5%	33,8%	13,4%	7,1%	11,1%	32,1%	17,5%	17,7%	14,8%	19,1%	3,2%	6,7%	
Bretlandseyjar	92,1%	83,7%	88,1%	70,5%	68,9%	71,4%	53,9%	57,4%	43,4%	34,8%	31,2%	36,3%	24,5%	24,7%	17,6%	10,4%	12,7%	6,8%	8,7%	7,2%	14,7%	9,0%	3,6%	2,8%	0,6%	5,6%	
Mið-Evrópa	94,6%	73,5%	81,7%	78,7%	84,2%	57,2%	53,2%	46,7%	52,1%	41,7%	35,2%	17,3%	16,8%	16,3%	28,4%	18,3%	14,2%	7,9%	11,7%	12,4%	7,1%	5,1%	6,5%	5,5%	1,4%	6,2%	
Suður-Evrópa	96,1%	84,4%	83,7%	87,0%	84,8%	56,4%	56,4%	49,3%	58,1%	41,4%	35,5%	13,1%	12,7%	13,6%	27,9%	4,0%	10,0%	1,7%	10,7%	3,8%	3,2%	2,3%	6,8%	3,8%	2,8%	3,7%	
Austur-Evrópa	92,6%	81,9%	84,5%	79,1%	66,5%	77,1%	56,9%	66,8%	63,0%	52,7%	38,1%	34,4%	26,7%	17,4%	35,6%	15,7%	7,5%	8,1%	18,9%	32,4%	4,8%	4,0%	6,2%	4,7%	2,4%	3,9%	
Norður-Ameríka	88,7%	85,8%	73,7%	72,9%	66,9%	70,8%	63,6%	50,9%	45,0%	28,8%	24,9%	26,9%	43,5%	23,8%	12,8%	12,6%	14,4%	24,5%	10,5%	6,3%	6,1%	4,4%	5,1%	3,3%	1,4%	8,3%	
Asía	95,7%	93,1%	88,9%	84,2%	85,1%	80,1%	56,6%	53,8%	76,5%	71,4%	60,1%	40,3%	30,4%	45,8%	31,0%	13,6%	33,6%	21,8%	13,9%	5,4%	17,9%	31,8%	17,2%	14,9%	22,2%	6,8%	
Ástralía/Nýja-Sjáláland	96,9%	86,1%	78,8%	76,5%	71,5%	66,5%	50,6%	50,1%	60,8%	51,4%	42,1%	25,2%	8,3%	14,3%	28,1%	6,6%	15,5%	10,4%	14,1%	9,3%	3,2%	6,5%	13,1%	3,0%	3,0%	11,6%	
Annað	91,0%	85,0%	85,3%	70,2%	84,3%	69,0%	58,3%	49,7%	64,9%	45,1%	31,4%	27,5%	19,2%	28,5%	22,7%	13,5%	11,4%	11,0%	19,9%	15,0%	4,7%	7,9%	14,7%	7,0%	3,0%	7,8%	
<b>Eftir þjóðernum</b>																											
Bandaríkin	88,6%	85,8%	72,6%	73,0%	66,1%	70,2%	64,3%	50,5%	44,1%	28,6%	24,1%	26,8%	42,7%	23,6%	12,5%	12,3%	14,5%	24,5%	10,6%	5,7%	6,7%	4,8%	4,0%	3,2%	1,1%	8,2%	
Bretland	91,8%	84,6%	88,4%	67,9%	69,3%	75,1%	56,0%	57,9%	39,7%	33,8%	29,2%	36,3%	23,2%	23,9%	17,3%	10,2%	13,3%	5,8%	8,7%	6,3%	14,7%	8,5%	4,1%	4,0%	0,4%	6,2%	
Frakkland	96,4%	73,6%	89,5%	79,6%	83,1%	56,5%	48,0%	49,6%	61,1%	36,9%	30,6%	11,2%	23,1%	17,6%	16,9%	8,1%	16,5%	8,6%	10,1%	9,0%	5,1%	5,4%	8,2%	2,6%	1,9%	5,8%	
Holland	78,3%	57,8%	76,6%	62,0%	69,9%	47,4%	40,3%	41,2%	45,9%	40,7%	37,1%	20,3%	19,9%	19,9%	16,3%	28,5%	6,4%	21,2%	6,1%	11,1%	6,4%	3,9%	11,4%	5,8%	0,2%	13,2%	
Kanada	91,0%	83,5%	78,9%	69,9%	72,3%	76,7%	60,7%	54,9%	48,0%	29,2%	25,0%	28,5%	44,2%	21,8%	12,7%	13,3%	14,9%	26,7%	12,3%	8,3%	4,9%	4,1%	9,2%	2,2%	2,0%	7,5%	
Noregur	90,7%	68,5%	80,9%	69,8%	78,7%	59,0%	51,1%	58,9%	24,0%	41,9%	37,8%	18,1%	18,1%	18,6%	13,6%	23,5%	14,1%	9,2%	9,6%	21,1%	12,7%	19,8%	21,5%	12,0%	1,9%	5,7%	
Pólland	90,8%	80,6%	83,1%	85,3%	64,2%	72,4%	48,6%	52,0%	63,5%	36,1%	36,3%	30,4%	25,2%	14,5%	31,8%	16,8%	2,9%	8,2%	14,3%	31,3%	4,5%	1,7%	4,2%	2,3%	0,5%	2,3%	

\*Sp. What gave you the idea to come to Iceland?

## Hvað varðandi íslenska náttúru laðaði ferðamenn (2019) til Íslands – 10 þættir oftast nefndir\*



## Hvað varðandi íslenska náttúru laðaði ferðamenn til Íslands – frh.



\*Innan sviga má sjá, ef um er að ræða, breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

Ferðamenn sem nefndu náttúru landsins þegar þeir voru spurðir hvaðan hugmyndin að Íslandsferð hefði vaknað voru inntir eftir því hvað við náttúruna heillaði þá mest.

Ríflega tveir af hverjum fimm nefndu ósnortna náttúru eða hreinleika landsins. Ríflega þriðjungur nefndi norðurljós, um þrið af hverjum tíu fallega náttúru og ríflega fjórðungur landslagið. Um fjórðungur nefndi hversu frábrugðið og einstakt Ísland væri og álíka hátt hlutfall nefndi goshveri, jarðhita og hverasvæði. Fossar, jöklar, náttúruleugar, jökullón og önnur náttúrufyrirbæri voru nefnd í nokkrum mæli.

Þegar niðurstöður eru skoðaðar eftir markaðssvæðum (sjá töflu á bls. 13) má t.d. merkja að ósnortin náttúra og hreinleiki landsins höfðu að til ferðamanna frá Suður-Evrópu og Asíu í ríkari mæli en ferðamanna frá öðrum markaðssvæðum. Norðurljósir virtust síðan laða ferðamenn frá Bretlandi og Asíu í meira mæli og goshverir og hverasvæði ferðamenn frá Norðurlöndunum og Bretlandseyjum. Ferðamenn frá Asíu heilluðust af jöklum í meira mæli og ferðamenn frá Norðurlöndunum af eldfjöllum og hraunum.

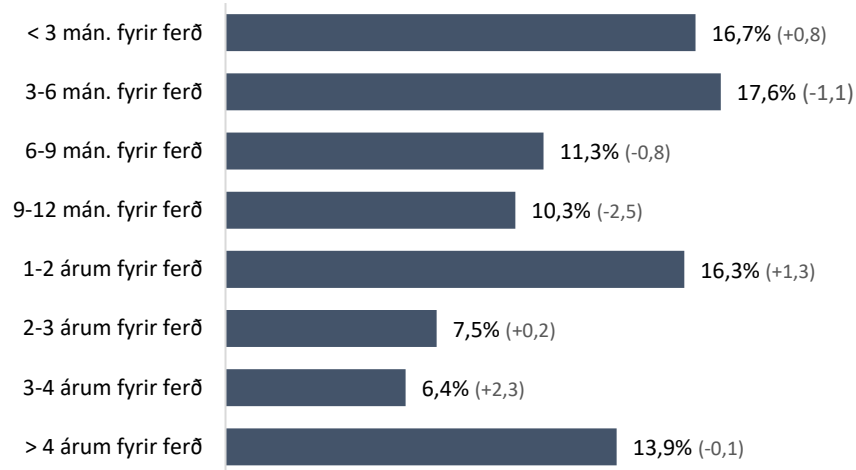
Niðurstöður eftir helstu þjóðernum og markaðssvæðum má sjá á bls. 13 og frekari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Hugmynd“ (línur 50-96).

## Hvað varðandi íslenska náttúru laðaði ferðamenn (2019) til Íslands\*

	Ósnortin náttúra, hreinleiki landsins	Norðurljós	Falleg náttúra	Landslagið	Einstakt, sérstaða, frábrugðin	Goshverir, jarðhiti, hverasvæði	Fossar	Jöklar	Náttúruaugur	Jökullón, ísjakar	Eldfjöll, hraun	Kyrrð og ró	Jarðfræði	Óbyggðir	Svartar strendur	Víðátta	Hvalir	Dýra-, náttúralíf almennt	Loftslag, veður	Hreint loft	Hestar	Bjartar nætur	Fuglar	Hafið, sjórinn	Jurtaríki	Annað	
<b>Allir</b>	<b>42,9%</b>	<b>34,5%</b>	<b>29,9%</b>	<b>26,9%</b>	<b>24,6%</b>	<b>23,3%</b>	<b>17,9%</b>	<b>16,5%</b>	<b>13,0%</b>	<b>12,3%</b>	<b>10,0%</b>	<b>8,6%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>2,3%</b>	
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																											
Norðurlönd	41,6%	15,0%	28,9%	35,1%	29,4%	30,5%	18,6%	5,7%	17,4%	3,2%	17,9%	11,5%	7,3%	6,1%	3,7%	3,8%	4,5%	1,3%	1,5%	1,3%	7,7%	1,3%	0,9%	1,4%	0,0%	4,6%	
Bretlandseyjar	32,3%	50,3%	25,0%	29,8%	22,5%	31,2%	18,9%	10,8%	14,2%	16,2%	9,9%	7,2%	8,1%	2,9%	2,0%	1,6%	4,7%	1,4%	2,9%	1,3%	2,4%	1,5%	0,6%	1,1%	0,0%	1,3%	
Mið-Evrópa	37,8%	31,7%	34,3%	29,2%	24,7%	23,6%	17,9%	13,3%	11,6%	9,3%	10,9%	9,2%	4,1%	5,9%	3,1%	8,3%	5,7%	5,3%	2,5%	1,3%	2,4%	1,6%	2,0%	0,5%	0,7%	3,3%	
Suður-Evrópa	57,7%	31,2%	30,9%	17,4%	14,4%	22,7%	19,9%	21,3%	9,7%	15,2%	9,0%	10,7%	5,6%	7,0%	2,7%	6,7%	4,4%	3,3%	1,2%	2,1%	0,2%	2,3%	1,1%	0,8%	0,0%	2,3%	
Austur-Evrópa	49,3%	22,4%	18,1%	26,1%	36,8%	21,1%	19,3%	12,7%	15,4%	9,3%	8,3%	12,6%	9,3%	12,0%	2,7%	1,4%	2,1%	8,0%	0,0%	7,6%	0,7%	1,0%	0,0%	0,7%	0,0%	3,0%	
Norður-Ameríka	40,6%	28,2%	36,3%	26,4%	27,5%	22,1%	21,2%	17,8%	15,2%	12,3%	8,5%	7,6%	6,3%	3,1%	4,8%	3,1%	0,9%	2,1%	3,7%	2,9%	2,4%	1,6%	2,2%	1,0%	0,0%	2,2%	
Asía	60,3%	57,0%	19,7%	13,4%	17,5%	13,3%	5,3%	38,6%	7,2%	14,7%	8,9%	5,2%	1,3%	4,3%	5,7%	4,5%	2,5%	0,1%	7,1%	9,3%	0,8%	1,8%	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%	
Ástralía/Nýja-Sjáland	52,3%	31,1%	25,8%	31,7%	25,5%	21,1%	21,7%	9,6%	11,7%	27,1%	7,9%	1,4%	13,0%	3,6%	2,1%	0,0%	0,0%	0,7%	6,1%	0,7%	0,0%	1,1%	4,5%	0,0%	0,0%	1,2%	
Annað	50,2%	35,1%	28,2%	30,6%	19,0%	16,9%	14,7%	17,5%	8,9%	13,8%	10,2%	12,4%	1,4%	7,7%	9,5%	1,9%	4,8%	7,0%	1,4%	2,2%	1,3%	1,6%	0,4%	2,1%	0,0%	1,2%	
<b>Eftir þjóðernum</b>																											
Bandaríkin	39,8%	28,5%	36,4%	25,3%	26,6%	21,7%	21,6%	19,0%	15,9%	11,8%	7,9%	7,9%	6,3%	3,1%	5,0%	3,8%	1,1%	2,1%	4,1%	2,7%	2,8%	1,4%	2,0%	0,9%	0,0%	2,3%	
Bretland	34,3%	51,9%	22,0%	27,5%	22,4%	32,7%	20,6%	9,5%	15,5%	16,0%	9,4%	5,9%	8,1%	2,5%	2,1%	0,8%	4,0%	1,6%	3,1%	1,7%	2,3%	1,6%	0,7%	1,3%	0,0%	2,3%	
Frakkland	35,3%	34,0%	49,2%	22,7%	25,1%	24,2%	9,0%	12,2%	13,3%	6,2%	8,2%	11,3%	4,3%	11,3%	2,3%	12,5%	4,2%	4,6%	1,9%	2,7%	0,3%	0,5%	1,4%	1,2%	1,1%	1,1%	
Holland	40,9%	30,2%	23,4%	50,7%	19,3%	26,4%	24,7%	10,3%	7,7%	13,3%	8,8%	6,3%	5,4%	2,6%	9,2%	3,7%	7,2%	3,6%	0,0%	1,3%	0,3%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	2,3%	
Kanada	46,9%	22,9%	39,1%	32,6%	35,9%	20,4%	16,5%	10,7%	11,8%	11,6%	12,0%	9,0%	6,0%	2,5%	5,5%	1,5%	0,0%	0,6%	2,6%	2,9%	0,6%	2,1%	2,2%	1,4%	0,4%	2,6%	
Noregur	22,6%	8,8%	25,1%	50,6%	14,5%	43,6%	24,1%	7,0%	10,4%	0,0%	43,7%	1,2%	5,0%	9,7%	8,7%	5,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,8%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	11,4%	
Pólland	47,1%	29,3%	30,3%	35,8%	43,4%	12,2%	15,4%	11,7%	12,4%	4,4%	2,6%	14,8%	8,0%	8,3%	2,1%	0,7%	4,4%	5,2%	0,0%	8,3%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	
Spánn	61,6%	25,8%	27,0%	19,1%	16,1%	19,0%	20,2%	30,6%	12,6%	16,3%	13,2%	8,0%	9,1%	5,5%	0,2%	0,6%	3,1%	1,7%	1,4%	3,2%	0,0%	0,8%	1,9%	1,1%	0,0%	2,0%	
Þýskaland	35,1%	29,3%	30,8%	22,4%	22,9%	21,8%	25,1%	17,2%	13,3%	8,1%	14,7%	9,4%	3,7%	2,9%	1,8%	9,8%	8,6%	4,9%	2,1%	0,2%	6,3%	2,4%	2,8%	0,6%	0,9%	3,0%	

\*Sp. What was it about Icelandic nature that motivated your decision to visit Iceland?

## Hvenær vaknaði hugmyndin að Íslandsferð\*



\*Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

Um þriðjungur ferðamanna (2019) fékk hugmyndina að Íslandsferð innan sex mánaða fyrir ferð. Ríflega fimmtungur fékk hugmyndina sex til tólf mánuðum fyrir ferð, tæplega þriðjungur einu til fjórum árum fyrir ferð og 14% fyrir meira en fjórum árum.

Ríflega tveir af hverjum fimm ferðamönnum frá Austur-Evrópu og Asíu og ríflega þriðjungur ferðamanna frá Norðurlöndunum, Bretlandseyjum og Norður Ameríku fengu hugmyndina innan sex mánaða fyrir ferð.

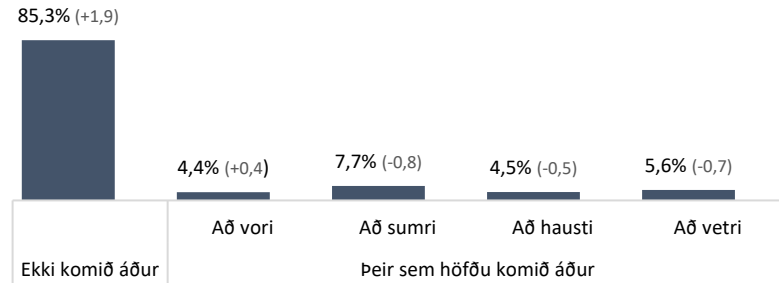
Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar í skránni „Hugmynd“ (línur 98-144).

	< 3 mán. fyrir ferð	3-6 mán. fyrir ferð	6-9 mán. fyrir ferð	9-12 mán. fyrir ferð	1-2 árum fyrir ferð	2-3 árum fyrir ferð	3-4 árum fyrir ferð	> 4 árum fyrir ferð
<b>Allir</b>	<b>16,7%</b>	<b>17,6%</b>	<b>11,3%</b>	<b>10,3%</b>	<b>16,3%</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,4%</b>	<b>13,9%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>								
Norðurlönd	18,3%	17,4%	12,3%	4,9%	10,0%	10,5%	4,6%	22,0%
Bretlandseyjar	16,9%	18,8%	7,9%	7,1%	15,6%	7,0%	9,7%	17,0%
Mið-Evrópa	13,4%	13,3%	13,7%	10,3%	19,6%	6,9%	5,8%	17,0%
Suður-Evrópa	13,8%	21,6%	10,2%	15,0%	11,2%	8,1%	7,2%	12,8%
Austur-Evrópa	31,4%	13,4%	5,2%	7,4%	7,9%	13,4%	9,3%	11,9%
Norður-Ameríka	14,0%	18,3%	12,3%	12,9%	18,1%	7,4%	5,8%	11,2%
Asía	18,2%	24,1%	12,2%	8,3%	23,1%	3,0%	5,8%	5,4%
Ástralía/Nýja-Sjáland	5,1%	12,1%	17,8%	23,5%	10,4%	7,3%	5,6%	18,1%
Annað	24,5%	16,8%	10,8%	11,3%	13,1%	8,2%	2,9%	12,3%
<b>Eftir þjóðernum</b>								
Bandaríkin	13,5%	18,5%	13,8%	12,8%	17,5%	6,9%	5,6%	11,4%
Bretland	15,2%	18,9%	8,0%	7,3%	16,9%	7,8%	7,2%	18,7%
Frakkland	11,2%	18,2%	16,6%	7,4%	17,5%	4,6%	8,4%	16,2%
Holland	12,8%	23,8%	17,4%	16,8%	5,1%	6,0%	4,5%	13,6%
Kanada	11,6%	16,0%	7,1%	13,6%	21,1%	11,1%	6,1%	13,4%
Noregur	12,1%	32,8%	13,4%	1,9%	11,3%	8,5%	5,0%	15,1%
Pólland	34,4%	12,5%	0,4%	5,6%	6,1%	10,3%	20,9%	9,8%
Spánn	9,4%	24,4%	10,9%	16,3%	11,8%	6,4%	8,0%	12,8%
Þýskaland	10,1%	9,8%	10,5%	10,4%	28,5%	5,8%	5,1%	19,9%

\*Sp. How long was it since you first considered coming to Iceland?



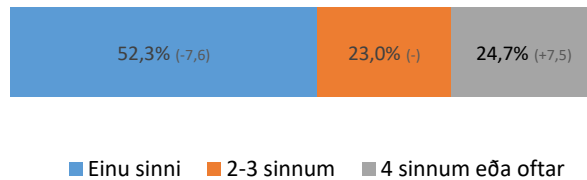
## Höfðu ferðamenn (2019) komið áður til Íslands\*



Langflestir ferðamenn (2019) höfðu ekki komið áður til landsins eða um 85%. Þeir sem höfðu komið áður höfðu flestir komið að sumri til. Ferðamenn frá Norðurlöndunum höfðu komið til Íslands í meira mæli en svarendur frá öðrum markaðssvæðum.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar (línur 100-149).

## Hversu oft höfðu ferðamenn (2019) komið áður\*\*



Ríflega helmingur ferðamanna (2019) hafði komið einu sinni áður, tæplega fjórðungur tvisvar til þrisvar og fimmtungur fjórum sinnum eða oftar.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Hugmynd“ (línur 146-192).

	Ekki komið áður	Höfðu komið áður			
		Að vori (apríl-maí)	Að sumri (júní-ágúst)	Að hausti (sept.-okt.)	Að vetri (nóv.-mars)
<b>Allir</b>	85,3%	4,4%	7,7%	4,5%	5,6%
<i>Eftir markaðssvæðum</i>					
Norðurlönd	67,3%	14,4%	21,2%	14,2%	14,6%
Bretlandseyjar	84,9%	4,7%	6,9%	4,2%	6,7%
Mið-Evrópa	83,6%	4,5%	9,9%	5,0%	5,0%
Suður-Evrópa	91,7%	2,0%	4,3%	2,0%	2,8%
Austur-Evrópa	76,1%	6,7%	11,7%	7,1%	8,7%
Norður-Ameríka	88,5%	2,8%	5,5%	2,9%	4,0%
Asía	94,0%	1,6%	2,0%	1,1%	2,0%
Ástralía/Nýja-Sjáland	93,1%	1,3%	2,8%	2,8%	2,0%
Annað	87,6%	3,0%	5,1%	4,6%	5,3%
<i>Eftir þjóðernum</i>					
Bandaríkin	88,3%	2,6%	5,6%	2,7%	4,1%
Belgía	86,0%	2,1%	8,9%	3,7%	4,9%
Bretland	85,2%	4,0%	5,8%	3,6%	6,6%
Danmörk	67,0%	10,3%	20,1%	12,1%	9,9%
Frakkland	90,5%	1,9%	5,6%	2,2%	2,4%
Holland	80,2%	5,8%	10,6%	5,8%	6,2%
Írland	88,8%	2,0%	6,6%	3,2%	2,5%
Ítalía	90,6%	2,2%	4,4%	1,6%	2,9%
Kanada	89,9%	2,2%	5,8%	2,3%	2,9%
Kína	94,0%	1,9%	2,2%	1,1%	1,6%
Noregur	67,4%	11,3%	16,9%	9,7%	12,3%
Pólland	76,0%	5,9%	10,8%	7,0%	7,8%
Spánn	93,6%	1,3%	3,3%	1,1%	2,0%
Sviss	79,2%	7,3%	10,9%	5,4%	4,6%
Svíþjóð	72,0%	9,9%	18,9%	9,8%	8,2%
Taívan	93,7%	1,2%	1,2%	0,6%	3,8%
Þýskaland	81,4%	4,9%	11,7%	5,6%	5,8%

\* Sp. Had you been to Iceland before your last visit?

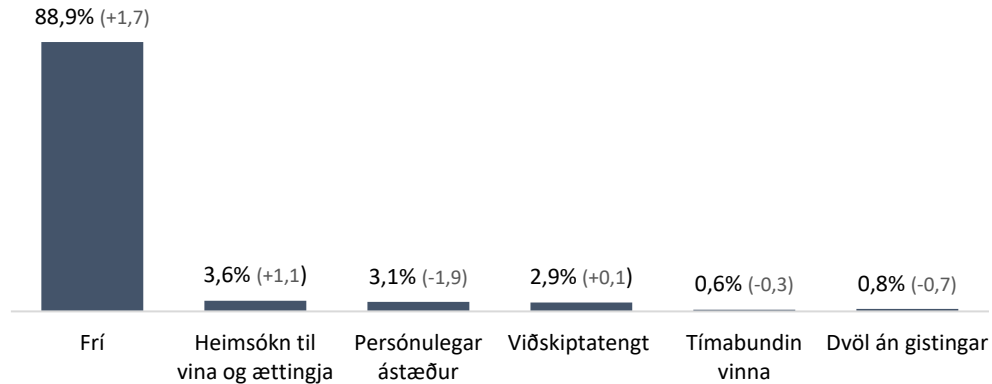
\*\*Sp. How many times have you visited Iceland before your last visit?

\*Innan sviga má sjá, ef um er að ræða, breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

# TILGANGUR, SKIPULAGNING, BÓKUN FERÐAR, FERÐAMÁTI

- Megintilgangur ferðar
- Með hverjum var ferðast
- Hversu löngu fyrir brottför var Íslandsferðin bókuð/keypt
- Heimsóttu ferðamenn annað land/lönd en Ísland
- Fyrir komuna til Íslands: Helstu miðlar nýttir við skipulagningu og bókun ferðarinnar
- Eftir komuna til Íslands: Helstu miðlar nýttir við upplýsingaleit, skipulagningu og bókun
- Hvaða ferðamáta nýttu ferðamenn á Íslandi

## Megintilgangur ferðar\*



\*Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

Langflestir ferðamenn (2019) voru í frí á Íslandi árið 2019 eða níu af hverjum tíu. Rétt innan við fjögur prósent voru í þeim megintilgangi að heimsækja vini eða ættingja. Um þrjú prósent voru í námsferð, heilsutengdri ferð eða öðrum persónulegum erindagjörðum. Álíka margir voru í viðskiptatengdri ferð. Um hálf prósent var vegna tímabundinnar vinnu og rétt innan við eitt prósent hafði stutta viðdvöl í landinu án þess að gista.

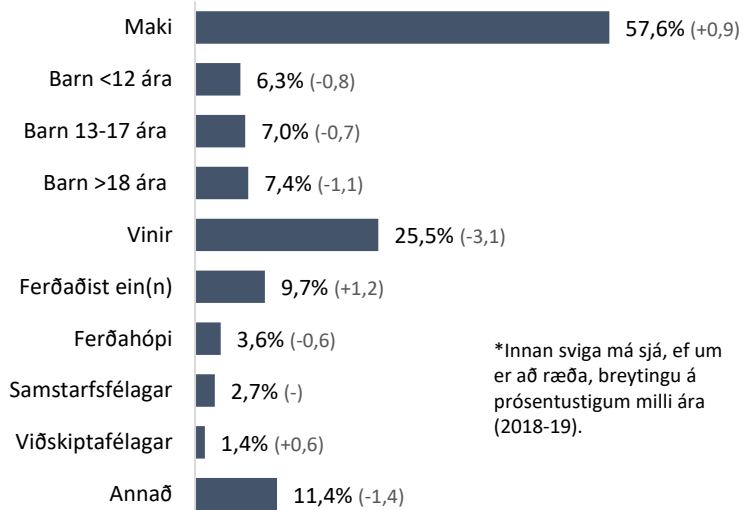
Þegar litið er til einstakra markaðssvæða má sjá að ferðamenn frá Norðurlöndunum voru hlutfallslega fleiri í viðskiptatengdum tilgangi eða í heimsókn hjá vinum og ættingjum en ferðamenn frá öðrum mörkuðum.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar (línur 152-195).

	Frí	Heimsókn til vina og ættingja	Nám, heilsutengt og ýmsar persónulegar ástæður	Viðskiptatengt (ráðstefnur, viðskipti, hvataferðir o.fl.)	Tímabundin vinna	Dvöl án þess að væri gist
<b>Allir</b>	<b>88,9%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,8%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>						
Norðurlönd	71,1%	11,1%	4,9%	11,4%	1,2%	0,4%
Bretlandseyjar	89,7%	4,6%	1,8%	3,0%	0,3%	0,6%
Mið-Evrópa	92,5%	2,4%	1,7%	2,5%	0,4%	0,6%
Suður-Evrópa	94,7%	1,5%	1,3%	1,6%	0,5%	0,4%
Austur-Evrópa	74,7%	16,5%	2,1%	2,8%	3,1%	0,8%
Norður-Ameríka	90,3%	0,9%	5,9%	1,2%	0,2%	1,6%
Asía	95,1%	0,1%	0,8%	3,2%	0,5%	0,3%
Ástralía/Nýja-Sjáland	97,0%	0,8%	0,9%	1,0%	0,1%	0,2%
Annað	90,4%	2,4%	2,5%	2,8%	1,3%	0,6%
<b>Eftir þjóðernum</b>						
Bandaríkin	90,7%	0,7%	5,7%	1,2%	0,2%	1,4%
Belgía	91,3%	1,4%	1,7%	3,9%	0,3%	1,4%
Bretland	91,0%	2,7%	1,6%	3,8%	0,4%	0,5%
Danmörk	68,8%	9,2%	8,4%	12,3%	1,0%	0,4%
Finnland	81,9%	1,7%	3,3%	11,5%	0,9%	0,7%
Frakkland	96,4%	0,6%	0,8%	1,4%	0,2%	0,6%
Holland	89,8%	3,1%	1,6%	4,7%	0,2%	0,5%
Ítalía	94,0%	0,9%	2,0%	2,5%	0,2%	0,3%
Kanada	90,5%	0,4%	5,7%	1,1%	0,2%	2,1%
Kína	92,6%	0,1%	1,8%	4,7%	0,8%	0,0%
Noregur	77,2%	5,8%	5,7%	9,5%	1,3%	0,5%
Pólland	74,3%	19,2%	1,8%	1,5%	2,3%	0,8%
Spánn	95,7%	0,9%	0,8%	1,4%	0,7%	0,5%
Sviss	92,6%	0,9%	3,9%	1,9%	0,2%	0,5%
Svíþjóð	77,5%	5,6%	1,9%	12,9%	1,5%	0,7%
Taívan	97,9%	0,0%	1,0%	0,0%	0,2%	0,8%
Þýskaland	91,4%	2,3%	2,7%	2,6%	0,4%	0,6%

\*Sp. What was the main reason for your trip to Iceland?

## Með hverjum var ferðast\*



\*Innan sviga má sjá, ef um er að ræða, breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

Hátt í þrjú ferðamenn af hverjum fimm ferðuðust til Íslands með maka árið 2019. Um sex prósent ferðuðust með börnum yngri en 12 ára, um sjö prósent með börnum á aldrinum 13 til 17 ára og ríflega sjö prósent með börnum 18 ára og eldri. Fjórðungur var á ferðalagi með vinum. Um tíundi hver ferðamaður var einn á ferð.

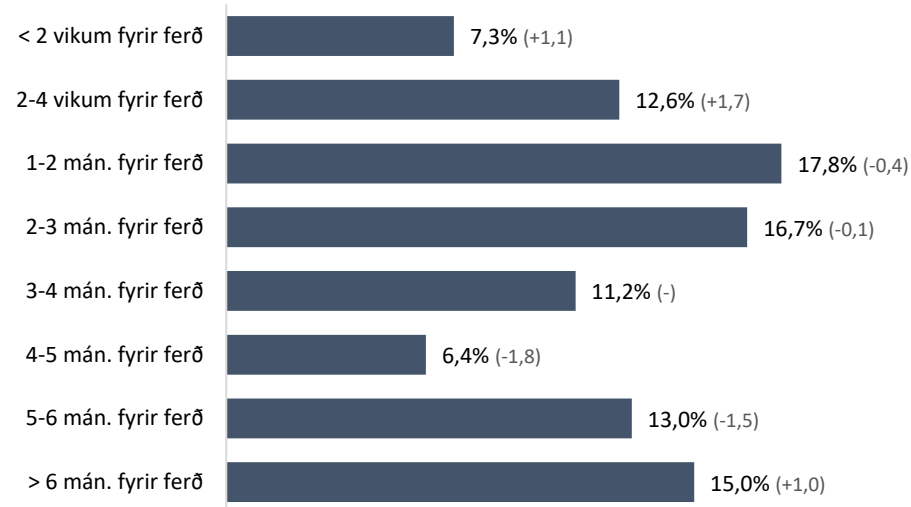
Ferðamenn frá Norðurlöndunum voru hlutfallslega fleiri einir á ferð en ferðamenn frá öðrum markaðssvæðum.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Skipulagning“ (línur 2-48).

	Maki	Barn/börn			Vinir	Viðskiptafélagar	Samstarfsfélagar	Ferðahópi	Annað	Ferðaðist ein(n)
		<12 ára	13-17 ára	>18 ára						
<b>Allir</b>	<b>57,6%</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>25,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,7%</b>	<b>3,6%</b>	<b>11,4%</b>	<b>9,7%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>										
Norðurlönd	39,9%	8,9%	8,3%	8,0%	15,8%	4,4%	7,7%	1,3%	15,9%	23,3%
Bretlandseyjar	65,4%	5,9%	4,7%	7,2%	19,5%	1,3%	1,0%	0,9%	10,0%	5,9%
Mið-Evrópa	62,9%	7,7%	10,5%	9,1%	23,2%	1,4%	1,0%	2,9%	8,9%	7,7%
Suður-Evrópa	55,6%	5,5%	3,5%	2,5%	29,6%	0,3%	3,2%	3,9%	11,9%	12,4%
Austur-Evrópa	50,4%	0,8%	3,8%	3,8%	34,7%	0,9%	2,2%	8,6%	9,5%	12,0%
Norður-Ameríka	63,1%	7,8%	8,6%	9,1%	23,4%	0,4%	1,8%	3,3%	15,7%	6,9%
Asía	45,2%	4,7%	4,8%	5,6%	36,9%	2,7%	7,5%	9,5%	5,5%	11,8%
Ástralía/Nýja-Sjáland	48,3%	0,0%	1,6%	1,9%	24,0%	0,0%	0,0%	9,6%	8,0%	18,5%
Annað	47,8%	2,9%	4,4%	5,8%	40,5%	1,6%	4,3%	2,6%	7,7%	10,9%
<b>Eftir þjóðernum</b>										
Bandaríkin	63,6%	9,1%	9,7%	9,7%	23,0%	0,4%	1,6%	3,7%	16,6%	6,5%
Bretland	66,6%	6,6%	5,9%	7,3%	19,9%	2,4%	1,1%	1,0%	9,9%	5,3%
Frakkland	65,1%	6,9%	9,7%	10,7%	25,3%	0,0%	0,5%	1,6%	7,8%	5,8%
Holland	64,4%	6,0%	16,6%	14,8%	15,7%	0,7%	0,2%	1,7%	11,5%	6,1%
Kanada	57,9%	2,5%	3,6%	5,9%	25,0%	0,1%	3,4%	2,7%	13,3%	9,0%
Noregur	43,3%	18,1%	8,7%	9,7%	27,2%	3,8%	13,8%	5,4%	17,7%	9,8%
Pólland	60,6%	4,3%	3,5%	3,3%	25,3%	0,0%	0,0%	10,2%	6,7%	11,9%
Spánn	52,5%	4,9%	3,0%	2,4%	32,4%	0,4%	0,0%	2,7%	14,8%	13,8%
Þýskaland	57,3%	8,3%	6,4%	4,4%	21,8%	0,1%	0,2%	5,5%	12,3%	9,9%

\*Sp. With whom are you travelling?

## Hversu löngu fyrir brottför var Íslandsferðin bókuð/keypt\*



\*Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

Tíminn frá bókun að ferðinni til Íslands var skemmri en einn mánuður hjá fimmtungi ferðamanna (2019). Um þriðjungur bókaði ferðina einum til þremur mánuðum fyrir ferð og tæplega þriðjungur þremur til sex mánuðum fyrir ferð. Tælega fimmtungur bókaði ferðina með lengri fyrirvara.

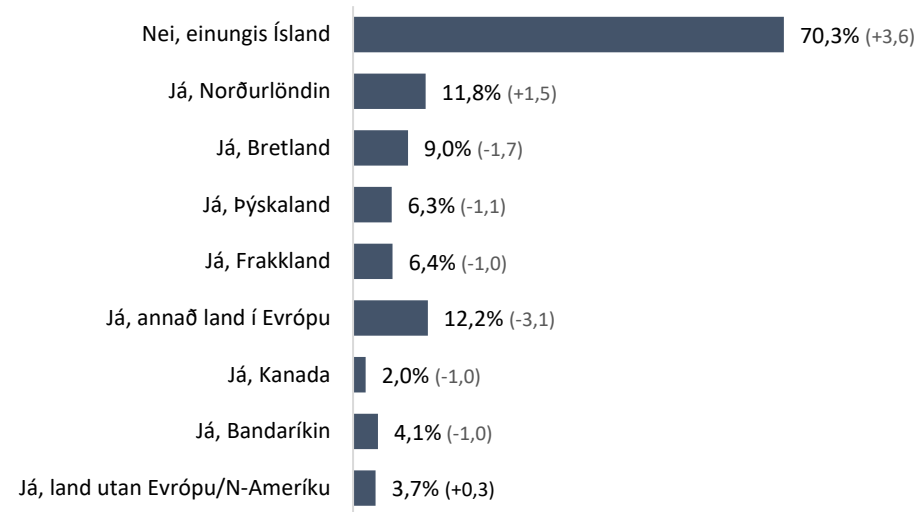
Ferðamenn frá Norðurlöndunum og Austur-Evrópu bókuðu eða keyptu ferðina með skemmri fyrirvara en ferðamenn frá öðrum markaðssvæðum.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Skipulagning“ (línur 50-96).

	< 2 vikum fyrir ferð	2-4 vikum fyrir ferð	1-2 mán. fyrir ferð	2-3 mán. fyrir ferð	3-4 mán. fyrir ferð	4-5 mán. fyrir ferð	5-6 mán. fyrir ferð	> 6 mán. fyrir ferð
<b>Allir</b>	<b>7,3%</b>	<b>12,6%</b>	<b>17,8%</b>	<b>16,7%</b>	<b>11,2%</b>	<b>6,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>15,0%</b>
<b>Eftir markaðssvæði</b>								
Norðurlönd	10,2%	21,0%	22,3%	15,5%	7,5%	4,7%	12,3%	6,5%
Bretlandseyjar	7,4%	14,3%	18,3%	17,3%	10,5%	3,9%	11,7%	16,6%
Mið-Evrópa	4,9%	9,7%	18,2%	13,4%	12,1%	9,7%	16,6%	15,4%
Suður-Evrópa	7,4%	12,2%	12,3%	24,2%	7,8%	9,8%	13,8%	12,5%
Austur-Evrópa	16,2%	19,5%	19,9%	15,9%	9,8%	4,5%	8,6%	5,6%
Norður-Ameríka	5,0%	9,2%	15,2%	16,2%	13,6%	7,9%	14,1%	18,9%
Asía	7,5%	15,1%	24,7%	17,8%	11,6%	2,5%	8,5%	12,2%
Ástralía/Nýja-Sjáland	0,8%	3,9%	9,7%	12,8%	5,4%	2,9%	11,9%	52,5%
Annað	12,7%	14,4%	17,6%	20,9%	9,4%	4,7%	11,5%	8,8%
<b>Eftir þjóðernum</b>								
Bandaríkin	4,5%	9,2%	14,6%	15,8%	14,1%	8,2%	14,6%	18,9%
Bretland	5,8%	14,7%	17,9%	18,3%	8,2%	4,1%	12,5%	18,5%
Frakkland	3,4%	12,5%	14,7%	13,7%	13,4%	10,0%	19,2%	13,2%
Holland	9,5%	6,8%	13,7%	21,1%	21,5%	7,4%	4,6%	15,5%
Kanada	4,0%	7,6%	16,4%	20,5%	10,3%	5,1%	15,8%	20,3%
Noregur	5,9%	8,1%	33,2%	17,1%	7,6%	8,4%	16,8%	2,9%
Pólland	14,8%	18,7%	21,8%	15,7%	18,3%	0,0%	5,8%	4,9%
Spánn	4,1%	10,6%	10,5%	26,5%	7,2%	13,5%	13,9%	13,6%
Þýskaland	7,6%	8,9%	14,7%	11,6%	10,3%	12,1%	18,4%	16,3%

Sp. How long before departure did you book the flight or buy the tour package?

## Heimsóttu ferðamenn (2019) annað land/lönd en Ísland\*



\*Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

Þrír af hverjum tíu ferðamönnum heimsóttu annað land, eitt eða fleiri, samhliða Íslandsferðinni árið 2019. Flestir ferðuðust til Norðurlanda (12%) og Bretlands (9%).

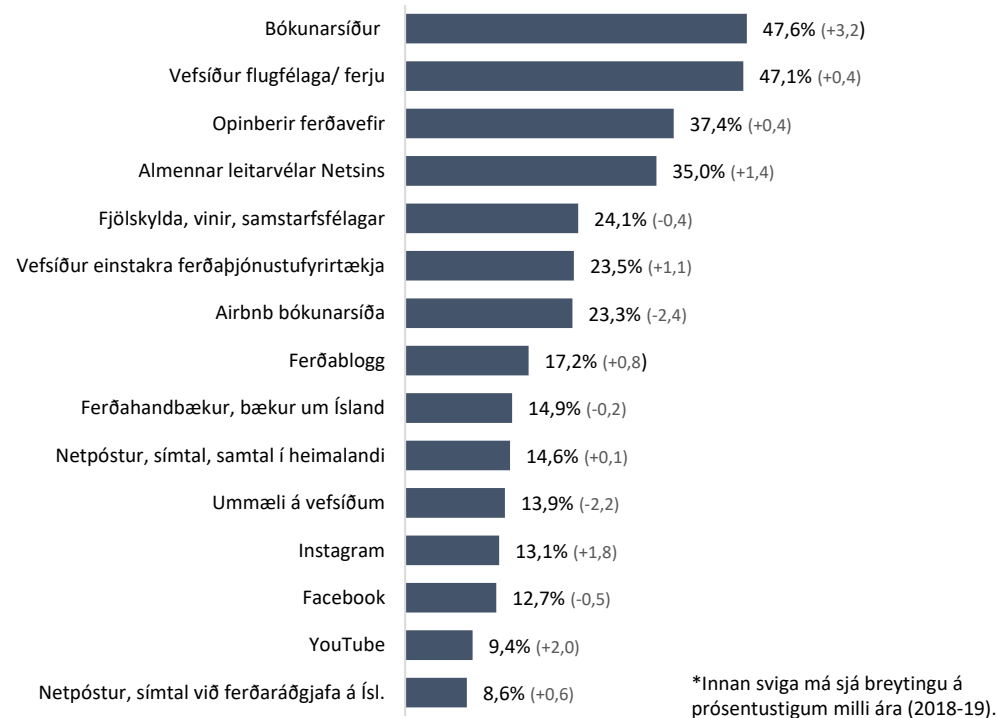
Langflestir ferðamenn frá Ástralíu og Nýja-Sjálandi ferðuðust til annars lands en Íslands eða ríflega níu af hverjum tíu. Þrír af hverjum fjórum ferðamönnum frá Asíu ferðuðust til annars lands og tveir af hverjum þremur ferðamönnum frá Norður-Ameríku.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Skipulagning“ (línur 98-144).

	Nei, einungis Ísland	Já, heimsótti önnur lönd, hvaða?							
		Norðurlöndin	Bretland	Þýskaland	Frakkland	Að annað land í Evrópu	Kanada	Bandaríkin	Land utan Evrópu/N-Ameríku
<b>Allir</b>	<b>70,3%</b>	<b>11,8%</b>	<b>9,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,4%</b>	<b>12,2%</b>	<b>2,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,7%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>									
Norðurlönd	84,5%	11,3%	0,2%	1,7%	1,7%	3,4%	1,8%	3,2%	1,7%
Bretlandseyjar	92,3%	1,2%	0,9%	0,6%	0,8%	1,6%	1,3%	3,6%	0,5%
Mið-Evrópa	86,3%	5,0%	2,7%	2,9%	4,1%	5,0%	2,7%	5,6%	3,2%
Suður-Evrópa	83,8%	5,5%	6,0%	1,3%	1,3%	4,5%	0,1%	0,6%	1,0%
Austur-Evrópa	61,9%	21,2%	8,8%	17,4%	15,0%	29,3%	1,6%	7,3%	10,6%
Norður-Ameríka	65,7%	10,8%	12,2%	6,2%	5,3%	13,2%	1,6%	2,1%	1,9%
Asía	26,8%	34,5%	25,9%	16,0%	20,6%	19,5%	5,9%	6,3%	6,3%
Ástralía/Nýja-Sjáland	7,5%	52,2%	33,6%	15,4%	16,4%	47,2%	3,1%	13,1%	13,4%
Að annað	43,6%	20,2%	17,3%	14,8%	13,0%	36,1%	1,0%	5,2%	12,6%
<b>Eftir þjóðerni</b>									
Bandaríkin	66,9%	10,2%	11,5%	6,3%	4,6%	13,5%	1,6%	2,4%	2,0%
Bretland	92,9%	1,6%	1,3%	0,1%	0,1%	0,7%	1,1%	2,9%	0,1%
Frakkland	89,2%	5,1%	4,6%	3,0%	7,4%	4,0%	3,0%	4,1%	3,2%
Holland	76,5%	5,1%	7,1%	5,6%	5,1%	7,6%	4,1%	15,8%	7,0%
Kanada	65,8%	9,8%	11,6%	4,6%	4,2%	12,2%	1,7%	2,5%	0,8%
Noregur	80,8%	15,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%
Pólland	78,1%	7,9%	4,9%	10,9%	7,1%	16,4%	0,0%	3,3%	3,2%
Spánn	86,3%	4,3%	3,9%	1,9%	0,7%	4,2%	0,0%	0,6%	0,6%
Þýskaland	91,6%	2,1%	1,2%	1,9%	1,2%	2,3%	1,2%	1,7%	0,7%

\*Sp. Did you visit a country other than Iceland during your trip?

## Fyrir komuna til Íslands - Helstu miðlar nýttir við skipulagningu og bókun ferðarinnar\*



## Eftir komuna til Íslands - Helstu miðlar nýttir við upplýsingaleit, skipulagningu og bókun\*



Ferðamenn á Íslandi 2019 nýttu fjölmarga miðla við skipulagningu og bókun Íslandsferðar. Hátt í helmingur ferðamanna nýtti bókunarsíður á borð við booking.com og Hotels.com sem og vefsíður flugfélaga og ferju. Opinberir ferðavefir voru jafnframt nýttir í miklum mæli sem og almennar leitarvélur Netsins.

Sjá niðurstöður eftir þjóðernum og markaðssvæðum í töflu á bls. 22 og nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Skipulagning“ (línur 146-192).

Ferðamenn (2019) nýttu fjölmarga miðla eftir komuna til landsins til að afla upplýsinga um það sem í boði er á Íslandi eða til að skipuleggja ferðina eða bóka þjónustu. Ríflega þriðjungur nýtti opinbera ferðavefi, um fjórðungur ýmiss konar bækur um Ísland, tæplega fjórðungur GPS staðsetningartæki, um fimmtungur upplýsingamiðstöðvar og svipað hlutfall bókunarsíður.

Sjá niðurstöður eftir þjóðernum og markaðssvæðum í töflu á bls. 23 og nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Skipulagning“ (línur 194-240).

## Fyrir komuna til Íslands - Hvað var nýtt við skipulagningu (bókun) Íslandsferðar\*

	Bókunarsíður	Vefsíður flugfélaga/ferju	Opinberir ferðavefir	Almennar leitarvélarsnetsins	Fjölskylda, vinir, samstarfsfélagar	Vefsíður ferðaþjónustufyrirtækja	Airbnb bókunarsíða	Samfélagsmiðlar										Ferðahandbækur eða bækur um Ísland	Netpóstur, símtal, samtal í heima-landi	Netpóstur, símtal við ferðaráðgjafa á Íslandi	Tímarit, dagblöð eða útgefið efni	Sjónvarps- eða útvarps-efni	Ferðabæklingar	Annað
								Ferðablogg	Um-mæli á vefsíðum	Instagram	Facebook	YouTube	Google+	Weibo	Pinterest	Twitter	Aðrir samfélagsmiðlar							
<b>Allir</b>	<b>47,6%</b>	<b>47,1%</b>	<b>37,4%</b>	<b>35,0%</b>	<b>24,1%</b>	<b>23,5%</b>	<b>23,3%</b>	<b>17,2%</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,1%</b>	<b>12,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>14,9%</b>	<b>14,6%</b>	<b>8,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,3%</b>	<b>3,1%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																								
Norðurlönd	35,2%	45,7%	31,8%	23,9%	26,2%	24,8%	11,9%	10,4%	7,3%	11,9%	13,8%	8,9%	2,8%	0,0%	1,2%	0,3%	2,1%	8,9%	13,2%	10,1%	2,0%	1,8%	0,2%	0,8%
Bretlandseyjar	46,6%	39,5%	34,1%	34,6%	22,4%	29,7%	16,9%	12,5%	14,6%	6,6%	10,0%	5,2%	3,2%	0,0%	0,3%	1,1%	0,4%	11,1%	13,7%	5,8%	4,9%	2,7%	3,1%	2,6%
Mið-Evrópa	49,8%	52,6%	30,0%	40,5%	25,7%	24,2%	18,0%	23,1%	15,0%	16,3%	9,8%	10,3%	2,8%	0,6%	2,3%	0,3%	0,7%	28,3%	20,7%	4,6%	8,5%	8,8%	8,2%	4,5%
Suður-Evrópa	52,6%	43,6%	48,9%	28,3%	21,0%	20,6%	17,2%	22,9%	14,7%	20,5%	10,8%	7,2%	2,3%	0,0%	1,9%	0,1%	1,5%	12,8%	13,7%	6,7%	4,6%	5,3%	3,6%	2,5%
Austur-Evrópa	61,1%	53,1%	46,7%	51,0%	24,4%	20,0%	25,6%	28,2%	9,4%	16,7%	21,3%	23,9%	1,2%	0,0%	1,7%	0,0%	2,0%	5,0%	10,4%	4,6%	7,4%	10,6%	2,3%	1,9%
Norður-Ameríka	43,1%	47,9%	40,1%	35,2%	25,7%	22,5%	33,2%	14,5%	16,1%	10,1%	11,5%	5,6%	3,2%	0,0%	3,0%	0,8%	1,7%	13,0%	10,7%	7,9%	4,9%	3,3%	3,0%	3,3%
Asía	57,6%	42,7%	38,3%	20,3%	19,3%	20,4%	30,5%	19,6%	12,1%	12,7%	12,7%	11,4%	8,1%	11,7%	1,6%	0,3%	11,7%	17,4%	22,1%	20,2%	12,4%	7,7%	6,6%	3,1%
Ástralía/Nýja-Sjáland	41,0%	42,1%	62,8%	44,0%	13,7%	27,3%	22,5%	12,6%	13,0%	7,5%	19,2%	7,0%	8,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	15,4%	27,9%	7,6%	3,9%	2,7%	3,6%	0,0%
Annað	51,1%	53,0%	36,7%	40,9%	25,1%	17,9%	19,5%	16,6%	13,3%	26,2%	22,9%	20,6%	4,3%	0,0%	4,0%	1,5%	2,4%	10,6%	10,9%	17,6%	3,5%	8,0%	6,1%	3,9%
<b>Eftir þjóðernum</b>																								
Bandaríkin	42,6%	47,8%	40,2%	35,1%	27,0%	23,4%	33,0%	14,5%	16,6%	9,4%	11,5%	5,3%	3,2%	0,0%	3,1%	0,8%	1,8%	13,2%	10,5%	8,6%	5,1%	2,9%	3,2%	3,6%
Bretland	41,7%	36,6%	34,6%	29,8%	20,7%	28,9%	15,9%	8,8%	12,0%	5,3%	9,5%	2,8%	3,1%	0,0%	0,0%	1,2%	0,4%	12,3%	14,3%	5,8%	5,1%	2,6%	3,2%	2,9%
Frakkland	47,7%	45,5%	29,8%	30,4%	16,8%	17,2%	18,0%	28,4%	13,4%	10,2%	6,3%	4,4%	3,3%	0,0%	1,2%	0,0%	0,6%	23,2%	15,0%	4,5%	7,0%	5,2%	3,8%	3,3%
Holland	42,5%	54,2%	36,9%	25,7%	16,6%	28,6%	17,3%	11,9%	9,0%	11,2%	20,3%	14,6%	1,3%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	25,3%	21,2%	8,7%	4,9%	1,1%	6,4%	9,2%
Kanada	48,1%	52,0%	39,5%	40,8%	23,7%	20,4%	39,7%	18,7%	20,7%	11,0%	11,1%	4,8%	3,7%	0,0%	3,2%	1,2%	0,6%	15,0%	12,2%	5,2%	5,1%	5,1%	2,6%	1,8%
Noregur	25,0%	33,7%	46,5%	22,0%	23,6%	18,5%	10,3%	0,9%	5,1%	11,2%	6,9%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	8,3%	12,5%	18,9%	2,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Pólland	62,1%	56,9%	39,9%	59,8%	31,9%	30,1%	24,8%	40,0%	19,6%	11,4%	23,4%	21,9%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	1,8%	7,1%	3,6%	7,4%	8,6%	1,7%	2,1%
Spánn	54,0%	38,9%	55,3%	35,7%	21,8%	22,6%	17,7%	24,2%	15,8%	25,3%	9,8%	10,7%	1,6%	0,0%	2,8%	0,1%	0,9%	13,9%	13,4%	10,6%	3,3%	6,4%	2,5%	1,9%
Þýskaland	51,7%	57,2%	27,4%	52,6%	36,2%	30,8%	20,4%	22,0%	15,6%	19,3%	5,9%	12,8%	3,2%	0,0%	3,8%	0,0%	0,9%	31,9%	24,9%	3,5%	12,9%	17,0%	16,2%	3,8%

\*Sp. Which of the following did you use to arrange and book your trip before you came to Iceland?

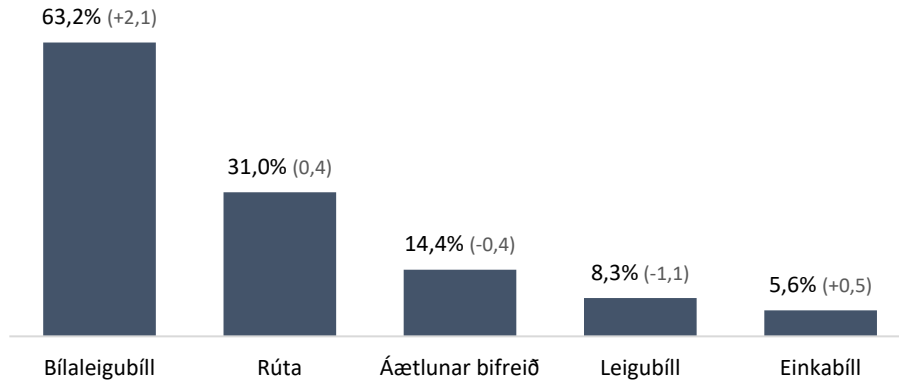


## Eftir komuna til Íslands -Hvað var nýtt til að afla upplýsinga um það sem er í boði á Íslandi eða til að bóka þjónustu eða skipuleggja Íslandsferðina\*

	Opinberir ferðavefir	Ferðahandbækur, bækur um Ísland	GPS	Upplýsingamiðstöðvar	Bókunar síður	Samfélagsmiðlar										Vefsíður ferðabjónustufyrirtækja	Heimamenn	Snjallsímaforrit	Ferðabæklingar	Aðrar vefsíður en ferðabjónustufyrirtækja	Upplýsingaskilti	Vinir, fjölskylda á Íslandi	Annað útgefið efni, t.d. tímarit, dagblöð	Netpóstur, samtal við ferðaráðgjafa á Íslandi	Annað
						Ummæli á vefsíðum	Ferðablogg	Facebook	Instagram	Google+	YouTube	Weibo	Pinterest	Twitter	Aðrir samfélagsmiðlar										
<b>Allir</b>	<b>35,7%</b>	<b>24,7%</b>	<b>24,2%</b>	<b>21,9%</b>	<b>20,9%</b>	<b>20,4%</b>	<b>17,3%</b>	<b>15,0%</b>	<b>14,9%</b>	<b>12,8%</b>	<b>7,9%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,0%</b>	<b>19,9%</b>	<b>19,7%</b>	<b>18,5%</b>	<b>16,3%</b>	<b>13,8%</b>	<b>11,0%</b>	<b>7,7%</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,6%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																									
Norðurlönd	31,3%	15,5%	19,8%	25,0%	14,4%	14,5%	12,1%	16,8%	18,8%	9,1%	13,3%	0,0%	1,2%	0,0%	4,4%	13,3%	15,5%	14,4%	8,1%	13,7%	9,6%	26,0%	1,6%	2,1%	3,9%
Bretlandseyjar	35,4%	25,8%	15,1%	22,4%	19,0%	25,2%	12,6%	15,8%	11,1%	14,6%	5,6%	0,0%	0,5%	1,0%	0,6%	25,1%	22,5%	17,4%	16,9%	12,8%	10,4%	6,0%	4,2%	4,1%	3,4%
Mið-Evrópa	29,7%	38,2%	27,1%	28,9%	21,1%	19,5%	19,2%	9,6%	14,2%	9,1%	3,9%	0,0%	0,8%	0,8%	1,9%	18,7%	19,7%	19,9%	20,3%	17,7%	19,8%	6,5%	4,2%	3,2%	2,7%
Suður-Evrópa	30,2%	24,4%	30,3%	23,2%	28,6%	17,1%	25,4%	11,5%	22,6%	11,2%	8,7%	0,0%	0,1%	2,9%	1,4%	13,9%	14,9%	16,8%	18,7%	13,0%	9,0%	4,8%	4,5%	4,7%	1,4%
Austur-Evrópa	48,1%	19,6%	47,3%	12,5%	33,6%	16,1%	21,9%	31,8%	17,9%	17,6%	16,1%	0,0%	0,4%	0,6%	3,7%	19,2%	14,0%	22,4%	24,1%	13,9%	14,1%	18,3%	11,0%	2,6%	1,5%
Norður-Ameríka	39,2%	24,8%	22,9%	21,4%	14,5%	23,3%	16,8%	11,4%	11,5%	13,1%	4,9%	0,1%	1,8%	0,5%	2,1%	17,8%	24,7%	17,5%	17,8%	14,0%	8,3%	3,8%	6,0%	3,6%	5,8%
Asía	35,0%	14,2%	21,7%	14,2%	28,0%	13,5%	21,6%	16,0%	19,4%	14,6%	9,5%	11,7%	1,3%	0,9%	2,2%	24,7%	12,6%	18,6%	7,3%	9,3%	5,3%	2,2%	2,4%	5,4%	2,5%
Ástralía/Nýja-Sjáland	52,0%	26,1%	20,6%	36,6%	22,5%	28,6%	18,1%	33,0%	9,9%	16,3%	8,2%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	34,1%	22,9%	15,7%	14,4%	8,2%	4,8%	5,6%	3,9%	2,2%	0,0%
Annað	34,1%	15,1%	29,1%	14,3%	32,9%	18,4%	16,7%	23,4%	21,7%	15,1%	19,8%	0,0%	1,6%	0,0%	1,2%	23,8%	14,1%	24,5%	11,7%	12,4%	10,3%	9,4%	1,6%	6,5%	2,4%
<b>Eftir þjóðernum</b>																									
Bandaríkin	38,6%	24,6%	23,5%	21,3%	14,4%	24,5%	17,0%	10,9%	10,6%	12,6%	4,5%	0,1%	1,7%	0,7%	2,2%	18,4%	26,2%	18,5%	18,2%	14,1%	7,9%	4,1%	6,1%	3,9%	6,4%
Bretland	36,0%	23,9%	14,0%	22,3%	17,5%	24,6%	9,9%	12,1%	10,3%	14,6%	4,3%	0,0%	0,4%	1,1%	0,6%	25,0%	18,3%	17,6%	19,1%	14,0%	7,7%	5,2%	4,1%	3,9%	3,3%
Frakkland	23,6%	46,9%	25,3%	26,9%	21,8%	18,1%	24,8%	4,3%	9,3%	5,8%	3,3%	0,0%	1,7%	1,5%	1,8%	16,4%	15,2%	17,6%	27,6%	12,7%	19,0%	5,6%	1,2%	4,2%	3,0%
Holland	25,3%	30,2%	22,0%	15,1%	13,1%	10,0%	10,6%	15,8%	17,6%	14,8%	1,8%	0,0%	2,0%	0,0%	4,4%	27,5%	11,6%	17,5%	4,0%	13,8%	3,1%	7,2%	8,8%	1,3%	0,9%
Kanada	38,9%	32,6%	21,9%	28,9%	18,9%	20,8%	18,0%	14,2%	12,4%	16,7%	7,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,4%	15,7%	22,1%	13,4%	20,7%	14,9%	13,8%	3,1%	7,7%	4,4%	1,4%
Noregur	27,6%	7,9%	22,7%	10,3%	32,6%	15,0%	10,8%	9,1%	13,8%	5,8%	11,4%	0,0%	0,0%	0,0%	14,1%	9,8%	11,3%	10,0%	8,3%	9,4%	7,5%	12,4%	1,5%	0,0%	4,7%
Pólland	47,4%	30,2%	51,7%	11,1%	24,0%	28,0%	31,4%	39,1%	18,8%	18,7%	15,4%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	20,9%	33,0%	21,3%	29,2%	11,8%	24,1%	24,9%	9,1%	2,8%	0,0%
Spánn	35,5%	20,1%	37,4%	26,7%	25,5%	14,3%	32,7%	7,3%	26,4%	12,6%	11,8%	0,0%	0,2%	4,8%	1,0%	18,8%	18,5%	16,9%	16,6%	10,0%	11,0%	6,1%	2,7%	9,1%	0,0%
Þýskaland	28,4%	36,4%	31,6%	36,0%	26,6%	23,3%	18,4%	7,6%	14,2%	10,3%	4,7%	0,0%	0,7%	0,0%	1,7%	20,0%	23,1%	24,4%	18,2%	24,0%	25,3%	7,5%	6,7%	3,8%	3,2%

\*Sp. After you came to Iceland, which of the following did you use to find information on what is available in Iceland or to book services or organise your trip ?

## Hvaða ferðamáta nýttu ferðamenn (2019) á Íslandi\*



\*Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

Um þrír af hverjum fimm ferðamönnum sögðust hafa ferðast um á bílaleigubíl á ferðalagi um Ísland árið 2019, tæplega þriðjungur í skipulagðri rútuferð og um 14% í áætlunarbifreið. Tæplega einn af hverju tíu nýtti sér leigubíla.

Bílaleigubílar voru notaðir í minna mæli af ferðamönnum frá Bretlandseyjum en þeim sem komu frá öðrum markaðssvæðum. Ferðamenn frá Bretlandseyjum og Asíu voru hins vegar í meira mæli í skipulögðum rútuferðum en ferðamenn frá öðrum mörkuðum.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Skipulagning“ (línur 242-288).

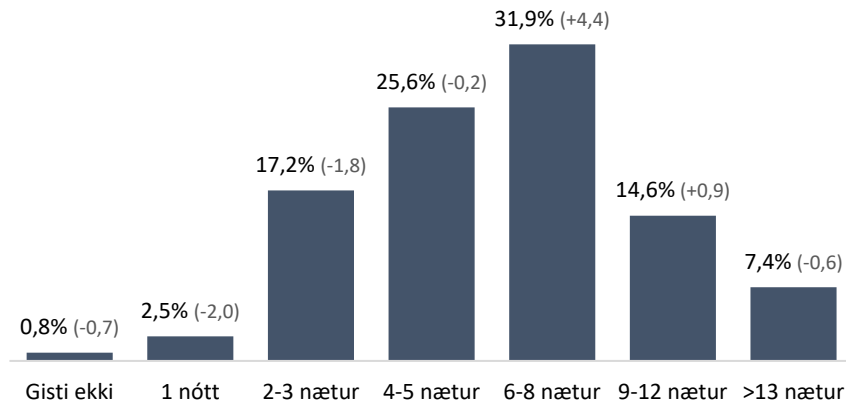
	Bíla-leigu-bíll	Rúta	Áætl-unar-bifreið	Leigu-bíll	Einka-bíll	Á putt-anum	Ferja	Innan-lands-flug	Reið-hjól	Einka-flugvél/þyrlla	Annað
<b>Allir</b>	<b>63,2%</b>	<b>31,0%</b>	<b>14,4%</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,2%</b>	<b>6,1%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>											
Norðurlönd	57,4%	20,3%	15,7%	13,9%	20,2%	2,0%	2,0%	3,4%	1,6%	0,0%	4,2%
Bretlandseyjar	44,3%	52,9%	16,6%	10,9%	4,1%	1,5%	2,2%	1,2%	0,9%	0,6%	8,4%
Mið-Evrópa	78,9%	18,1%	12,5%	4,5%	5,1%	2,2%	5,8%	4,6%	1,4%	0,3%	3,5%
Suður-Evrópa	80,3%	18,2%	13,5%	4,4%	2,3%	0,4%	2,5%	4,3%	0,4%	0,0%	3,7%
Austur-Evrópa	82,1%	6,9%	12,0%	2,4%	10,2%	35,0%	1,7%	2,5%	1,6%	0,0%	4,8%
Norður-Ameríka	61,6%	32,9%	13,6%	10,2%	4,4%	0,3%	3,2%	2,3%	0,5%	0,0%	8,1%
Asía	53,9%	44,6%	21,1%	7,9%	1,3%	1,0%	1,8%	2,6%	0,2%	0,0%	3,4%
Ástralía/Nýja-Sjáland	57,8%	36,7%	11,9%	6,9%	3,6%	2,7%	4,3%	2,4%	0,0%	1,2%	8,2%
Annað	64,3%	28,7%	10,4%	5,7%	2,7%	7,0%	3,6%	0,3%	0,5%	0,0%	7,0%
<b>Eftir þjóðerni</b>											
Bandaríkin	58,4%	35,9%	14,2%	10,6%	5,0%	0,3%	3,1%	2,3%	0,6%	0,0%	8,5%
Bretland	42,6%	56,0%	16,7%	12,8%	2,6%	0,2%	2,3%	2,7%	0,6%	0,8%	9,2%
Frakkland	79,1%	15,6%	11,4%	2,8%	1,2%	1,4%	5,6%	1,7%	0,9%	0,4%	2,7%
Holland	76,1%	24,8%	3,2%	5,2%	6,1%	4,7%	1,3%	0,0%	1,7%	0,0%	2,5%
Kanada	77,7%	19,7%	12,7%	6,2%	1,7%	0,4%	3,8%	3,0%	0,6%	0,2%	4,6%
Noregur	57,0%	40,0%	12,7%	25,6%	10,6%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%
Pólland	87,1%	6,8%	4,8%	0,7%	13,9%	41,4%	1,9%	0,8%	3,2%	0,0%	2,2%
Spánn	83,3%	17,3%	17,3%	0,4%	1,2%	1,1%	3,3%	4,2%	0,0%	0,0%	4,8%
Þýskaland	81,1%	21,1%	14,7%	2,5%	4,1%	0,2%	6,8%	6,7%	0,9%	0,5%	1,8%

\*Sp. What means of transport did you use during your stay in Iceland?

## DVALARLENGD, HEIMSÓKNIR Í EINSTAKA LANDSHLUTA

- Hversu lengi dvöldu ferðamenn á Íslandi
- Hvaða landshluta heimsóttu ferðamenn
- Heimsóknir ferðamanna á höfuðborgarsvæðið og Reykjanes
- Heimsóknir ferðamanna á Vesturland
- Heimsóknir ferðamanna á Vestfirði
- Heimsóknir ferðamanna á Norðurland
- Heimsóknir ferðamanna á Austurland
- Heimsóknir ferðamanna á Suðurland

## Hversu lengi dvöldu ferðamenn (2019) á Íslandi\*



\*Innan sviga í grafi má sjá breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

Dvalarlengd ferðamanna var að jafnaði 6,6 nætur árið 2019, álíka löng og árið 2018 en þá mældist hún 6,3 nætur.

Hátt í þrjú af hverjum fimm ferðamönnum gistu á bilinu fjórar til átta nætur árið 2019. Um fimmtungur gisti eina til þrjár nætur og ríflega fimmtungur níu nætur eða fleiri.

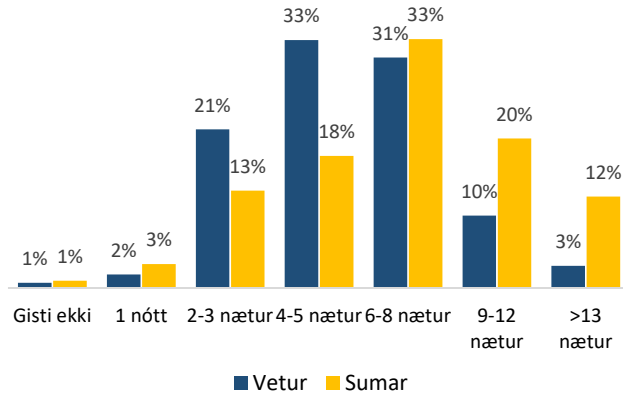
Meðaldvalarlengd var lengst hjá ferðamönnum frá Mið-Evrópu eða 8,6 nætur og næstlengst hjá ferðamönnum frá Suður-Evrópu eða 8,2 nætur. Ferðamenn frá Bretlandseyjum stöldruðu styst við eða 4,9 nætur. Dvalarlengd eftir árstíðum og mánuðum er gerð frekari skil á bls. 27.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar (línur 198-248).

	Meðal- fjöldi gistinóttu	Gistinætur flokkaðar						
		Gisti ekki	1 nótt	2-3 nætur	4-5 nætur	6-8 nætur	9-12 nætur	>13 nætur
<b>Allir</b>	<b>6,6</b>	<b>0,8%</b>	<b>2,5%</b>	<b>17,2%</b>	<b>25,6%</b>	<b>31,9%</b>	<b>14,6%</b>	<b>7,4%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>								
Norðurlönd	5,8	0,4%	1,5%	24,4%	34,6%	25,5%	8,0%	5,6%
Bretlandseyjar	4,9	0,6%	1,0%	30,7%	37,1%	23,8%	5,2%	1,6%
Mið-Evrópa	8,6	0,6%	1,1%	6,9%	15,8%	35,8%	21,4%	18,5%
Suður-Evrópa	8,2	0,4%	0,6%	3,8%	15,6%	40,6%	29,3%	9,8%
Austur-Evrópa	7,6	0,8%	0,8%	10,4%	21,5%	42,6%	13,8%	10,1%
Norður-Ameríka	5,6	1,6%	6,5%	20,1%	25,6%	31,0%	11,5%	3,8%
Asía	6,9	0,3%	0,1%	12,5%	26,2%	35,0%	20,0%	6,0%
Ástralía/Nýja-Sjáláand	7,7	0,2%	0,5%	12,1%	23,4%	31,7%	22,2%	10,0%
Annað	7,2	0,6%	0,8%	13,2%	22,5%	33,5%	22,0%	7,4%
<b>Eftir þjóðernum</b>								
Bandaríkin	5,5	1,4%	6,6%	20,5%	26,4%	31,1%	10,6%	3,4%
Belgía	8,7	1,4%	0,4%	7,6%	20,6%	24,1%	21,9%	24,1%
Bretland	4,7	0,5%	1,2%	33,5%	37,6%	21,3%	4,3%	1,5%
Danmörk	6,0	0,4%	3,3%	19,6%	35,6%	22,5%	11,6%	7,0%
Frakkland	8,5	0,6%	0,5%	5,8%	15,7%	37,5%	23,3%	16,6%
Holland	7,5	0,5%	2,5%	14,2%	20,6%	31,7%	17,2%	13,3%
Írland	4,7	0,4%	2,3%	28,9%	39,5%	25,7%	2,0%	1,1%
Ítalía	7,7	0,3%	0,8%	5,4%	19,4%	40,7%	24,3%	9,0%
Kanada	6,3	2,1%	6,2%	18,9%	20,7%	29,4%	15,4%	7,2%
Kína	5,9	0,0%	0,2%	18,9%	32,1%	30,9%	16,3%	1,6%
Noregur	4,9	0,5%	1,2%	36,6%	34,6%	19,3%	5,0%	2,9%
Pólland	7,3	0,8%	0,4%	9,6%	22,0%	45,6%	12,6%	9,0%
Spánn	8,2	0,5%	0,4%	4,0%	15,0%	39,5%	31,6%	8,9%
Sviss	9,1	0,5%	3,0%	4,1%	13,0%	34,4%	23,2%	21,8%
Svíþjóð	5,4	0,7%	0,7%	30,0%	34,2%	26,7%	4,6%	3,0%
Taívan	9,2	0,8%	0,4%	3,9%	11,6%	35,2%	35,1%	13,0%
Þýskaland	9,0	0,6%	1,3%	5,7%	13,9%	34,8%	22,6%	21,2%

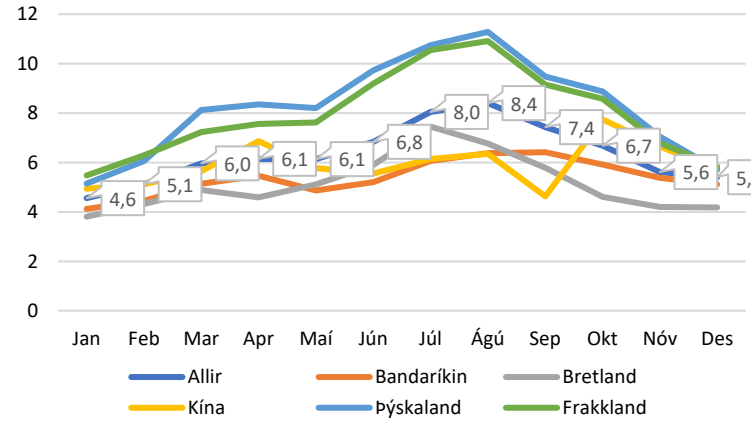
\*Sp. Number of nights spent per accommodation - Total

## Hversu lengi dvöldu ferðamenn



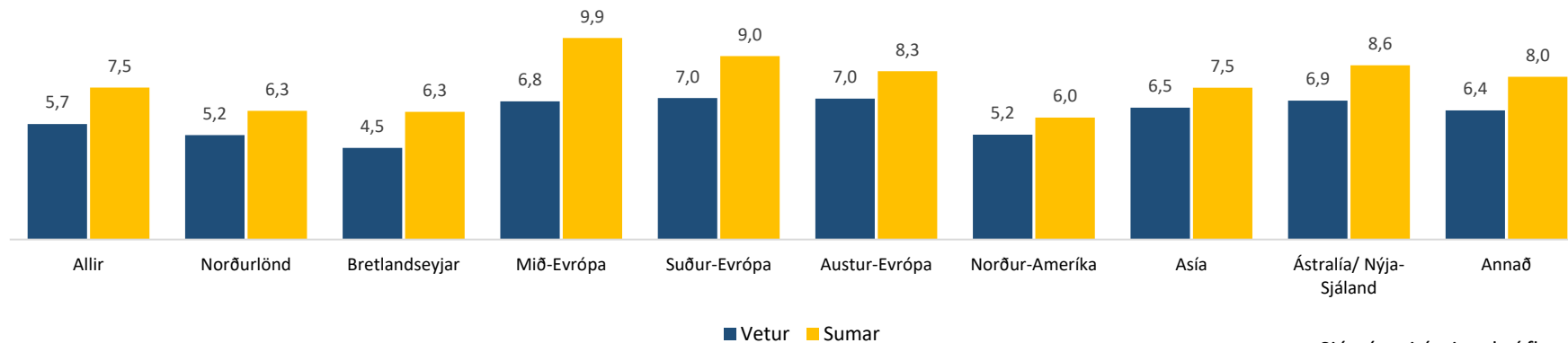
Dvalarlengd var að jafnaði 5,7 nætur yfir vetrarmánuðina 2019. Þrjú af hverjum fimm ferðamönnum dvöldu á bilinu fjórar til átta nætur. Dvalarlengd var að jafnaði 7,5 nætur sumarið 2019 og gisti um helmingur fjórar til átta nætur.

## Gistinætur eftir mánuðum 2019



Eins og sjá má af grafi var dvalarlengd mismunandi eftir mánuðum, lengst í ágúst eða 8,4 nætur og styst í janúar eða 4,6 nætur. Þegar dvalarlengd helstu ferðamannaþjóða er skoðuð má sjá að Frakkar og Þjóðverjar dvöldu lengst alla mánuði ársins, með dvalarlengd nokkuð yfir meðaltali. Bandaríkjamenn og Bretar dvöldu hins vegar skemur en ferðamenn gerðu að jafnaði.

## Gistinætur að vetri og sumri 2019 eftir markaðssvæðum

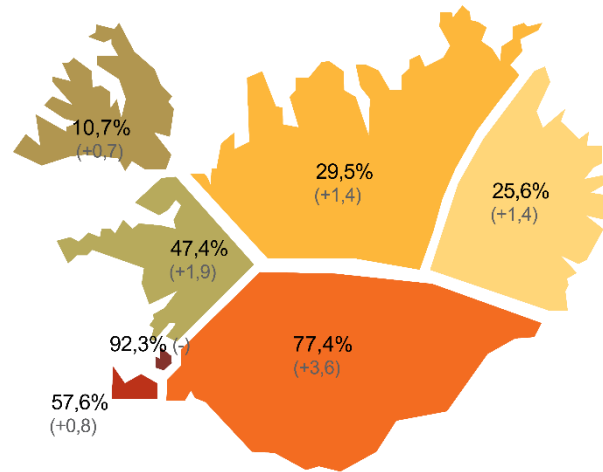


Ferðamenn frá Mið- og Suður-Evrópu dvöldu lengst að sumri til eða á bilinu níu til tíu nætur. Styst var dvalarlengd ferðamanna frá Norður-Ameríku eða 5,2 nætur.

Dvalarlengd að vetri var lengst hjá ferðamönnum frá Suður- og Austur-Evrópu eða sjö nætur en styst hjá ferðamönnum frá Bretlandseyjum eða 4,5 nætur.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta (línur 198-248).

## Hvaða landshluta heimsóttu ferðamenn 2019\*



\*Innan sviga má sjá, ef um er að ræða, breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

Langflestir heimsóttu höfuðborgarsvæðið árið 2019 eða ríflega níu af hverjum tíu ferðamönnum. Ríflega þrjú fjórðu heimsóttu Suðurlandið og nærri þrjú af hverjum fimm Reykjanesið. Tæplega helmingur heimsótti Vesturlandið, um þrjú af hverjum tíu Norðurlandið, um fjórðungur Austurlandið og einn af hverjum tíu Vestfirði. Spurt var um heimsóknir á nokkra valda áfangastaði innan hvers landshluta sem gerð er grein fyrir á bls. 29-34.

Þegar horft er til einstakra markaðssvæða má sjá að ferðamenn frá Norðurlöndunum og Bretlandseyjum ferðuðust í minna mæli á Vesturlandið, Vestfirðina, Norðurlandið og Austurlandið í samanburði við önnur markaðssvæði.

Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 2-48).

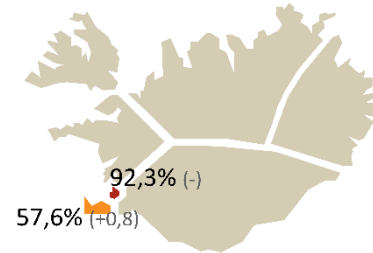
	Höfuðborgarsvæðið	Reykjanes	Vesturland	Vestfirðir	Norðurland	Austurland	Suðurland
<b>Allir</b>	<b>92,3%</b>	<b>57,6%</b>	<b>47,4%</b>	<b>10,7%</b>	<b>29,5%</b>	<b>25,6%</b>	<b>77,4%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>							
Norðurlönd	86,9%	45,1%	32,7%	5,5%	21,5%	11,7%	57,1%
Bretlandseyjar	93,7%	52,3%	34,4%	6,7%	12,8%	9,5%	67,9%
Mið-Evrópa	89,7%	61,6%	61,0%	13,0%	43,8%	38,7%	84,2%
Suður-Evrópa	96,6%	71,4%	68,6%	14,2%	54,8%	56,6%	90,3%
Austur-Evrópa	86,4%	67,7%	46,5%	18,1%	33,3%	23,6%	76,2%
Norður-Ameríka	93,6%	57,0%	42,5%	10,0%	24,4%	19,8%	78,8%
Asía	94,4%	52,2%	51,5%	12,1%	31,1%	35,1%	80,3%
Ástralía/Nýja-Sjáland	96,0%	68,1%	62,5%	20,9%	53,8%	52,4%	87,2%
Annað	94,9%	62,8%	56,3%	10,5%	33,0%	31,3%	85,3%
<b>Eftir þjóðernum</b>							
Bandaríkin	93,9%	56,4%	41,2%	9,2%	23,3%	18,8%	79,6%
Bretland	94,4%	52,5%	31,7%	7,1%	14,3%	10,9%	64,4%
Frakkland	92,9%	62,8%	60,9%	11,0%	37,5%	33,2%	86,3%
Holland	77,7%	48,6%	51,8%	5,5%	19,5%	13,9%	80,5%
Kanada	91,2%	58,1%	53,3%	15,0%	34,2%	28,4%	78,9%
Noregur	92,5%	61,3%	33,3%	7,7%	11,8%	6,7%	51,2%
Pólland	78,6%	70,4%	50,4%	19,9%	28,5%	17,4%	73,5%
Spánn	97,7%	72,2%	65,2%	12,4%	58,5%	61,8%	89,2%
Þýskaland	89,1%	61,4%	66,8%	10,0%	55,0%	49,4%	84,9%

\*Sp. Did you visit any of the following regions (for a longer or shorter period)?

## Heimsóknir ferðamanna á höfuðborgarsvæðið\* og Reykjanes\*\*

92,3% heimsóttu höfuðborgarsvæðið 2019. Af þeim gistu 92,6% á höfuðborgarsvæðinu. Gistinætur voru að jafnaði 2,9 talsins.

57,6% heimsóttu Reykjanesið 2019. Af þeim gistu 43,3% á Reykjanesi. Gistinætur voru að jafnaði 0,7 talsins



### Heimsóknir og gistinætur eftir markaðssvæðum

	Höfuðborgarsvæðið			Reykjanes		
	Heimsóttu höfuðv.sv.	Gistu á höfuðb.sv.	Fjöldi nóttu	Heimsóttu Reykjanes	Gistu á Reykjanesi	Fjöldi nóttu
<b>Allir</b>	<b>92,3%</b>	<b>92,6%</b>	<b>2,9</b>	<b>57,6%</b>	<b>43,3%</b>	<b>0,7</b>
Norðurlönd	86,9%	94,5%	3,5	45,1%	27,1%	0,8
Bretlandseyjar	93,7%	94,8%	3,0	52,3%	22,5%	0,4
Mið-Evrópa	89,7%	92,4%	2,7	61,6%	57,7%	0,9
Suður-Evrópa	96,6%	93,0%	2,5	71,4%	52,9%	0,8
Austur-Evrópa	86,4%	77,9%	2,2	67,7%	57,5%	1,3
Norður-Ameríka	93,6%	91,3%	3,0	57,0%	38,2%	0,5
Asía	94,4%	98,2%	2,8	52,2%	62,7%	0,8

### Dreifing ferðamanna um höfuðborgarsvæðið og Reykjanes

#### Höfuðborgarsvæði:

- 91% Miðbærinn
- 72% Hallgrímskirkja
- 66% Laugavegur
- 45% Gamla höfnin
- 44% Harpa
- 18% Hafnarfjörður

#### Reykjanes:

- 55% Bláa lónið
- 42% Reykjanesbær
- 25% Gunnhver
- 23% Grindavík
- 22% Krísuvík

	Höfuðborgarsvæðið						Reykjanes				
	Miðbærinn	Hallgrímskirkja	Laugavegur	Gamla höfnin	Harpa	Hafnarfjörður	Bláa lónið	Reykjanesbær	Gunnhver	Grindavík	Krísuvík
<b>Allir</b>	<b>91,1%</b>	<b>71,6%</b>	<b>66,2%</b>	<b>44,6%</b>	<b>43,7%</b>	<b>18,1%</b>	<b>54,9%</b>	<b>42,1%</b>	<b>24,6%</b>	<b>23,0%</b>	<b>22,3%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>											
Norðurlönd	90,4%	58,5%	59,1%	29,7%	37,1%	15,2%	51,8%	42,1%	21,8%	30,3%	18,5%
Bretlandseyjar	93,1%	67,1%	66,5%	55,9%	46,3%	19,7%	62,7%	28,6%	27,5%	21,3%	23,5%
Mið-Evrópa	91,5%	73,5%	69,1%	45,1%	42,0%	20,0%	48,1%	50,0%	23,8%	27,1%	25,2%
Suður-Evrópa	96,1%	71,2%	76,4%	60,0%	51,2%	22,3%	53,6%	50,8%	21,4%	21,3%	26,1%
Austur-Evrópa	91,3%	70,9%	63,8%	45,8%	47,6%	32,3%	34,8%	69,2%	34,6%	31,5%	39,0%
Norður-Ameríka	88,4%	70,3%	69,2%	41,4%	36,7%	13,6%	56,9%	35,4%	20,9%	20,1%	19,2%
Asía	90,2%	80,2%	49,1%	27,7%	50,1%	9,0%	69,1%	45,1%	21,6%	12,6%	10,7%
Ástralía/Nýja-Sjáland	93,9%	80,1%	67,6%	59,5%	52,3%	34,2%	61,4%	23,4%	23,9%	8,2%	19,5%
Annað	93,8%	84,6%	67,9%	49,8%	58,8%	24,7%	55,3%	43,3%	33,0%	28,1%	21,6%
<b>Eftir þjóðerni</b>											
Bandaríkin	86,6%	68,9%	69,7%	40,2%	36,5%	12,6%	56,7%	34,1%	19,5%	19,1%	18,7%
Bretland	92,0%	65,8%	67,1%	56,0%	45,2%	18,8%	64,2%	28,8%	24,2%	18,1%	21,9%
Frakkland	94,0%	71,2%	69,9%	50,8%	39,1%	15,7%	55,8%	31,9%	29,2%	35,4%	35,1%
Holland	95,3%	74,7%	51,5%	40,0%	36,7%	20,9%	44,0%	35,1%	13,8%	37,5%	16,1%
Kanada	91,7%	73,1%	67,2%	48,5%	40,2%	16,4%	59,2%	40,5%	26,0%	27,7%	24,1%
Noregur	96,8%	65,3%	71,6%	33,5%	50,0%	16,6%	57,3%	34,3%	23,8%	34,2%	15,9%
Pólland	96,6%	83,0%	79,0%	55,0%	60,2%	43,3%	34,0%	65,9%	51,7%	43,3%	52,7%
Spánn	94,4%	76,4%	78,9%	54,9%	55,6%	34,4%	54,9%	52,9%	26,6%	28,3%	27,3%
Þýskaland	93,1%	77,6%	66,1%	44,7%	39,6%	22,3%	37,7%	66,7%	22,7%	18,7%	26,9%

\*Sp. Did you visit the following areas or places in Reykjavík capital area (for longer or shorter period)?

Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 50-97).

Number of nights spent in each region. Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 99-146).

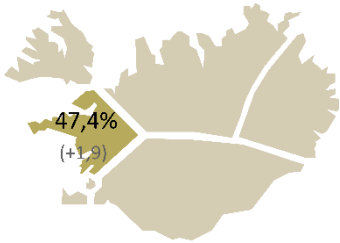
\*\*Sp. Did you visit the following areas or places in Reykjanes peninsula (for a longer or shorter period)?

Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 148-195).

Number of nights spent in each region. Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 197-244).

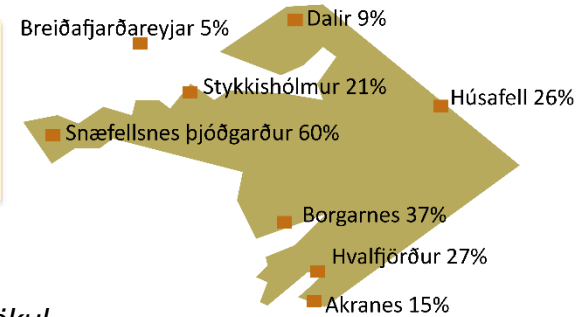
## Heimsóknir ferðamanna á Vesturland\*

47,4% heimsóttu Vesturlandið 2019.  
Af þeim gistu 64,5% á Vesturlandi.  
Gistinætur voru að jafnaði 1,2 talsins.

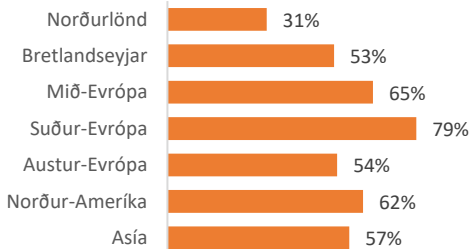


### Dreifing ferðamanna um Vesturland

Ríflega helmingur þeirra sem heimsótti Vesturland kom í Þjóðgarðinn Snæfellsjökul, ríflega þriðjungur heimsótti Borgarnes, um fjórðungur Hvalfjörð og Húsafell og um fimmtingur Stykkishólm.



### Heimsóknir í Þjóðgarðinn Snæfellsjökul



### Heimsóknir og gistinætur eftir markaðssvæðum

	Heimsóttu Vesturland	Gistu á Vesturlandi	Fjöldi nóttu
<b>Allir</b>	<b>47,4%</b>	<b>64,5%</b>	<b>1,2</b>
Norðurlönd	32,7%	56,3%	1,4
Bretlandseyjar	34,4%	46,4%	1,1
Mið-Evrópa	61,0%	78,3%	1,7
Suður-Evrópa	68,6%	73,4%	1,2
Austur-Evrópa	46,5%	52,0%	0,9
Norður-Ameríka	42,5%	56,8%	1,1
Asía	51,5%	74,6%	0,9

	Snæfellsnes þjóðgarður	Borgarnes	Hvalfjörður	Húsafell	Stykkishólmur	Akranes	Búðardalur - Dalir	Breiðafjarðareyjar
<b>Allir</b>	<b>60,2%</b>	<b>36,9%</b>	<b>26,9%</b>	<b>25,7%</b>	<b>21,1%</b>	<b>14,7%</b>	<b>8,7%</b>	<b>4,5%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>								
Norðurlönd	31,4%	24,2%	19,1%	20,2%	15,8%	12,0%	8,7%	4,9%
Bretlandseyjar	52,6%	32,9%	27,0%	30,6%	12,8%	10,5%	2,4%	3,4%
Mið-Evrópa	65,0%	45,6%	31,4%	34,0%	27,4%	17,1%	9,2%	2,4%
Suður-Evrópa	78,6%	40,1%	24,6%	29,7%	28,5%	15,1%	16,6%	3,3%
Austur-Evrópa	53,7%	52,1%	53,1%	25,1%	16,7%	28,3%	11,1%	4,9%
Norður-Ameríka	61,8%	39,7%	21,5%	21,4%	17,1%	12,5%	8,1%	2,8%
Asía	57,5%	16,9%	23,8%	8,0%	30,4%	12,4%	4,7%	15,7%
Ástralía/Nýja-Sjáland	64,6%	29,3%	23,6%	30,0%	30,4%	10,7%	9,4%	3,0%
Annað	62,2%	28,4%	25,3%	27,2%	15,8%	16,5%	12,9%	5,9%
<b>Eftir þjóðernum</b>								
Bandaríkin	60,7%	39,6%	21,3%	20,7%	15,2%	11,3%	6,7%	3,3%
Bretland	46,3%	26,1%	22,6%	25,5%	13,4%	12,3%	2,1%	5,3%
Frakkland	71,8%	53,0%	34,3%	36,6%	29,8%	27,6%	6,9%	2,4%
Holland	62,0%	42,5%	34,3%	32,5%	30,9%	8,5%	14,4%	2,7%
Kanada	59,4%	47,8%	24,2%	27,4%	30,0%	20,2%	15,9%	1,0%
Noregur	18,2%	24,8%	25,3%	33,6%	9,4%	13,1%	0,0%	0,0%
Pólland	62,3%	65,3%	65,9%	47,6%	15,5%	24,3%	4,4%	4,2%
Spánn	77,8%	39,5%	23,5%	30,0%	24,3%	19,5%	22,5%	3,5%
Þýskaland	57,9%	45,1%	30,3%	32,5%	21,0%	13,3%	4,7%	1,7%

Um átta af hverjum tíu ferðamönnum frá Suður-Evrópu, um tveir af hverjum þremur ferðamönnum frá Mið-Evrópu og um þrjú af hverjum fimm frá Norður-Ameríku sem heimsóttu Vesturland komu í Þjóðgarðinn Snæfellsjökul.

\*Sp. Did you visit the following areas or places in West Iceland (for longer or shorter period)?

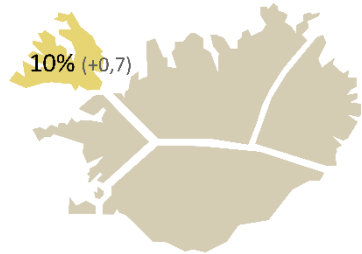
Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 246-293).

\*Sp. Number of nights spent in each region. Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 295-342).



## Heimsóknir ferðamanna á Vestfirði\*

10,7% heimsóttu Vestfirði 2019.  
Af þeim gistu 73,5% á Vestfjörðum.  
Gistinætur voru að jafnaði 1,4 talsins.

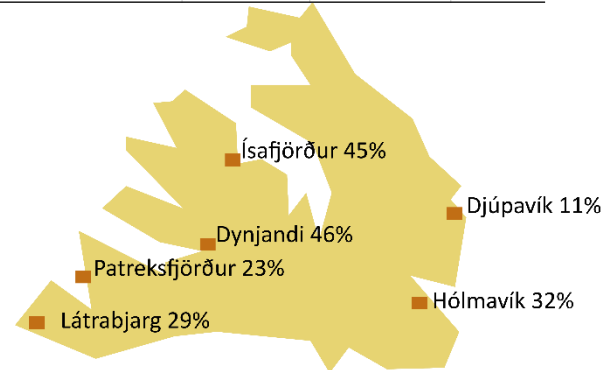


### Dreifing ferðamanna um Vestfirði

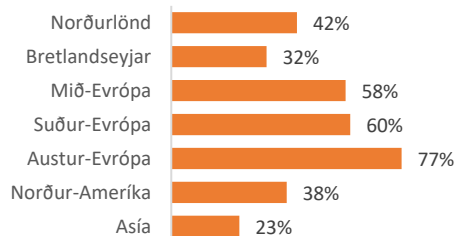
Hátt í helmingur ferðamanna sem kom á Vestfirðina heimsótti fossinn Dynjanda og ríflega tveir af hverjum fimm Ísafjörð. Um þriðjungur heimsótti Hólmavík, nærri þriðjungur Látrabjarg, tæplega fjórðungur Patreksfjörð og um einn af hverjum tíu Djúpavík.

### Heimsóknir og gistinætur eftir markaðssvæðum

	Heimsóttu Vestfirði	Gistu á Vestfjörðum	Fjöldi nóttu
<b>Allir</b>	<b>10,7%</b>	<b>73,5%</b>	<b>1,4</b>
Norðurlönd	5,5%	74,4%	2,3
Bretlandseyjar	6,7%	61,4%	1,7
Mið-Evrópa	13,0%	78,3%	1,8
Suður-Evrópa	14,2%	90,9%	1,5
Austur-Evrópa	18,1%	56,3%	0,8
Norður-Ameríka	10,0%	72,4%	1,3
Asía	12,1%	75,9%	0,8



### Heimsóknir að Dynjanda



Þrjár af hverjum fjórum ferðamönnum frá Austur-Evrópu og þrjár af hverjum fimm frá Mið- og Suður-Evrópu sem heimsóttu Vestfirðina komu að fossinum Dynjanda.

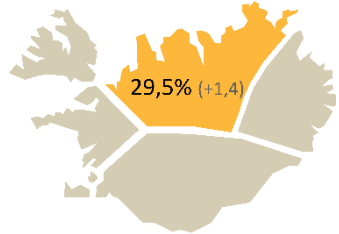
	Dynjandi	Ísafjörður	Hólmavík	Látrabjarg	Patreksfjörður	Djúpavík
<b>Allir</b>	<b>46,3%</b>	<b>44,8%</b>	<b>32,4%</b>	<b>29,1%</b>	<b>23,2%</b>	<b>11,0%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>						
Norðurlönd	41,8%	53,0%	56,6%	31,0%	37,2%	27,4%
Bretlandseyjar	31,7%	31,7%	14,7%	9,0%	24,6%	2,3%
Mið-Evrópa	58,0%	57,8%	43,6%	45,4%	26,7%	13,5%
Suður-Evrópa	59,6%	44,8%	33,2%	56,5%	27,6%	15,7%
Austur-Evrópa	76,6%	67,2%	44,8%	45,6%	33,4%	5,1%
Norður-Ameríka	38,4%	40,3%	32,5%	18,1%	10,2%	7,0%
Asía	22,7%	26,4%	13,4%	16,2%	30,5%	23,4%
Ástralía/Nýja-Sjáland	49,0%	84,7%	14,9%	38,5%	41,3%	7,2%
Annað	39,7%	13,3%	23,7%	12,5%	16,1%	9,8%
<b>Eftir þjóðernum</b>						
Bandaríkin	36,7%	39,1%	22,9%	15,1%	7,5%	5,9%
Bretland	31,1%	41,1%	19,5%	6,9%	22,7%	6,2%
Frakkland	60,7%	56,8%	49,3%	58,4%	27,8%	28,5%
Holland	84,3%	84,3%	57,4%	48,8%	48,8%	8,6%
Kanada	53,4%	52,2%	63,6%	33,3%	23,2%	12,5%
Noregur	40,4%	58,0%	65,2%	40,4%	40,4%	0,0%
Pólland	68,6%	82,6%	37,3%	52,2%	28,1%	3,6%
Spánn	64,2%	45,6%	37,0%	48,2%	31,9%	28,3%
Þýskaland	36,8%	36,1%	49,8%	46,1%	36,7%	8,9%

\*Sp. Did you visit the following areas or places in the Westfjords (for longer or shorter period)? Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 344-391).

\*Sp. Number of nights spent in each region. Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 393-440).

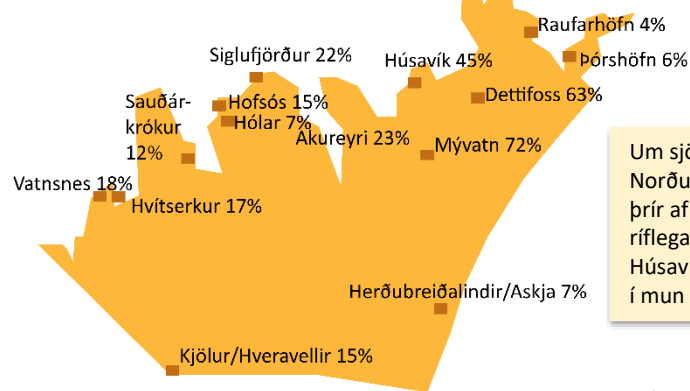
## Heimsóknir ferðamanna á Norðurland\*

29,5% heimsóttu Norðurlandið 2019. Af þeim gistu 93,3% á Norðurlandi. Gistinætur voru að jafnaði 2,8 talsins.



	Heimsóttu Norðurland	Gistu á Norðurlandi	Fjöldi nóttu
<b>Allir</b>	<b>29,5%</b>	<b>93,3%</b>	<b>2,8</b>
Norðurlönd	21,5%	93,2%	6,7
Bretlandseyjar	12,8%	81,4%	1,8
Mið-Evrópa	43,8%	96,8%	3,6
Suður-Evrópa	54,8%	97,0%	2,4
Austur-Evrópa	33,3%	97,7%	2,2
Norður-Ameríka	24,4%	88,5%	1,9
Asía	31,1%	98,1%	2,0

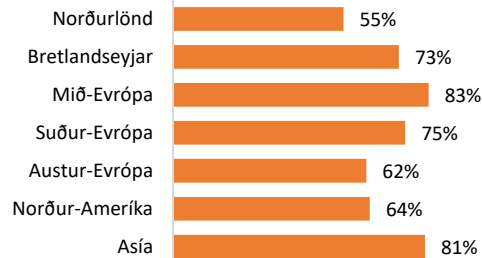
### Dreifing ferðamanna á Norðurlandi



Um sjö af hverjum tíu sem komu á Norðurland heimsóttu Mývatn, um þrjár af hverjum fimm Dettifoss og ríflega tveir af hverjum fimm Húsavík. Aðrir staðir voru heimsóttir í mun minna mæli.

### Heimsóknir á Mývatn

Um átta af hverjum tíu ferðamönnum frá Mið-Evrópu og Asíu sem komu á Norðurlandið heimsóttu Mývatn. Sama má segja um hátt í þrjá af hverjum fjórum ferðamönnum frá Suður-Evrópu og Bretlandseyjum.



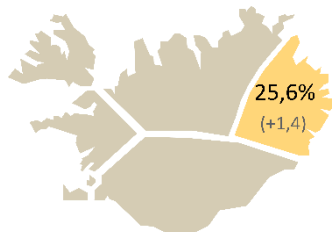
	Mývatn	Dettifoss	Húsavík	Akureyri	Siglufjörður	Ásbyrgi	Vatnsnes	Hvítserkur	Kjölur/Hveravellir	Hofsós	Sauðárkrókur	Hólar í Hjaltaðal	Herðubreiðalindir / Askja	Sprengi-sandur	Þórshöfn	Raufarhöfn
<b>Allir</b>	<b>72,3%</b>	<b>63,4%</b>	<b>45,4%</b>	<b>23,3%</b>	<b>21,5%</b>	<b>21,2%</b>	<b>17,5%</b>	<b>16,6%</b>	<b>15,2%</b>	<b>15,2%</b>	<b>11,9%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,0%</b>	<b>4,4%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																
Norðurlönd	55,0%	33,4%	34,6%	35,7%	12,2%	12,7%	5,2%	3,7%	12,8%	15,5%	16,1%	13,5%	8,4%	4,9%	5,1%	2,9%
Bretlandseyjar	72,9%	57,8%	39,9%	26,1%	20,8%	14,4%	23,8%	3,2%	15,9%	11,8%	3,9%	15,6%	7,0%	8,4%	0,8%	1,4%
Mið-Evrópa	82,5%	72,0%	54,5%	19,2%	22,1%	25,4%	24,3%	22,5%	17,4%	15,5%	19,1%	7,8%	9,1%	8,3%	5,9%	4,6%
Suður-Evrópa	74,9%	79,0%	64,0%	22,6%	31,3%	36,5%	22,1%	24,2%	29,1%	20,8%	12,2%	7,2%	15,6%	5,1%	12,1%	4,3%
Austur-Evrópa	62,4%	65,9%	43,8%	30,8%	24,5%	27,6%	17,2%	34,5%	24,3%	17,5%	8,0%	6,8%	11,3%	9,9%	8,0%	10,6%
Norður-Ameríka	63,5%	54,7%	37,1%	15,8%	23,0%	17,5%	12,6%	10,4%	10,8%	14,1%	10,8%	4,5%	1,8%	3,8%	3,2%	3,0%
Asía	81,3%	62,0%	30,5%	36,7%	9,4%	17,4%	8,7%	14,6%	5,3%	11,4%	7,9%	4,9%	6,5%	6,2%	10,1%	6,9%
Ástralía/Nýja-Sjáland	70,1%	67,6%	51,8%	26,8%	22,0%	22,8%	22,8%	6,7%	11,3%	24,8%	5,7%	3,0%	3,0%	5,2%	7,9%	8,4%
Annað	72,0%	67,5%	44,8%	26,0%	21,4%	10,4%	14,3%	19,0%	9,9%	12,9%	4,5%	7,6%	6,1%	5,0%	5,3%	3,3%
<b>Eftir þjóðernum</b>																
Bandaríkin	60,6%	52,3%	36,7%	16,4%	22,2%	13,7%	11,5%	7,3%	11,0%	14,1%	8,2%	5,5%	1,9%	3,0%	2,2%	1,9%
Bretland	65,6%	55,1%	39,3%	22,5%	32,1%	13,9%	26,3%	2,5%	12,6%	11,3%	5,5%	14,6%	7,2%	5,6%	2,7%	3,4%
Frakkland	83,1%	71,0%	51,7%	24,8%	22,8%	18,7%	38,0%	25,8%	12,1%	21,5%	19,4%	11,6%	6,6%	4,7%	6,1%	5,3%
Holland	97,0%	47,5%	62,2%	23,1%	32,0%	21,3%	3,1%	3,1%	34,4%	23,8%	19,9%	13,8%	0,0%	7,6%	0,0%	0,0%
Kanada	81,5%	59,7%	35,3%	17,3%	23,4%	30,3%	15,7%	20,0%	11,4%	15,4%	16,2%	1,5%	1,9%	4,9%	7,7%	8,4%
Noregur	18,6%	18,6%	11,5%	50,4%	11,5%	0,0%	0,0%	0,0%	18,6%	0,0%	0,0%	0,0%	18,6%	19,5%	0,0%	0,0%
Pólland	54,5%	59,4%	33,4%	35,7%	32,8%	33,2%	14,5%	38,6%	22,8%	18,9%	5,3%	7,4%	7,7%	14,1%	7,4%	15,9%
Spánn	70,7%	83,5%	55,7%	22,7%	27,1%	34,1%	22,8%	21,0%	30,7%	18,6%	18,5%	8,7%	14,4%	8,9%	15,4%	6,1%
Þýskaland	82,8%	73,5%	56,0%	21,9%	16,3%	26,8%	19,2%	19,6%	19,0%	8,7%	16,9%	3,7%	6,1%	10,2%	6,4%	2,6%

\*Sp. Did you visit the following areas or places in North Iceland (for longer or shorter period)? Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 442-489).

\*Sp. Number of nights spent in each region. Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 491-538).

## Heimsóknir ferðamanna á Austurland\*

25,6% heimsóttu Austurland 2019.  
Af þeim gistu 86,8% á Austurlandi.  
Gistinætur voru að jafnaði 1,4 talsins.

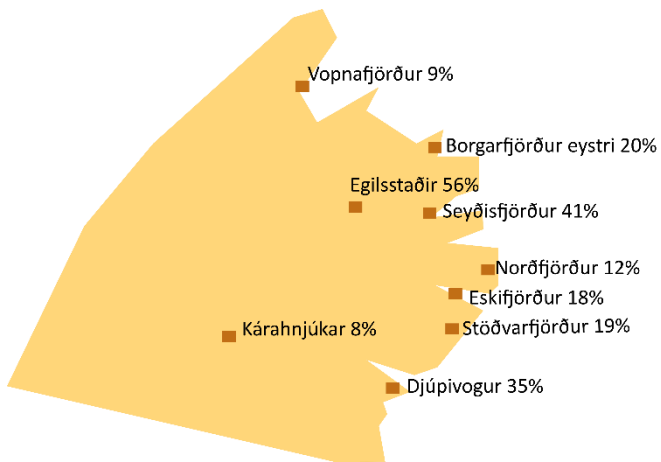


### Heimsóknir og gistinætur eftir markaðssvæðum

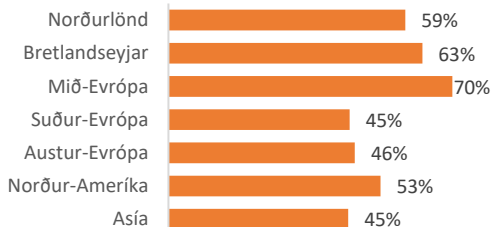
	Heimsóttu Austurland	Gistu á Austurlandi	Fjöldi nóttu
<b>Allir</b>	<b>25,6%</b>	<b>86,8%</b>	<b>1,4</b>
Norðurlönd	11,7%	97,6%	1,6
Bretlandseyjar	9,5%	89,8%	1,2
Mið-Evrópa	38,7%	85,7%	1,6
Suður-Evrópa	56,6%	91,7%	1,3
Austur-Evrópa	23,6%	78,2%	1,3
Norður-Ameríka	19,8%	85,9%	1,3
Asía	35,1%	87,6%	1,5

### Dreifing ferðamanna á Austurlandi

Ríflega helmingur þeirra sem kom á Austurlandið heimsótti Egilsstaði og/eða Hallormsstað, um tveir af hverjum fimm Seyðisfjörð, um þriðjungur Djúpavog og um fimmtungur Borgarfjörð eystri og Stöðvarfjörð.



### Heimsóknir á Egilsstaði



Um sjö af hverjum tíu ferðamönnum frá Mið-Evrópu, ríflega þrír af hverjum fimm frá Bretlandseyjum og hátt í þrír af hverjum fimm frá Norðurlöndunum sem komu á Austurland heimsóttu Egilsstaði.

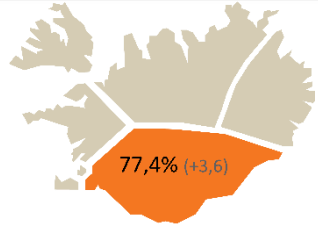
	Egilsstaðir / Hallormsstaður	Seyðisfjörður	Djúpivogur	Borgarfjörður eystri	Stöðvarfjörður	Eskifjörður	Norðfjörður	Vopnafjörður	Kárahnjúkar
<b>Allir</b>	<b>55,9%</b>	<b>40,8%</b>	<b>34,8%</b>	<b>19,6%</b>	<b>19,1%</b>	<b>17,9%</b>	<b>11,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,2%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>									
Norðurlönd	58,7%	32,4%	50,2%	23,6%	29,7%	15,9%	14,2%	5,4%	10,4%
Bretlandseyjar	63,0%	44,3%	32,3%	18,2%	14,4%	13,8%	11,7%	4,7%	15,5%
Mið-Evrópa	70,4%	35,2%	36,7%	21,2%	24,6%	23,0%	15,2%	7,0%	10,5%
Suður-Evrópa	44,9%	54,0%	42,8%	24,0%	28,6%	17,3%	11,9%	16,4%	6,9%
Austur-Evrópa	46,2%	54,2%	44,7%	15,6%	24,6%	22,7%	13,9%	16,2%	6,5%
Norður-Ameríka	52,6%	38,2%	27,4%	18,3%	12,5%	12,5%	6,8%	6,1%	5,2%
Asía	44,6%	46,3%	29,3%	11,5%	5,1%	17,4%	5,3%	8,4%	5,2%
Ástralía/Nýja-Sjáland	56,2%	33,4%	40,3%	19,7%	16,8%	21,8%	12,6%	5,3%	4,3%
Annað	47,5%	36,5%	31,3%	23,8%	20,7%	16,2%	17,3%	9,8%	10,3%
<b>Eftir þjóðernum</b>									
Bandaríkin	48,9%	35,5%	26,6%	17,1%	10,7%	11,5%	4,0%	4,9%	5,4%
Bretland	67,8%	48,6%	27,9%	15,7%	12,1%	15,6%	9,2%	7,2%	14,6%
Frakkland	67,9%	44,2%	34,7%	34,3%	25,3%	27,8%	23,6%	7,9%	6,4%
Holland	55,5%	54,1%	27,8%	14,1%	24,3%	45,8%	24,3%	0,0%	19,3%
Kanada	71,3%	42,5%	35,8%	23,2%	20,9%	14,7%	16,3%	11,0%	4,9%
Noregur	53,4%	20,0%	33,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pólland	60,5%	67,2%	46,3%	19,7%	17,6%	33,2%	17,4%	21,3%	8,6%
Spánn	46,9%	49,2%	49,1%	26,8%	37,7%	19,7%	13,2%	18,9%	9,7%
Þýskaland	69,8%	35,3%	39,7%	16,2%	24,8%	19,7%	8,8%	4,5%	13,9%

\*Sp. Did you visit the following areas or places in East Iceland (for longer or shorter period)? Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 540-587).

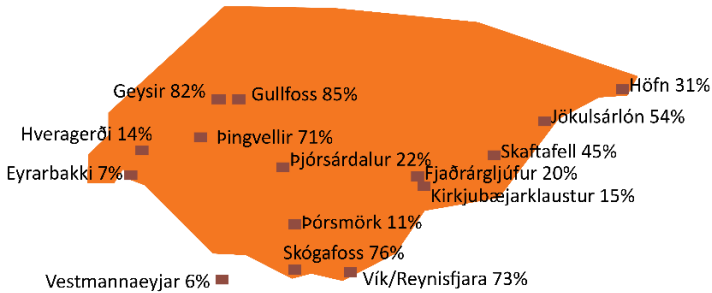
\*Sp. Number of nights spent in each region. Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 589-636).

## Heimsóknir ferðamanna á Suðurland\*

77,4% heimsóttu Suðurland 2019.  
Af þeim gistu 68,8% á Suðurlandi.  
Gistinætur voru að jafnaði 2,2 talsins.



### Dreifing ferðamanna á Suðurlandi



Ríflega átta af þeim tíu ferðamönnum sem komu á Suðurlandið heimsóttu Gullfoss og Geysi. Næst vinsælustu áfangastaðirnir voru Skógafoos, Vík/Reynisfjara og Þingvellir.

### Heimsóknir á Gullfoss



Langflestir ferðamenn (+95%) frá Suður-Evrópu sem komu á Suðurlandið heimsóttu Gullfoss. Ferðamenn frá öðrum markaðssvæðum heimsóttu Gullfoss í miklum mæli eða um og yfir átta af hverjum tíu.

### Heimsóknir og gistinætur eftir markaðssvæðum

	Heimsóttu Suðurland	Gistu á Suðurlandi	Fjöldi nóttu
<b>Allir</b>	<b>77,4%</b>	<b>68,8%</b>	<b>2,2</b>
Norðurlönd	57,1%	53,5%	1,9
Bretlandseyjar	67,9%	47,7%	1,5
Mið-Evrópa	84,2%	83,1%	3,2
Suður-Evrópa	90,3%	84,9%	2,5
Austur-Evrópa	76,2%	70,5%	4,3
Norður-Ameríka	78,8%	63,6%	1,7
Asía	80,3%	87,7%	2,1

	Gullfoss	Geysir	Skógafoos	Vík / Reynisfjara	Þingvellir	Jökulsárlón	Skaftafell	Höfn / Hornafjörður	Þjórsárdalur / Hjálparfoss	Fjaðrárgljúfur	Kirkjubæjarklaustur	Hveragerði	Landmannalaugar	Þórs-mörk	Hvolsvöllur	Eyrarbakki	Vestmannaeyjar	
<b>Allir</b>	<b>85,4%</b>	<b>81,7%</b>	<b>75,5%</b>	<b>73,1%</b>	<b>70,9%</b>	<b>54,2%</b>	<b>45,1%</b>	<b>30,8%</b>	<b>21,6%</b>	<b>19,9%</b>	<b>14,6%</b>	<b>14,3%</b>	<b>12,8%</b>	<b>11,4%</b>	<b>8,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>5,6%</b>	
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																		
Norðurlönd	81,6%	77,8%	53,5%	46,5%	71,1%	25,2%	18,9%	13,8%	15,5%	10,4%	8,7%	12,5%	4,3%	12,2%	10,0%	5,9%	9,2%	
Bretlandseyjar	85,9%	85,6%	64,4%	57,2%	69,5%	44,3%	33,4%	16,9%	20,1%	18,1%	10,1%	12,6%	7,5%	8,1%	5,8%	4,7%	3,1%	
Mið-Evrópa	88,3%	87,6%	82,8%	77,7%	76,9%	66,5%	53,5%	38,5%	18,4%	15,8%	23,8%	17,9%	23,0%	11,4%	10,8%	8,3%	6,8%	
Suður-Evrópa	96,6%	95,3%	92,0%	89,1%	75,9%	78,0%	72,8%	56,7%	35,9%	38,8%	26,0%	13,9%	25,5%	19,5%	13,9%	9,6%	5,4%	
Austur-Evrópa	87,7%	86,3%	82,3%	76,3%	74,5%	55,5%	36,9%	35,9%	37,7%	38,4%	25,5%	38,2%	16,2%	17,2%	8,0%	16,0%	5,0%	
Norður-Ameríka	79,3%	76,5%	73,4%	73,5%	65,2%	45,0%	37,1%	21,3%	18,2%	14,9%	10,6%	9,7%	8,4%	10,1%	6,9%	4,0%	4,9%	
Asía	87,9%	65,3%	76,4%	88,6%	73,4%	72,5%	64,4%	53,9%	22,9%	22,0%	8,5%	11,7%	5,9%	10,4%	8,2%	4,2%	3,4%	
Ástralía/Nýja-Sjáland	89,5%	84,5%	82,8%	82,9%	67,6%	62,0%	50,3%	51,0%	14,7%	16,7%	5,8%	10,3%	8,0%	6,8%	11,0%	4,2%	9,1%	
Annað	88,4%	85,1%	82,3%	76,5%	70,6%	56,8%	57,1%	31,9%	27,9%	30,4%	10,8%	13,6%	15,7%	13,5%	8,1%	8,2%	9,3%	
<b>Eftir þjóðernum</b>																		
Bandaríkin	77,8%	75,2%	73,0%	73,7%	65,3%	43,1%	36,2%	18,1%	18,3%	15,1%	10,2%	9,7%	7,6%	10,2%	5,8%	4,2%	5,3%	
Bretland	85,5%	83,8%	59,9%	51,3%	68,1%	41,3%	29,8%	17,2%	22,2%	14,5%	5,5%	13,4%	9,1%	9,1%	4,6%	5,0%	3,7%	
Frakkland	93,8%	94,6%	84,2%	84,7%	82,0%	71,9%	59,8%	35,2%	21,3%	16,8%	30,2%	19,0%	21,6%	5,9%	12,8%	10,6%	6,0%	
Holland	75,4%	76,9%	74,6%	64,1%	63,1%	66,8%	29,7%	14,3%	12,7%	20,0%	17,4%	21,5%	15,8%	8,2%	10,4%	11,9%	9,5%	
Kanada	88,5%	89,3%	79,4%	78,8%	69,9%	53,1%	40,5%	38,4%	21,3%	18,1%	15,1%	12,0%	12,9%	8,3%	12,4%	4,2%	2,9%	
Noregur	80,8%	79,7%	14,8%	26,2%	82,6%	0,0%	0,0%	2,7%	6,8%	3,7%	4,3%	4,0%	4,2%	4,7%	0,0%	0,0%	6,8%	
Pólland	89,7%	91,0%	89,2%	79,8%	75,0%	54,6%	45,1%	34,7%	35,2%	53,2%	38,9%	39,8%	10,1%	24,4%	11,4%	16,1%	4,6%	
Spánn	95,4%	93,7%	88,8%	88,4%	74,4%	78,4%	77,9%	59,9%	45,4%	51,0%	29,7%	18,5%	32,7%	21,1%	19,5%	11,3%	6,0%	
Þýskaland	88,3%	88,1%	84,4%	76,0%	80,6%	61,7%	50,8%	46,3%	16,8%	13,9%	17,4%	17,9%	21,0%	13,8%	10,1%	5,8%	9,7%	

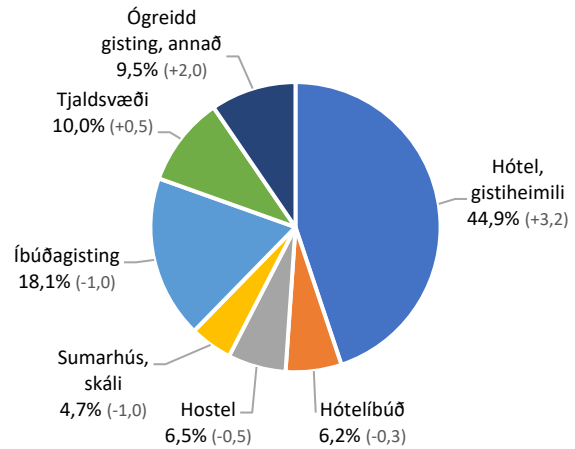
\*Sp. Did you visit the following areas or places in South Iceland (for longer or shorter period)? Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 638-685).

\*Sp. Number of nights spent in each region. Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 687-734).

# TEGUND GISTINGAR OG AFÞREYING

- Hvaða tegund gistingar nýttu ferðamenn
- Tegund gistingar eftir markaðssvæðum
- Hvaða afþreyingu nýttu ferðamenn

## Hvaða tegund gistingar nýttu ferðamenn (2019)\*



\*Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

Um helmingi gistinóttu ferðamanna árið 2019 var eytt á hótélum, gistiheimilum og í hótélíbúðum, nærri fimmtungi í íbúðagistingu og einni af hverri tíu á opinberum tjaldsvæðum. Önnur tegund gistingar var nýtt í minna mæli.

Þegar niðurstöður eru skoðaðar eftir markaðssvæðum (sjá bls. 37) má sjá að ferðamenn frá Bretlandseyjum, Norður-Ameríku, Asíu, Ástralíu og Nýja-Sjálendi eyddu um og yfir helmingi gistinóttu á hótélum og gistiheimilum eða hlutfallslega fleirum en ferðamenn frá öðrum markaðssvæðum. Gistinætur í búðagistingu var hlutfallslega hæst hjá Norður-Ameríkönnum eða um fjórðungur. Hlutdeild gistinóttu á skipulögðum tjaldsvæðum var hæst hjá ferðamönnum frá Mið-, Austur- og Suður-Evrópu eða um 16%. Ríflega fjórðungi gistinóttu ferðamanna frá Austur-Evrópu og ríflega fimmtungi gistinóttu ferðamanna frá Norðurlöndunum var eytt hjá vinum og ættingjum eða í íbúð sem fékkst með íbúðaskiptum.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar:

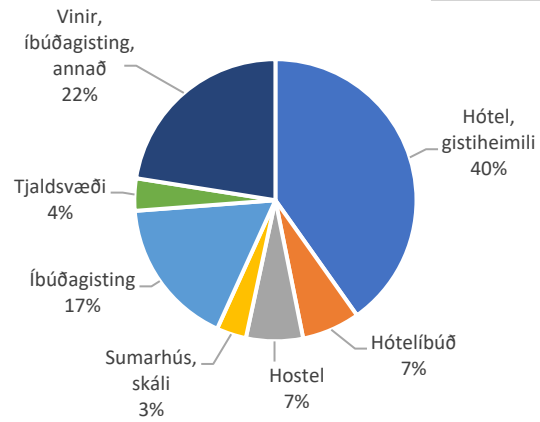
Hótel, gistiheimili (línur 251-301), hótélíbúðir (304-354), hostel (357-407), sumarhús, skáli (410-460), íbúðagisting (463-513), tjaldsvæði; a) tjald (516-566), b) húsbíll, camper-bíll (569-619), ógreidd gisting í tjaldi, camper-bíl o.fl. (622-672), gisting hjá vinum/ætt., húskipti (675-725), önnur gisting (728-778).

	Meðal-fjöldi nóttu	Gistinætur flokkaðar eftir tegund gistingar										
		Hótel, gistiheimil	Hótel-íbúð	Hostel	Sumarhús, skáli	Íbúðagisting	Tjaldsvæði		Ógreidd gisting			
							Húsbíll-camper-bíll	Tjald	Tjald, camper-bíll	Vinir, ætt., íbúðaskipti o.fl.	Annað	
<b>Allir</b>	<b>6,6</b>	<b>2,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	
<b>Eftir markaðssvæðum</b>												
Norðurlönd	5,8	2,3	0,4	0,4	0,2	1,0	0,1	0,1	0,0	1,2	0,1	
Bretlandseyjar	4,9	2,6	0,4	0,3	0,1	0,9	0,1	0,1	0,0	0,4	0,1	
Mið-Evrópa	8,6	3,5	0,5	0,6	0,8	1,3	0,8	0,5	0,1	0,4	0,2	
Suður-Evrópa	8,2	3,5	0,3	0,6	0,4	1,4	1,2	0,2	0,1	0,4	0,1	
Austur-Evrópa	7,6	1,7	0,3	0,8	0,5	1,1	0,4	0,8	0,2	1,7	0,1	
Norður-Ameríka	5,6	2,8	0,3	0,2	0,1	1,4	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	
Asía	6,9	3,7	0,7	0,6	0,4	1,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	
Ástralía/Nýja-Sjáländ	7,7	4,2	0,4	0,6	0,2	1,1	0,4	0,1	0,1	0,4	0,2	
Annað	7,2	3,1	0,5	0,5	0,2	1,0	0,5	0,4	0,1	0,7	0,1	
<b>Eftir þjóðernum</b>												
Bandaríkin	5,5	2,8	0,3	0,2	0,1	1,4	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	
Belgía	8,7	4,0	0,6	0,7	0,7	0,7	1,1	0,7	0,1	0,2	0,1	
Bretland	4,7	2,6	0,4	0,2	0,1	0,9	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	
Danmörk	6,0	2,1	0,4	0,8	0,2	1,0	0,2	0,1	0,0	0,9	0,1	
Frakkland	8,5	3,0	0,6	0,8	0,5	1,4	1,0	0,7	0,2	0,2	0,2	
Holland	7,5	3,5	0,4	0,4	0,9	1,2	0,4	0,3	0,0	0,3	0,1	
Írland	4,7	2,5	0,3	0,2	0,1	1,1	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	
Ítalía	7,7	3,6	0,2	0,8	0,4	1,7	0,6	0,1	0,0	0,2	0,1	
Kanada	6,3	2,4	0,5	0,4	0,2	1,6	0,7	0,3	0,0	0,1	0,1	
Kína	5,9	3,8	0,5	0,3	0,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Noregur	4,9	2,4	0,5	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,7	0,0	
Pólland	7,3	1,4	0,3	0,8	0,5	0,8	0,5	0,9	0,2	1,9	0,1	
Spánn	8,2	3,5	0,5	0,5	0,4	1,0	1,5	0,2	0,2	0,3	0,1	
Sviss	9,1	3,8	0,3	0,9	0,9	1,2	1,1	0,5	0,1	0,3	0,0	
Svíþjóð	5,4	2,7	0,4	0,3	0,2	0,9	0,1	0,1	0,0	0,8	0,1	
Taívan	9,2	3,4	1,4	1,2	1,3	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	
Þýskaland	9,0	3,8	0,4	0,6	1,0	1,3	0,7	0,6	0,1	0,4	0,1	

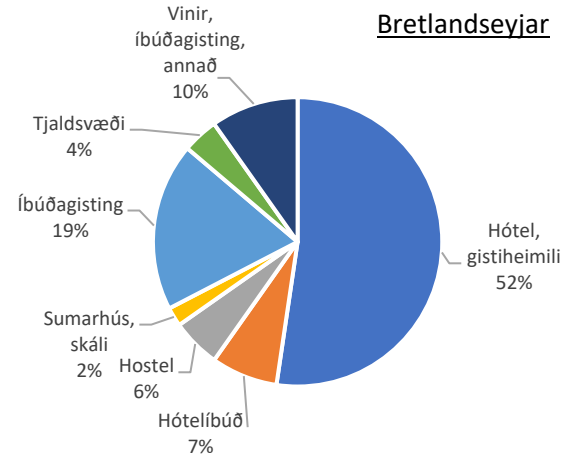
\*Sp. State the number of nights spent per type of accommodation during your visit to Iceland: a) hotels or guesthouse, b) apartment hotel, c) hostel, d) cottage or cabin, e) rented private accommodation (room, apartment, cottage e.g. Airbnb), f) tent at an official campsite, g) caravan or camper van at an official campsite, h) tent, caravan or camper van not at an official campsite (unpaid), i) with friends or relatives, via home exchange, couch-surfing or any other unpaid or non-official accommodation), j) other, please specify.

## Tegund gistingar eftir markaðssvæðum 2019

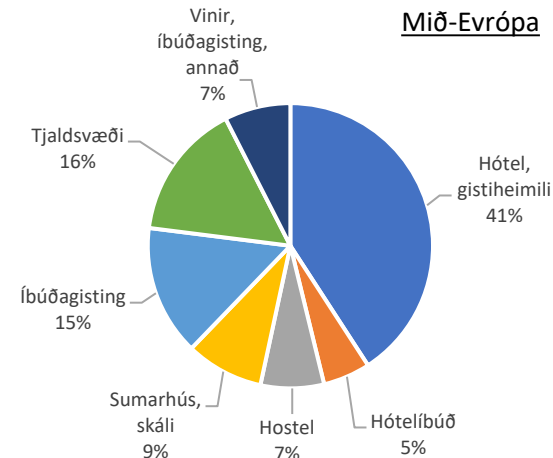
Norðurlönd



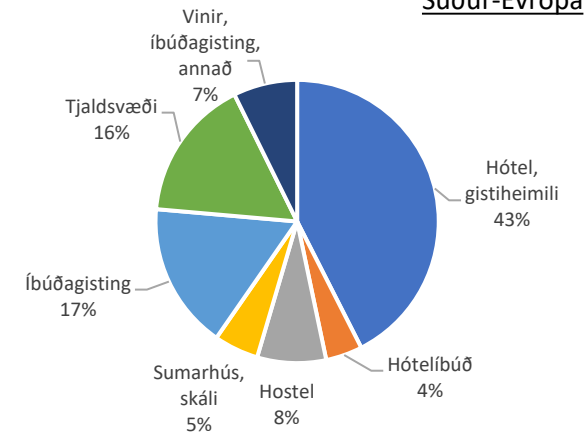
Bretlandseyjar



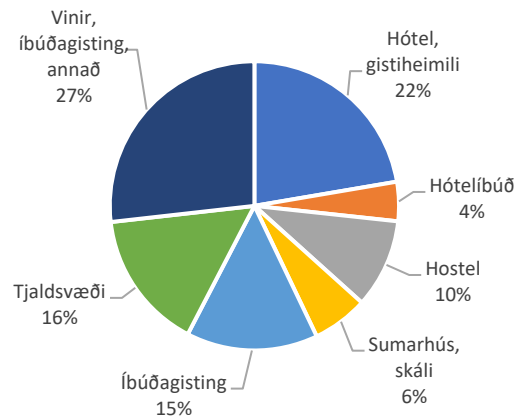
Mið-Evrópa



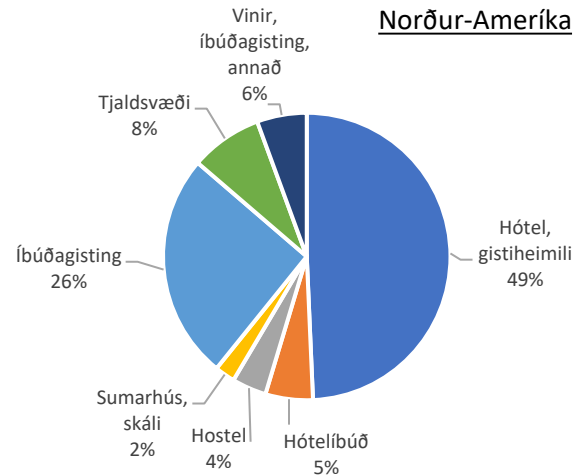
Suður-Evrópa



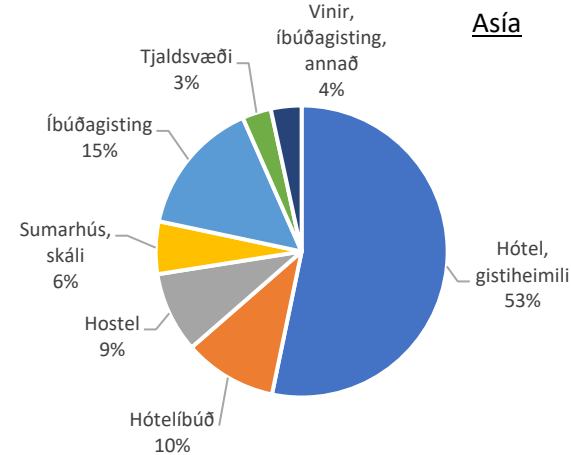
Austur-Evrópa



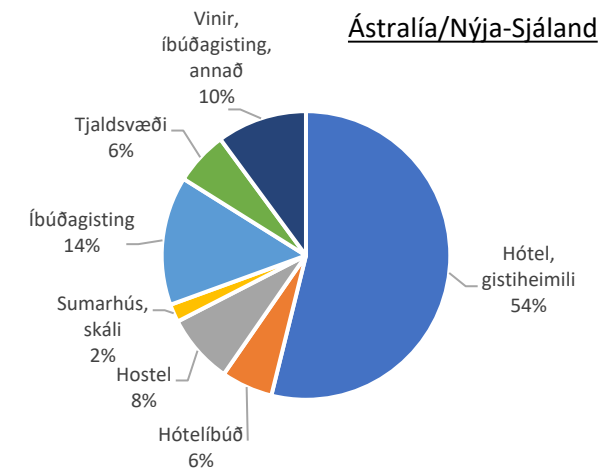
Norður-Ameríka



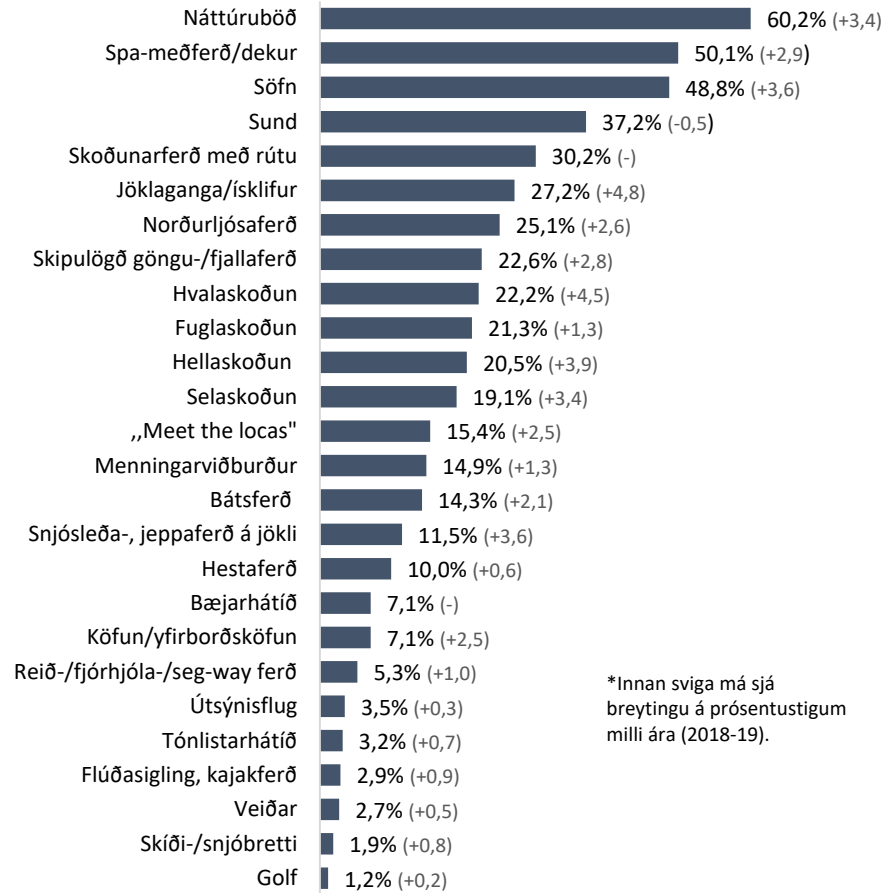
Asía



Ástralía/Nýja-Sjáland



## Hvaða afþreyingu nýttu ferðamenn 2019\*



\*Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

Náttúruböð voru vinsælasta afþreyingin 2019. Þar á eftir komu ýmiss konar spa- og dekurmeðferðir og safnaferðir.

Niðurstöður eftir helstu þjóðernum og markaðssvæðum má sjá á bls. 39 og frekari úrvinnslu í nethluta könnunar undir skránni „Afþreying“:

- Náttúruböð (línur 2-49),
- Spa-meðferð/dekur (51-98),
- Söfn (100-147),
- Sund (149-196),
- Skoðunarferð í rútu (fyrir utan norðurljósaferðir) (198-245),
- Norðurljósaferð (247-294),
- Jöklaganga, ísklifur (296-343)
- Fuglaskoðun (345-392)
- Skipulögð göngu-/fjallaferð (394-441)
- Hvalaskoðun (443-490),
- Hellaskoðun, þ.m.t. í íshellum (492-539),
- Selaskoðun (541-588),
- Menningarviðburður (590-637),
- „Meet the locals“ (639-686),
- Bátsferð, önnur en hvalaskoðun (688-735),
- Hestaferð (737-784),
- Snjósleða-/jeppaferð á jökli (786-833),
- Bæjarhátíð (835-882),
- Köfun/yfirborðskoðun (884-931),
- Reið-/fjór hjóla-/segway-ferð (933-980),
- Útsýnisflug (982-1029),
- Tónlistarhátíð (1031-1078),
- Veiðar (1080-1127),
- Flúðasigling, kajakferð (1129-1176),
- Skíði, snjóbretti (1178-1225),
- Golf (1227-1274).



## Hvaða afþreying var nýtt 2019\*

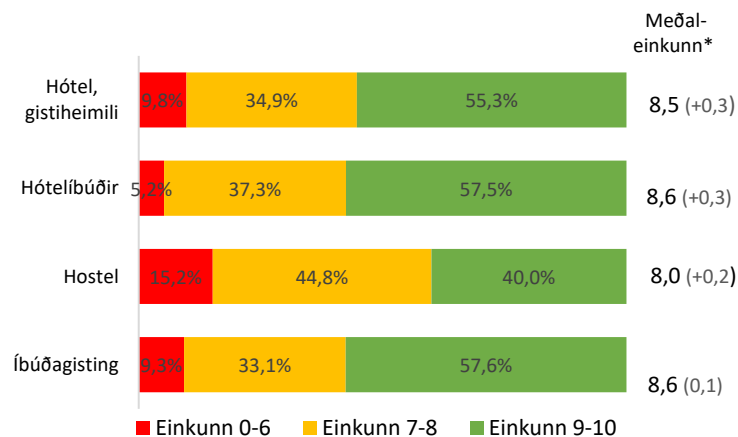
	Náttúru- böð	Spa- með- ferð/d ekur	Söfn	Sund	Skoð- unar- ferð með rútu	Jökla- ganga/fi- s-klifur	Norður- ljósa- ferð	Skipu- lögð göngu- /fjalla- ferð	Hvala- skoðun	Fugla- skoðun	Hella- skoðun	Sela- skoðun	„Meet the locals“	Menn- ingar- við- burður	Báts-ferð	Snjó- sleða- jeppa- ferð á jökli	Hesta- ferð	Bæjar- hátíð	Köfun/y fir- borðs- köfun	Reið- /fjór- hjóra- /seg-way ferð	Útsýnis- flug	Tón- listar- hátíð	Flúða- sigling, kajak- ferð	Veiðar	Skíði- /snjó- bretti	Golf	Annað
<b>Allir</b>	<b>60,2%</b>	<b>50,1%</b>	<b>48,8%</b>	<b>37,2%</b>	<b>30,2%</b>	<b>27,2%</b>	<b>25,1%</b>	<b>22,6%</b>	<b>22,2%</b>	<b>21,3%</b>	<b>20,5%</b>	<b>19,1%</b>	<b>15,4%</b>	<b>14,9%</b>	<b>14,3%</b>	<b>11,5%</b>	<b>10,0%</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,2%</b>	<b>21,9%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																											
Norðurlönd	52,4%	49,2%	33,6%	44,9%	20,2%	7,7%	8,0%	14,3%	22,0%	10,9%	13,0%	5,5%	13,3%	25,9%	12,5%	3,5%	20,3%	8,0%	3,1%	4,5%	1,2%	6,9%	4,3%	2,3%	1,4%	0,8%	20,5%
Bretlandseyjar	60,2%	55,6%	53,8%	39,4%	47,1%	23,2%	46,6%	13,2%	17,3%	13,5%	17,8%	7,7%	12,5%	10,3%	11,4%	15,3%	5,0%	6,7%	2,3%	2,4%	4,2%	1,9%	3,8%	0,9%	1,0%	0,6%	20,8%
Mið-Evrópa	62,8%	47,4%	52,5%	40,2%	18,7%	21,1%	16,4%	23,0%	33,2%	28,2%	18,4%	26,5%	8,4%	11,4%	15,4%	9,3%	14,6%	5,1%	8,0%	4,1%	2,7%	2,7%	3,3%	1,7%	2,2%	0,3%	15,4%
Suður-Evrópa	70,7%	59,3%	43,2%	15,0%	16,9%	40,0%	16,9%	37,4%	41,1%	23,0%	18,4%	30,9%	9,7%	12,8%	18,2%	11,1%	3,3%	4,8%	2,5%	3,7%	2,0%	3,6%	1,3%	4,1%	4,0%	0,7%	12,5%
Austur-Evrópa	73,6%	43,4%	38,2%	52,0%	6,7%	24,4%	25,2%	18,0%	22,8%	37,6%	14,2%	32,7%	25,2%	12,0%	10,6%	3,2%	6,5%	5,4%	1,5%	5,2%	1,5%	3,5%	1,4%	3,6%	1,5%	0,9%	35,1%
Norður-Ameríka	56,3%	49,6%	53,1%	38,0%	31,7%	27,7%	15,7%	20,6%	12,6%	18,2%	19,8%	12,2%	13,7%	17,5%	14,0%	9,3%	10,0%	6,6%	10,0%	3,1%	1,2%	2,4%	2,1%	1,8%	0,7%	1,8%	23,7%
Asía	57,2%	45,1%	42,8%	20,8%	47,6%	49,4%	51,3%	44,6%	29,0%	24,4%	44,2%	37,1%	37,9%	12,3%	18,7%	25,9%	7,5%	13,6%	14,0%	21,8%	14,3%	3,5%	3,5%	9,2%	4,5%	1,9%	25,2%
Ástralía/Nýja-Sjáland	62,8%	58,1%	62,6%	53,0%	35,6%	48,6%	19,3%	14,9%	22,3%	31,2%	23,9%	26,5%	20,1%	24,1%	28,1%	14,3%	9,4%	7,5%	26,5%	3,9%	7,5%	7,3%	3,2%	2,8%	0,9%	0,0%	28,5%
Annað	62,5%	49,8%	45,2%	32,7%	32,0%	34,3%	30,4%	29,4%	21,8%	25,5%	21,4%	27,1%	17,8%	15,9%	13,2%	14,9%	8,3%	9,3%	4,3%	6,0%	4,2%	4,7%	2,3%	3,9%	4,1%	2,4%	26,6%
<b>Eftir þjóðernum</b>																											
Bandaríkin	55,9%	48,0%	52,9%	39,1%	33,5%	28,4%	16,1%	20,1%	14,1%	18,1%	20,0%	12,3%	14,3%	17,9%	14,7%	10,2%	10,3%	6,3%	10,1%	2,6%	1,4%	2,6%	2,2%	1,5%	0,8%	1,7%	23,7%
Bretland	61,7%	56,1%	52,5%	40,8%	49,6%	18,1%	47,2%	11,3%	19,0%	14,6%	17,5%	8,4%	11,5%	10,5%	13,3%	14,5%	7,0%	6,8%	2,3%	1,5%	4,1%	1,5%	3,9%	2,8%	2,3%	0,7%	22,2%
Frakkland	53,7%	53,7%	52,8%	26,1%	17,1%	17,8%	16,5%	35,5%	30,5%	34,1%	12,5%	40,5%	7,4%	8,4%	13,4%	7,7%	5,9%	4,3%	3,1%	0,9%	5,5%	0,4%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	9,0%
Holland	60,3%	34,0%	43,8%	49,1%	21,7%	11,3%	11,5%	16,5%	23,4%	21,6%	12,6%	19,1%	8,8%	14,1%	11,1%	9,0%	5,2%	0,2%	4,2%	7,7%	1,6%	9,5%	0,0%	0,6%	3,7%	0,0%	24,1%
Kanada	58,2%	57,1%	58,0%	36,1%	19,4%	21,2%	13,8%	20,4%	8,4%	23,1%	17,2%	12,6%	9,8%	19,0%	11,7%	2,1%	7,3%	10,0%	8,9%	3,7%	0,5%	1,8%	1,2%	2,3%	0,1%	2,8%	22,8%
Noregur	45,2%	46,4%	23,7%	53,1%	32,5%	2,3%	1,0%	10,8%	21,7%	5,3%	8,4%	6,6%	19,7%	23,2%	17,3%	4,4%	28,6%	7,5%	6,4%	5,4%	0,0%	5,1%	4,7%	0,0%	7,2%	3,0%	21,4%
Pólland	62,5%	38,7%	45,8%	45,1%	6,0%	38,7%	30,6%	12,6%	24,2%	37,3%	18,8%	29,2%	31,6%	8,4%	7,9%	11,4%	3,2%	2,3%	2,5%	6,1%	0,0%	2,7%	3,5%	0,4%	0,0%	0,0%	33,0%
Spánn	73,5%	61,2%	40,8%	16,4%	16,7%	48,0%	19,8%	35,7%	35,6%	23,6%	16,3%	25,3%	5,1%	13,6%	23,4%	14,3%	3,1%	3,7%	5,4%	3,0%	2,5%	5,0%	3,0%	3,3%	4,5%	0,4%	11,3%
Þýskaland	66,9%	40,9%	55,1%	45,7%	20,3%	17,6%	14,1%	12,6%	35,8%	23,7%	18,7%	18,8%	6,2%	10,7%	15,1%	9,5%	20,9%	5,1%	9,7%	3,7%	17,0%	3,2%	1,1%	0,1%	0,1%	0,0%	16,1%

\*Sp. How often did you participate in the following during your trip to Iceland.

## ÁNÆGJA MEÐ GISTISTAÐI, VEITINGAHÚS, GÆÐI Á MAT OG AFÞREYINGU

- Ánægja ferðamanna með gististaði
- Hvað varð til þessa að gististaðir fengu lága einkunn
- Ánægja með veitingahús og gæði matar
- Hvað varð til þessa að veitingahús fengu lága einkunn
- Ánægja ferðamanna með afþreyingu
- Hvaða máli skiptir það þegar ferðamenn standa frammi fyrir vali á ferðapjónustufyrirtæki að það hafi gæða- eða umhverfissvottun

## Ánægja ferðamanna með gististaði\*



\*Innan sviga má sjá breytingu á meðaltali milli ára (2018-19).

Ferðamenn (2019) gáfu gistingu sem þeir dvöldu lengst í einkunn á bilinu 0-10. Íbúðagisting og hótelíbúðir fengu hæstu meðaleinkunnina en hostelin þá lægstu. Af þeim sem gistu lengst á hóteli eða gistiheimili gaf ríflega helmingur einkunn í hæsta flokki (9-10), um þriðjungur einkunn í miðlungsflokki (7-8) og einn af hverjum tíu einkunn í lægsta flokki (0-6). Ferðamenn frá Norðurlöndunum og Austur-Evrópu gáfu hótelum og gistiheimilum lélegri einkunn en ferðamenn frá öðrum markaðssvæðum. Nærri tveir af hverjum fimm gáfu íbúðagistingu einkunn í hæsta flokki (9-10) og munaði þá mestu um einkunnagjöf ferðamanna frá Bretlandseyjum og Norður-Ameríku.

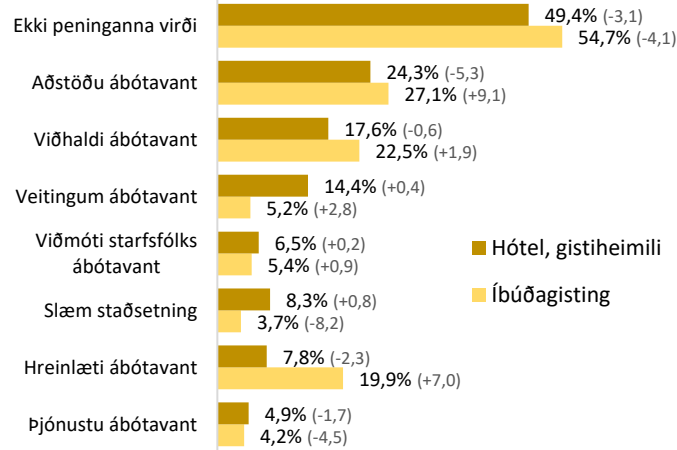
	Hótel, gistiheimili			Hótelíbúðir			Hostel			Íbúðagisting						
	Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar						
		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10
<b>Allir</b>	<b>8,5</b>	<b>9,8%</b>	<b>34,9%</b>	<b>55,3%</b>	<b>8,6</b>	<b>5,2%</b>	<b>37,3%</b>	<b>57,5%</b>	<b>8,0</b>	<b>15,2%</b>	<b>44,8%</b>	<b>40,0%</b>	<b>8,6</b>	<b>9,3%</b>	<b>33,1%</b>	<b>57,6%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																
Norðurlönd	8,0	19,6%	38,7%	41,7%	7,8	15,8%	46,3%	37,9%	8,1	5,4%	51,7%	42,9%	7,9	12,9%	52,7%	34,4%
Bretlandseyjar	8,6	10,2%	30,2%	59,5%	8,5	6,6%	44,6%	48,8%	8,2	26,8%	23,0%	50,2%	9,1	4,2%	26,8%	68,9%
Mið-Evrópa	8,2	10,3%	41,0%	48,7%	8,5	5,5%	36,1%	58,4%	7,9	5,8%	71,5%	22,7%	8,5	8,2%	42,9%	48,9%
Suður-Evrópa	8,4	10,0%	39,6%	50,4%	9,1	0,0%	39,0%	61,0%	7,5	23,2%	53,2%	23,6%	8,5	12,0%	26,9%	61,0%
Austur-Evrópa	8,0	18,3%	34,2%	47,6%	9,0	0,0%	23,7%	76,3%	7,9	21,3%	41,1%	37,6%	8,0	15,1%	40,8%	44,1%
Norður-Ameríka	8,8	6,2%	29,2%	64,6%	8,7	5,2%	30,2%	64,5%	8,4	11,0%	30,2%	58,8%	8,7	9,1%	25,5%	65,4%
Asía	8,3	7,3%	42,8%	49,9%	8,8	0,0%	40,3%	59,7%	8,0	16,6%	37,9%	45,5%	7,9	14,5%	53,8%	31,7%
Ástralía/Nýja-Sjáland	8,4	14,6%	31,6%	53,8%	7,8	0,0%	100,0%	0,0%	6,7	60,3%	39,7%	0,0%	8,2	8,6%	57,2%	34,2%
Annað	8,5	9,0%	39,1%	51,9%	8,8	0,0%	30,6%	69,4%	7,8	14,5%	54,8%	30,7%	8,4	9,2%	31,8%	59,0%
<b>Eftir þjóðernum</b>																
Bandaríkin	8,8	6,3%	27,5%	66,2%	8,8	6,1%	26,6%	67,3%	8,3	12,7%	28,5%	58,9%	8,7	9,1%	25,8%	65,2%
Bretland	8,6	10,1%	31,0%	58,9%	8,4	8,2%	47,2%	44,6%	7,7	48,0%	7,6%	44,4%	9,1	2,0%	27,1%	70,9%
Frakkland	8,5	4,6%	38,1%	57,3%	8,5	8,9%	24,6%	66,5%	8,3	1,0%	66,9%	32,1%	8,6	0,0%	53,2%	46,8%
Holland	8,1	5,7%	58,7%	35,6%	8,6	0,0%	54,2%	45,8%	8,1	0,0%	86,7%	13,3%	7,2	15,2%	65,2%	19,6%
Kanada	8,7	6,2%	33,8%	60,0%	8,3	1,8%	48,2%	50,0%	9,0	8,9%	29,9%	61,2%	8,6	11,2%	28,3%	60,5%
Noregur	7,8	19,7%	33,1%	47,2%	8,0	0,0%	100,0%	0,0%	8,0	0,0%	50,0%	50,0%	7,3	0,0%	100,0%	0,0%
Pólland	8,4	18,1%	25,3%	56,6%	8,8	0,0%	27,0%	73,0%	7,8	21,0%	44,7%	34,3%	8,1	22,2%	30,5%	47,3%
Spánn	8,7	2,5%	46,6%	50,8%	8,6	0,0%	58,2%	41,8%	8,2	0,0%	90,3%	9,7%	8,9	3,7%	28,3%	68,0%
Þýskaland	8,2	9,5%	42,6%	47,9%	7,8	8,9%	46,0%	45,1%	7,9	0,0%	93,7%	6,3%	8,4	10,8%	40,8%	48,5%

\*Sp. Please rate the paid accommodation in Iceland in which you stayed the longest.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Ánægja; gisting“, hótel og gistiheimili (línur 2-49), hótelíbúðir (línur 100-147), hostel (línur 149-196), íbúðagisting (línur 198-245).

Svör við annarri tegund gistingar sem notuð var í minna mæli: sumarhús/ skálar (línur 296-343), tjaldsvæði a) tjald (línur 345-392), b) húsbíll eða camper-bíll (línur 394-441).

## Hvað varð til þess að gististaðir fengu lága einkunn\*



\*Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum milli ára (2018-19).

### Hótel og gistiheimili

Um fimmtungur ferðamanna (2019) gaf hótélum og gistiheimilum sjö eða lægri einkunn. Af þeim taldi helmingur að verðlagning væri of há, um fjórðungur að aðstöðu væri ábótavant og tæplega fimmtungi að viðhaldi væri ábótavant. Önnur atriði voru nefnd í minna mæli. Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar í skránni „Ánægja; gisting“, (línur 51-98).

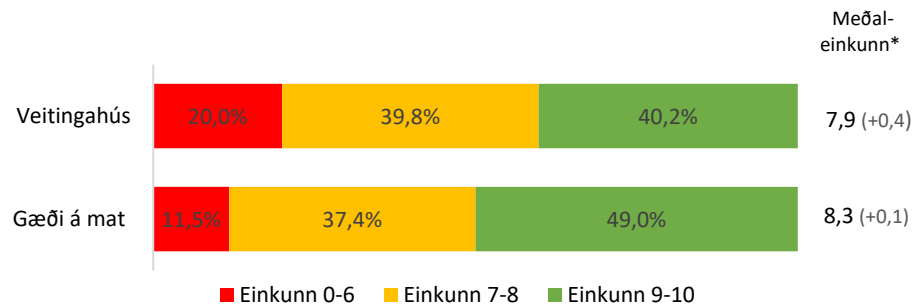
### Íbúðagisting

Fimmtungur gaf íbúðagistingu sjö eða lægri einkunn. Þar af var ríflega helmingur á því að íbúðagistingin hefði ekki verið peninganna virði, ríflega þriðjungur taldi að aðstöðu hefði verið ábótavant og um fimmtungi að viðhaldi hefði verið ábótavant. Önnur atriði voru nefnd í minna mæli. Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar í skránni „Ánægja; gisting“, (línur 247-294).

	Hótel, gistiheimili										Íbúðagisting							
	Ekki peninganna virði	Aðstöðu ábótavant	Viðhaldi ábótavant	Veitingum ábótavant	Viðmóti starfsfólks ábótavant	Slæm staðsetning	Hreinlæti ábótavant	Þjónustu ábótavant	Annað	Ekki peninganna virði	Aðstöðu ábótavant	Viðhaldi ábótavant	Veitingum ábótavant	Viðmóti starfsfólks ábótavant	Slæm staðsetning	Hreinlæti ábótavant	Þjónustu ábótavant	Annað
<b>Allir</b>	<b>49,4%</b>	<b>24,3%</b>	<b>17,6%</b>	<b>14,4%</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,3%</b>	<b>7,8%</b>	<b>4,9%</b>	<b>21,2%</b>	<b>54,7%</b>	<b>27,1%</b>	<b>22,5%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>19,9%</b>	<b>4,2%</b>	<b>14,1%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																		
Norðurlönd	42,3%	34,0%	17,6%	29,6%	5,0%	5,9%	10,5%	15,8%	11,5%	44,6%	5,6%	41,9%	0,0%	12,2%	0,0%	43,0%	12,2%	18,9%
Bretlandseyjar	44,4%	13,8%	14,1%	13,9%	3,0%	5,1%	3,4%	2,3%	37,1%	59,6%	23,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,8%	0,0%	26,9%
Mið-Evrópa	46,8%	26,6%	22,1%	14,1%	10,1%	8,9%	9,6%	2,3%	18,8%	51,2%	9,3%	39,1%	14,4%	18,2%	2,5%	35,1%	0,0%	24,9%
Suður-Evrópa	68,6%	17,4%	20,5%	13,7%	12,1%	6,6%	10,9%	11,4%	5,8%	80,2%	4,7%	11,6%	0,0%	0,0%	0,0%	14,9%	9,4%	15,1%
Austur-Evrópa	74,1%	12,6%	21,8%	3,3%	0,0%	10,8%	1,6%	7,2%	1,6%	100,0%	0,0%	21,2%	0,0%	13,8%	0,0%	13,8%	0,0%	0,0%
Norður-Ameríka	53,0%	22,4%	13,5%	7,1%	4,7%	11,1%	10,6%	1,7%	30,3%	43,2%	46,7%	20,6%	1,8%	2,2%	8,1%	19,7%	6,2%	13,4%
Asía	35,1%	30,7%	9,0%	24,4%	2,8%	13,5%	11,4%	3,6%	16,0%	39,8%	45,3%	16,2%	27,4%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Ástralía/Nýja-Sjálund	45,8%	41,0%	34,3%	14,6%	19,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	29,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Annað	54,6%	36,6%	25,9%	10,7%	14,1%	6,4%	3,1%	8,8%	17,2%	100,0%	0,0%	34,4%	0,0%	0,0%	12,1%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Eftir þjóðernum</b>																		
Bandaríkin	56,4%	17,5%	19,1%	7,0%	5,1%	10,5%	11,0%	2,0%	35,5%	41,4%	47,6%	20,4%	1,9%	2,4%	8,8%	18,2%	4,4%	12,8%
Bretland	44,6%	8,3%	14,2%	13,0%	2,0%	6,1%	1,4%	2,8%	39,8%	77,1%	22,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,5%	0,0%	0,0%
Frakkland	61,9%	9,5%	26,7%	9,5%	17,4%	0,0%	0,0%	0,0%	13,4%	67,9%	33,3%	0,0%	0,0%	65,3%	0,0%	33,3%	0,0%	32,1%
Holland	55,6%	17,3%	36,6%	0,0%	17,3%	7,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,9%	55,5%	0,0%	0,0%	0,0%	18,9%	0,0%	11,7%
Kanada	45,8%	26,2%	1,3%	12,1%	5,1%	23,0%	9,3%	0,0%	13,2%	47,7%	19,0%	25,2%	0,0%	0,0%	0,0%	37,5%	26,8%	20,9%
Noregur	44,9%	14,5%	0,0%	17,1%	0,0%	10,9%	6,2%	0,0%	22,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	74,3%	0,0%	25,7%
Pólland	78,5%	16,9%	26,5%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	32,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Spánn	78,8%	8,4%	7,5%	0,0%	0,0%	0,0%	10,9%	2,9%	14,7%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Þýskaland	47,3%	29,8%	25,7%	12,8%	5,8%	10,1%	8,4%	4,2%	19,6%	67,5%	0,0%	70,1%	59,9%	0,0%	10,2%	82,1%	0,0%	0,0%

\*Sp. What prevented you from giving hotels, guesthouses a higher score? Sp. What prevented you from giving rented private accommodation (room, apartment, cottage, e.g. Airbnb)?

## Ánægja með veitingahús og gæði á mat\*



\* Innan sviga má sjá breytingu á meðaltali milli ára (2018-19).

Tveir af hverjum fimm ferðamönnum (2019) gáfu veitingahúsum einkunn í hæsta flokki (9-10), tveir af hverjum fimm einkunn í miðlungsflokki (7-8) og fimmtungur einkunn í lægsta flokki (0-6). Þegar litið er til einstakra markaðssvæða má sjá að hlutfall þeirra sem gaf einkunn í lægsta flokki var hærra meðal ferðamanna frá Suður- og Austur-Evrópu en ferðamanna frá öðrum markaðssvæðum.

Tæplega helmingur gaf gæði á mat almennt á Íslandi einkunn í hæsta flokki (9-10), tæplega tveir af hverjum fimm einkunn í miðlungsflokki (7-8) og um einn af hverjum tíu einkunn í lægsta flokki (0-6). Ánægðastir voru ferðamenn frá Suður- og Austur-Evrópu en hátt í tveir þriðju gáfu einkunn í hæsta flokki.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Ánægja; veitingar“:

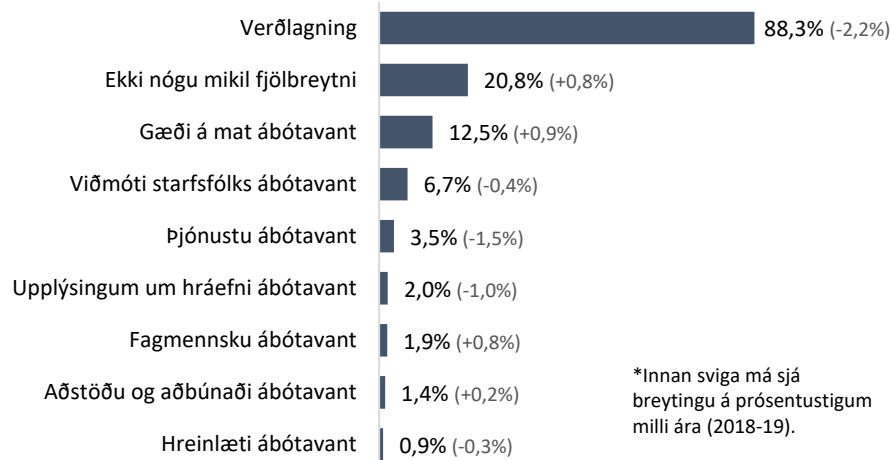
-Veitingahús (línur 2-49)

-Gæði á mat almennt á Íslandi (línur 99-146).

	Veitingahús				Gæði á mat á Íslandi			
	Veitingahús (meðal-einkunn)	Einkunnir flokkaðar			Gæði matar (meðal-einkunn)	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10
<b>Allir</b>	<b>7,9</b>	<b>20,0%</b>	<b>39,8%</b>	<b>40,2%</b>	<b>8,3</b>	<b>11,5%</b>	<b>37,4%</b>	<b>49,0%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>								
Norðurlönd	8,0	13,1%	49,4%	37,5%	8,5	10,2%	40,7%	50,9%
Bretlandseyjar	8,2	15,1%	38,4%	46,5%	8,6	8,7%	32,5%	41,2%
Mið-Evrópa	7,6	23,6%	42,8%	33,6%	8,0	13,7%	44,2%	58,0%
Suður-Evrópa	7,3	28,3%	44,0%	27,7%	7,8	20,3%	43,1%	63,5%
Austur-Evrópa	7,5	30,4%	40,3%	29,3%	8,0	8,9%	57,9%	66,8%
Norður-Ameríka	8,0	17,2%	36,9%	45,9%	8,6	8,9%	32,3%	41,2%
Asía	7,7	23,5%	38,1%	38,4%	8,0	18,8%	35,1%	53,9%
Ástralía/Nýja-Sjáland	7,4	27,1%	38,8%	34,1%	8,3	13,2%	37,6%	50,7%
Annað	7,8	22,2%	36,2%	41,6%	8,4	11,8%	32,0%	43,8%
<b>Eftir þjóðernum</b>								
Bandaríkin	8,0	17,3%	35,9%	46,7%	8,6	8,4%	31,2%	39,6%
Bretland	8,1	16,3%	39,4%	44,3%	8,5	10,9%	32,1%	43,0%
Frakkland	7,5	31,7%	31,9%	36,4%	7,6	24,5%	39,5%	64,0%
Holland	7,6	17,9%	64,7%	17,4%	8,1	11,1%	54,7%	65,8%
Kanada	8,1	13,5%	41,4%	45,1%	8,5	9,2%	37,5%	46,6%
Noregur	7,8	23,2%	40,2%	36,7%	8,3	6,3%	55,1%	61,4%
Pólland	7,8	24,7%	35,7%	39,6%	8,0	8,4%	53,8%	62,2%
Spánn	7,1	30,3%	47,0%	22,7%	8,0	15,3%	40,9%	56,3%
Þýskaland	7,6	21,6%	44,0%	34,4%	8,3	8,2%	44,9%	53,0%

\*Sp. How satisfied or dissatisfied were you with a) restaurants in Iceland in general?, b) quality of food in Iceland in general?

## Hvað varð til þessa að veitingahús fengu lága einkunn\*



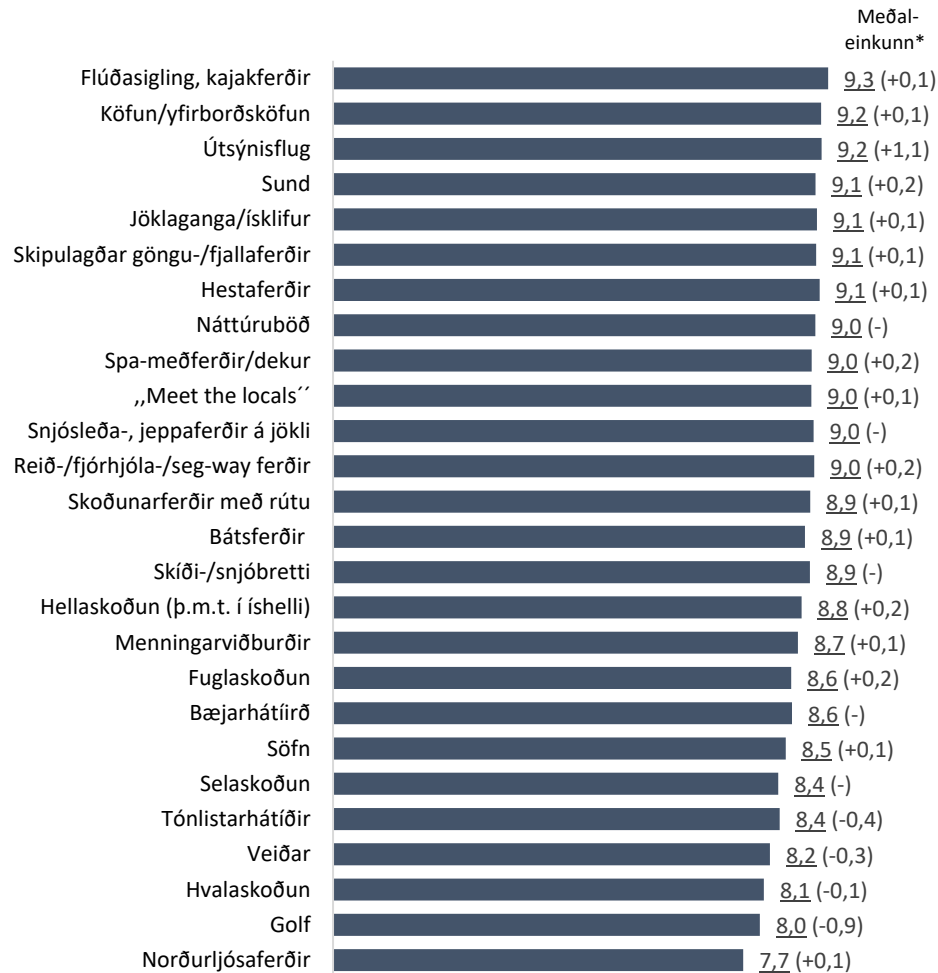
Ríflega þriðjungur (37%) ferðamanna (2019) gaf veitingahúsum sjö eða lægri einkunn. Af þeim töldu langflestir eða nærri níu af hverjum tíu að verðlagning á veitingahúsum væri of há. Um fimmtungur taldi ekki vera um næga fjölbreytni að ræða en fjölmargir ferðamenn frá Suður-Evrópu og Asíu voru í þeim hópi. Um einn af hverjum tíu var á því að gæði á mat væri ábótavant og 7% að viðmóti starfsfólks væri ábótavant. Aðrir þættir voru nefndir í minna mæli.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Ánægja; veitingar“ (línur 51-97).

	Verðlagning	Ekki nógu mikil fjölbreytni	Gæði á mat ábótavant	Viðmóti starfsfólks ábótavant	Þjónustu ábótavant	Upplýsingum um hráefni ábótavant	Fagmennsku ábótavant	Aðstöðu og aðbúnaði ábótavant	Hreinlæti ábótavant	Annað
<b>Allir</b>	<b>88,3%</b>	<b>20,8%</b>	<b>12,5%</b>	<b>6,7%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,9%</b>	<b>7,9%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>										
Norðurlönd	58,0%	19,0%	27,7%	4,6%	4,7%	2,3%	7,0%	2,5%	0,2%	7,3%
Bretlandseyjar	90,4%	14,8%	7,5%	2,3%	1,2%	3,2%	0,1%	0,7%	2,1%	11,5%
Mið-Evrópa	89,5%	21,9%	13,3%	7,3%	3,2%	2,6%	0,8%	2,2%	1,6%	9,7%
Suður-Evrópa	97,3%	32,6%	7,2%	7,9%	6,6%	1,3%	2,5%	0,0%	2,0%	3,8%
Austur-Evrópa	94,2%	10,8%	8,3%	6,3%	2,1%	1,6%	5,2%	0,2%	0,0%	2,2%
Norður-Ameríka	89,9%	19,6%	11,0%	9,8%	4,2%	1,3%	1,0%	0,6%	0,2%	7,5%
Asía	86,3%	35,7%	19,7%	2,7%	0,7%	3,0%	0,7%	4,7%	1,2%	11,1%
Ástralía/Nýja-Sjáland	98,8%	7,3%	10,6%	2,5%	1,7%	0,0%	0,0%	3,9%	0,5%	1,2%
Annað	90,0%	18,6%	10,5%	8,7%	6,6%	1,1%	3,8%	0,0%	0,3%	6,9%
<b>Eftir þjóðernum</b>										
Bandaríkin	89,7%	19,8%	11,7%	10,1%	4,5%	1,4%	1,0%	0,6%	0,1%	8,4%
Bretland	89,7%	16,5%	12,4%	1,4%	0,7%	3,6%	0,5%	0,4%	0,2%	9,7%
Frakkland	94,4%	25,9%	9,4%	7,1%	3,4%	4,4%	0,0%	0,8%	0,0%	7,2%
Holland	89,9%	30,6%	7,8%	9,3%	4,1%	0,0%	0,0%	6,5%	2,7%	8,5%
Kanada	94,0%	11,6%	7,3%	12,5%	5,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	4,4%
Noregur	50,5%	35,4%	7,6%	0,0%	9,5%	0,0%	4,8%	4,4%	0,6%	13,1%
Póland	93,7%	5,1%	3,1%	4,2%	0,0%	2,3%	7,0%	0,0%	4,4%	0,0%
Spánn	98,1%	39,3%	2,6%	2,5%	3,1%	0,7%	3,1%	0,0%	0,0%	2,4%
Þýskaland	83,4%	19,0%	13,6%	4,5%	2,4%	0,5%	0,3%	1,9%	3,6%	12,1%

Sp. What prevented you from giving restaurants a higher score?

## Ánægja ferðamanna (2019) með afþreyingu\*



\* Innan sviga má sjá, ef um er að ræða, breytingu á meðaltali milli ára (2018-19).

Þegar einkunnagjöf ferðamanna fyrir afþreyingu er skoðuð má sjá að tólf afþreyingarmöguleikar fengu níu eða hærra meðaleinkunn, átta einkunn á bilinu 8,5-8,9 og fimm einkunn á bilinu 8,0-8,4. Norðurljósaferðir var sú afþreying sem fékk lægstu meðaleinkunnina eða 7,7.

Einkunnagjöf fyrir afþreyingu sem mest var nýtt má sjá flokkaða á bls. 46 eftir þjóðernum og markaðssvæðum. Frekari úrvinnslu má sjá í nethluta könnunar undir skránni „Ánægja; afþreying“:

- Náttúruböð (línur 2-49),
- Spa-meðferð/dekur (51-98),
- Söfn (100-147),
- Sund (149-196),
- Skoðunarferð í rútu (fyrir utan norðurljósaferðir) (198-245),
- Norðurljósaferð (247-294),
- Jöklaganga, ísklifur (296-343)
- Fuglaskoðun (345-392)
- Skipulögð göngu-/fjallaferð (394-441)
- Hvalaskoðun (443-490),
- Hellaskoðun, þ.m.t. í íshellum (492-539),
- Selaskoðun (541-588),
- Menningarviðburður (590-637),
- „Meet the locals“ (639-686),
- Bátsferð, önnur en hvalaskoðun (688-735),
- Hestaferð (737-784),
- Snjósleða-/jeppaferð á jökli (786-833),
- Bæjarhátíð (835-882),
- Köfun/yfirborðsköfun (884-931),
- Reið-/fjór hjóla-/segway-ferð (933-980),
- Útsýnisflug (982-1029),
- Tónlistarhátíð (1031-1078),
- Veiðar (1080-1127),
- Flúðasigling, kajakferð (1129-1176),
- Skíði, snjóbretti (1178-1225),
- Golf (1227-1274).

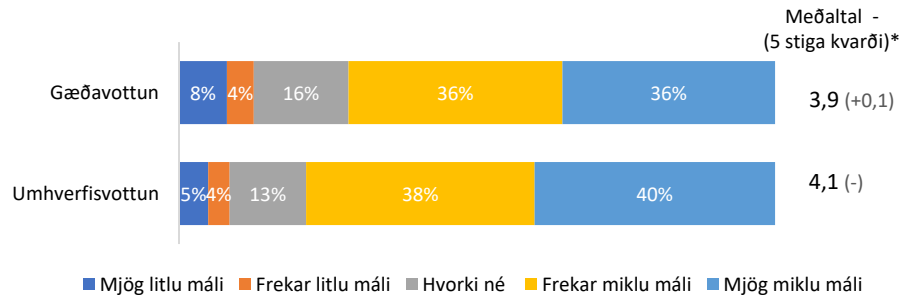
## Ánægja með afþreyingu (einkunn frá 0-10)\*

	Náttúruböð				Spa/dekur				Söfn				Sund				Skoðunarferð með rútu				Jöklaganga/ísklifur				Norðurljósaferð			
	Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10
<b>Allir</b>	<b>9,0</b>	<b>4,6%</b>	<b>23,8%</b>	<b>71,6%</b>	<b>9,0</b>	<b>5,0%</b>	<b>24,1%</b>	<b>70,8%</b>	<b>8,5</b>	<b>11,7%</b>	<b>32,7%</b>	<b>55,6%</b>	<b>9,1</b>	<b>3,6%</b>	<b>24,3%</b>	<b>72,1%</b>	<b>8,9</b>	<b>5,5%</b>	<b>23,8%</b>	<b>70,8%</b>	<b>9,1</b>	<b>4,2%</b>	<b>21,2%</b>	<b>74,6%</b>	<b>7,7</b>	<b>24,7%</b>	<b>23,2%</b>	<b>52,1%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																												
Norðurlönd	9,0	3,1%	26,9%	70,0%	8,9	4,1%	30,6%	65,3%	8,4	11,0%	40,1%	49,0%	8,9	4,3%	17,5%	78,2%	7,8	19,0%	31,1%	49,8%	9,1	0%	25,9%	74,1%	7,3	30,1%	17,5%	52,3%
Bretlandseyjar	9,1	4,9%	20,5%	74,6%	9,2	2,4%	19,9%	77,7%	8,8	8,2%	27,9%	63,9%	9,2	2,0%	25,7%	72,3%	9,1	3,7%	24,8%	71,5%	9,1	3,8%	22,8%	73,5%	7,7	24,8%	27,0%	48,2%
Mið-Evrópa	8,8	5,6%	30,5%	63,9%	8,7	7,4%	34,4%	58,2%	8,0	19,2%	38,5%	42,4%	8,7	4,0%	37,9%	58,0%	8,9	6,7%	23,1%	70,2%	8,9	5,9%	22,5%	71,6%	7,1	32,1%	25,0%	43,0%
Suður-Evrópa	9,1	3,8%	24,7%	71,5%	8,8	2,4%	35,3%	62,4%	8,1	17,2%	35,6%	47,2%	8,8	7,5%	20,3%	72,1%	9,0	1,0%	33,8%	65,2%	9,1	3,9%	23,8%	72,3%	6,1	42,8%	13,2%	44,0%
Austur-Evrópa	9,3	2,0%	18,6%	79,4%	8,2	19,0%	25,5%	55,5%	7,7	19,3%	39,0%	41,7%	9,2	0,9%	24,1%	74,9%	8,7	10,5%	26,0%	63,5%	9,3	4,0%	19,4%	76,7%	8,8	4,8%	40,0%	55,2%
Norður-Ameríka	9,2	3,6%	19,9%	76,5%	9,3	3,3%	16,6%	80,1%	8,7	6,9%	30,4%	62,7%	9,2	4,7%	18,3%	76,9%	9,2	4,3%	16,8%	78,9%	9,3	1,4%	17,5%	81,1%	7,9	25,5%	14,1%	60,4%
Asía	8,6	11,1%	31,2%	57,7%	8,6	8,3%	32,2%	59,5%	8,2	22,1%	31,6%	46,2%	8,9	5,4%	24,9%	69,7%	8,7	4,3%	34,1%	61,6%	8,7	8,6%	26,1%	65,4%	7,8	22,8%	20,7%	56,5%
Ástralía/Nýja-Sjáland	9,2	-	26,1%	73,9%	8,9	5,0%	25,9%	69,1%	8,5	10,7%	35,0%	54,3%	9,4	-	18,4%	81,6%	9,3	2,0%	20,9%	77,0%	9,6	-	3,3%	96,7%	8,1	21,9%	12,4%	65,6%
Annað	9,2	3,1%	20,2%	76,7%	9,3	3,4%	13,3%	83,2%	9,0	2,3%	29,3%	68,4%	9,2	2,8%	19,2%	78,1%	8,9	8,2%	21,2%	70,6%	8,9	6,6%	23,5%	69,9%	7,7	21,9%	26,2%	51,9%
<b>Eftir þjóðernum</b>																												
Bandaríkin	9,2	3,7%	19,8%	76,5%	9,3	3,5%	15,6%	80,9%	8,7	6,6%	31,5%	61,9%	9,2	4,5%	19,5%	76,1%	9,2	4,7%	14,8%	80,5%	9,3	1,2%	16,0%	82,8%	8,1	22,8%	11,8%	65,4%
Bretland	9,2	4,5%	20,6%	74,9%	9,2	2,7%	19,9%	77,4%	8,8	9,4%	29,1%	61,5%	9,1	2,9%	26,8%	70,2%	9,1	3,3%	26,5%	70,2%	8,8	5,9%	32,4%	61,7%	7,8	24,3%	26,2%	49,5%
Frakkland	9,1	2,7%	21,7%	75,7%	8,8	8,5%	22,5%	69,0%	8,1	22,7%	31,4%	45,9%	9,2	2,3%	19,5%	78,2%	8,6	14,3%	18,7%	67,0%	8,9	9,2%	18,2%	72,5%	7,7	25,2%	29,7%	45,2%
Holland	8,8	1,5%	46,5%	52,0%	8,3	6,8%	51,6%	41,6%	8,0	9,8%	61,9%	28,4%	8,5	0,9%	59,2%	39,9%	9,0	-	35,0%	65,0%	8,9	0%	37,5%	62,5%	7,5	38,2%	11,8%	50,1%
Kanada	9,1	3,8%	23,8%	72,5%	9,0	1,9%	22,6%	75,5%	8,7	7,9%	28,5%	63,6%	9,3	2,4%	14,6%	83,0%	8,9	2,1%	35,7%	62,2%	9,0	3,5%	23,3%	73,2%	7,3	30,5%	31,9%	37,6%
Noregur	9,2	0,8%	22,4%	76,8%	9,0	3,6%	25,7%	70,8%	8,6	4,5%	16,1%	79,4%	9,4	-	11,3%	88,7%	8,8	-	48,9%	51,1%	9,8	-	-	100%	6,5	36,7%	63,3%	-
Pólland	9,6	-	11,4%	88,6%	8,3	17,0%	28,0%	55,0%	7,9	15,5%	33,7%	50,8%	9,2	1,4%	20,9%	77,7%	7,7	14,9%	61,8%	23,4%	9,5	1,6%	15,6%	82,8%	8,9	-	42,6%	57,4%
Spánn	9,2	2,8%	18,6%	78,6%	8,7	4,3%	30,4%	65,3%	7,9	20,8%	38,3%	40,9%	8,7	-	35,5%	64,5%	8,9	7,1%	24,2%	68,6%	8,9	5,4%	27,1%	67,6%	5,6	48,5%	13,9%	37,6%
Þýskaland	8,8	6,1%	33,7%	60,1%	8,6	4,7%	47,2%	48,1%	8,3	15,3%	41,1%	43,6%	8,6	5,1%	44,3%	50,6%	9,0	7,5%	21,6%	70,9%	8,7	5,4%	26,2%	68,4%	8,2	15,4%	39,9%	44,6%

\*How satisfied or dissatisfied were you with the recreation (that you used)?



Hvaða máli skiptir það þegar ferðamenn standa frammi fyrir vali á ferðaþjónustufyrirtæki að það hafi gæða- eða umhverfsvottun\*



\* Innan sviga má sjá, ef um er að ræða, breytingu á meðaltali milli ára (2018-19).

Um sjö af hverjum tíu ferðamönnum (2019) voru á því að þegar þeir stæðu frammi fyrir vali á ferðaþjónustufyrirtæki þá skipti mjög miklu eða frekar miklu máli að fyrirtækið hefði gæðavottun.

Fleiri eða hátt í fjórir af hverjum fimm svarendum voru á því að við val á fyrirtæki skipti mjög miklu eða frekar miklu máli að það hefði umhverfsvottun.

Ferðamenn frá Asíu voru í ríkari mæli á því að gæðavottun og umhverfsvottun skipti máli en ferðamenn frá öðrum markaðssvæðum.

Frekari úrvinnsla má sjá í nethluta könnunar, í skránni „Vottun“: a) gæðavottun (línur 2-48), b) umhverfsvottun (línur 51-98).

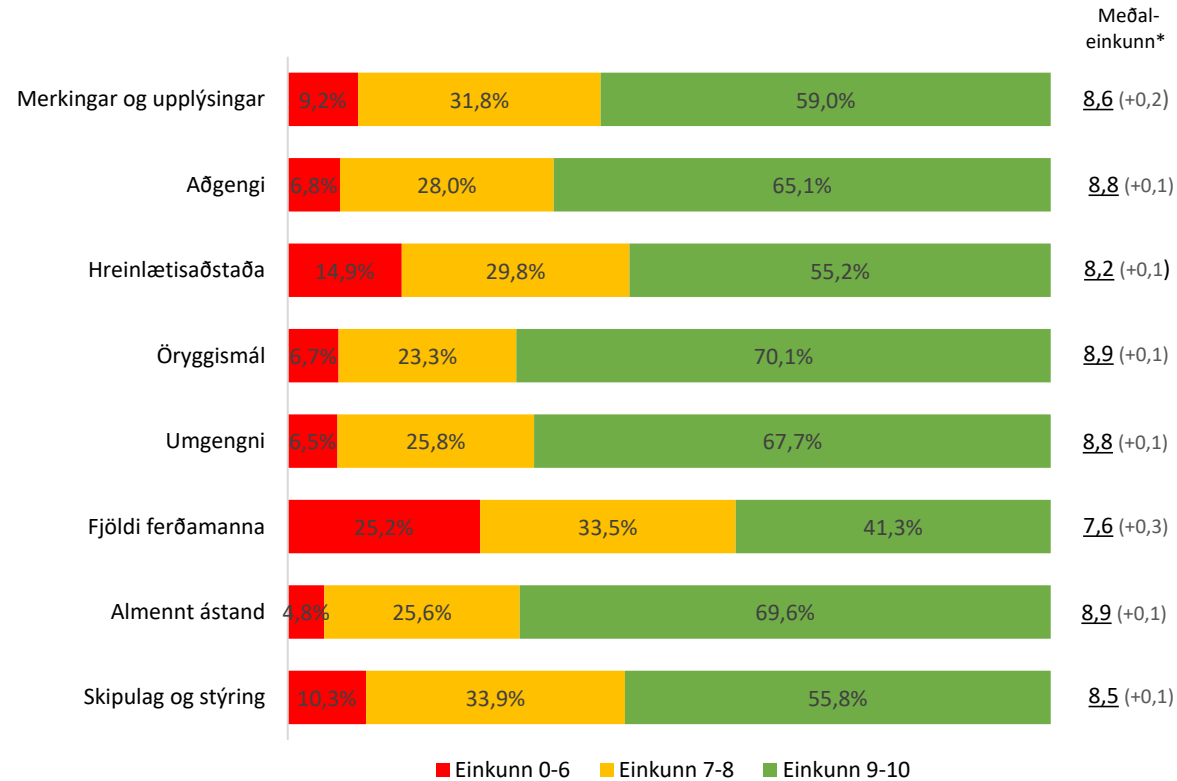
	Gæðavottun						Umhverfsvottun					
	Meðaltal (5 stiga kvarði)	Mjög litlu máli	Frekar litlu máli	Hvorki miklu né litlu máli	Frekar miklu máli	Mjög miklu máli	Meðaltal (5 stiga kvarði)	Mjög litlu máli	Frekar litlu máli	Hvorki miklu né litlu máli	Frekar miklu máli	Mjög miklu máli
<b>Allir</b>	<b>3,9</b>	<b>8,0%</b>	<b>4,5%</b>	<b>15,9%</b>	<b>35,9%</b>	<b>35,7%</b>	<b>4,1</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,6%</b>	<b>12,8%</b>	<b>38,3%</b>	<b>40,3%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>												
Norðurlönd	3,7	9,6%	4,4%	18,9%	42,8%	24,2%	4,0	7,0%	3,2%	11,3%	40,2%	38,3%
Bretlandseyjar	4,1	5,0%	3,2%	13,2%	34,2%	44,5%	4,1	4,0%	2,3%	10,2%	42,1%	41,4%
Mið-Evrópa	3,5	11,3%	6,0%	20,7%	42,5%	19,5%	4,0	4,1%	4,6%	14,9%	43,4%	33,0%
Suður-Evrópa	4,0	3,9%	3,6%	17,7%	34,2%	40,6%	4,3	1,4%	1,9%	11,9%	39,4%	45,4%
Austur-Evrópa	3,1	19,4%	19,0%	13,6%	32,7%	15,3%	3,3	17,5%	9,3%	20,4%	31,0%	21,8%
Norður-Ameríka	3,9	8,3%	3,4%	16,6%	35,7%	36,0%	4,1	5,5%	4,1%	12,4%	35,6%	42,4%
Asía	4,5	2,2%	1,4%	4,4%	25,5%	66,5%	4,4	0,0%	2,3%	7,8%	35,5%	54,5%
Ástralía/Nýja-Sjáland	4,0	5,3%	2,3%	12,8%	48,2%	31,4%	4,3	3,7%	0,0%	10,3%	36,8%	49,2%
Annað	3,9	7,1%	2,9%	19,5%	30,6%	39,9%	4,1	4,1%	2,1%	18,9%	34,0%	40,9%
<b>Eftir þjóðernum</b>												
Bandaríkin	3,9	8,8%	2,5%	17,1%	34,8%	36,8%	4,0	6,1%	4,1%	13,1%	34,5%	42,2%
Bretland	4,1	3,4%	4,9%	13,1%	33,2%	45,4%	4,1	3,1%	2,5%	10,4%	45,1%	38,9%
Frakkland	3,7	6,8%	5,2%	20,5%	43,0%	24,4%	4,2	3,6%	2,6%	8,5%	37,8%	47,5%
Holland	3,8	9,7%	4,1%	10,5%	52,2%	23,5%	3,9	3,3%	5,4%	15,7%	47,8%	27,7%
Kanada	3,8	5,3%	5,8%	17,5%	42,8%	28,7%	4,2	2,6%	2,8%	12,0%	39,8%	42,9%
Noregur	3,4	19,1%	2,6%	18,7%	34,7%	24,9%	4,0	7,8%	2,2%	16,3%	31,3%	42,3%
Pólland	2,7	30,4%	17,6%	8,7%	37,2%	6,1%	3,3	20,9%	5,3%	21,0%	33,2%	19,6%
Spánn	4,2	3,6%	2,7%	12,8%	29,8%	51,2%	4,4	1,3%	1,2%	9,1%	37,4%	51,0%
Þýskaland	3,2	17,6%	8,1%	20,6%	40,4%	13,2%	3,7	8,0%	4,2%	16,4%	47,7%	23,7%

\*Sp. How important or unimportant is it to your choice of tourist service company that the company has a) a recognised quality certification, b) a recognised environmental certification?

# ÁNÆGJA MEÐ FERÐAMANNASTAÐI OG VEGAKERFIÐ

- ÁNægja ferðamanna með ferðamannastaði
- ÁNægja ferðamanna með vegakerfið

## Ánægja ferðamanna (2019) með ferðamannastaði



Heildaránægja með ferðamannastaði **8,5** (+0,1)  
Mæld út frá meðaleinkunnum þar sem allir átta þættir vega jafnt.

Ferðamenn gáfu álit á ferðamannastöðum með einkunnagjöf (0-10) fyrir nokkra valda þætti sem má sjá í grafinu hér til hliðar.

Um sjö af af hverjum tíu gáfu öryggismálum og almennu ástandi ferðamannastaða einkunn í hæsta flokki (9-10). Umgengni og aðgengi fylgdi fast á eftir en um tveir þriðju gáfu þessum þáttum einkunn í hæsta flokki (9-10).

Fjöldi ferðamanna skoraði hins vegar lægst en fjórðungur gaf einkunn í lægsta flokki (0-6). Hreinlætisaðstaða skoraði næstlægst en 15% gáfu henni einkunn í lægsta flokki (0-6).

Um einn af hverjum tíu var ósáttur við merkingar og upplýsingagjöf sem og skipulag og stýringu og gáfu einkunn í lægsta flokki (0-6).

Frekari flokkun einkunna eftir þjóðernum og markaðssvæðum má sjá á bls. 50-51. Nánari úrvinnslu má sjá í nethluta könnunar í skránni „Ferðamannastaðir“.

- Merkingar og upplýsingar (línur 2-49),
- Aðgengi s.s. göngustígar og útsýnisstaðir (51-98),
- Hreinlætisaðstaða (100-147),
- Öryggismál (skilti og upplýsingar um hættusvæði og öryggisbúnað) (149-196),
- Umgengni (198-245),
- Fjöldi ferðamanna (247-294),
- Almennt ástand (296-343),
- Skipulag og stýring (345-392).

\*Innan sviga má sjá, ef um er að ræða, breytingu á meðaleinkun milli ára (2018-19).

## Ánægja ferðamanna (2019) með nokkra þætti á ferðamannastöðum (einkunn frá 0-10)\*

	Meringar og upplýsingar				Aðgengi (s.s. göngustígar, útsýnisstaðir)				Hreinlætisaðstaða				Öryggismál (skilti og upplýsingar um hættusvæði og öryggisbúnað)			
	Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10
<b>Allir</b>	<b>8,6</b>	<b>9,2%</b>	<b>31,8%</b>	<b>59,0%</b>	<b>8,8</b>	<b>6,8%</b>	<b>28,0%</b>	<b>65,1%</b>	<b>8,2</b>	<b>14,9%</b>	<b>29,8%</b>	<b>55,2%</b>	<b>8,9</b>	<b>6,7%</b>	<b>23,3%</b>	<b>70,1%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																
Norðurlönd	8,4	10,0%	38,9%	51,1%	8,6	7,2%	28,5%	64,3%	7,9	17,0%	34,4%	48,6%	8,7	6,1%	27,7%	66,2%
Bretlandseyjar	8,7	7,5%	33,0%	59,4%	8,8	5,6%	31,2%	63,2%	8,5	12,5%	27,3%	60,2%	8,9	7,7%	25,9%	66,4%
Mið-Evrópa	8,4	8,7%	40,6%	50,7%	8,5	8,6%	33,3%	58,1%	7,6	22,7%	35,9%	41,4%	8,8	8,2%	25,6%	66,2%
Suður-Evrópa	8,6	8,0%	33,0%	58,9%	8,8	6,5%	25,0%	68,4%	8,0	15,0%	41,6%	43,4%	8,9	7,4%	25,6%	66,9%
Austur-Evrópa	8,5	11,0%	32,9%	56,1%	9,1	4,4%	28,8%	66,8%	8,1	20,8%	25,5%	53,7%	9,0	5,9%	24,4%	69,6%
Norður-Ameríka	8,7	8,3%	28,0%	63,7%	9,0	5,1%	23,2%	71,7%	8,6	10,8%	25,7%	63,5%	9,1	5,2%	18,2%	76,6%
Asía	8,3	14,5%	29,6%	55,9%	8,4	12,7%	34,4%	52,9%	8,4	10,3%	31,8%	57,9%	8,7	5,8%	32,5%	61,6%
Ástralía/Nýja-Sjáland	8,3	18,9%	20,7%	60,4%	8,8	5,8%	25,6%	68,5%	8,1	16,7%	27,4%	55,9%	8,8	8,7%	25,5%	65,8%
Annað	8,8	8,2%	19,0%	72,8%	8,9	7,4%	21,1%	71,5%	8,2	16,0%	28,7%	55,3%	9,1	7,1%	13,8%	79,1%
<b>Eftir þjóðernum</b>																
Bandaríkin	8,8	7,7%	27,4%	64,9%	9,0	5,0%	22,8%	72,2%	8,6	10,8%	25,1%	64,1%	9,1	5,2%	17,7%	77,1%
Bretland	8,7	8,0%	31,6%	60,3%	8,8	7,8%	28,5%	63,8%	8,5	11,6%	28,0%	60,4%	8,9	5,7%	27,4%	67,0%
Frakkland	8,6	9,5%	31,7%	58,8%	8,8	6,6%	31,5%	62,0%	8,2	16,4%	24,6%	58,9%	8,9	6,1%	22,9%	71,0%
Holland	8,2	1,5%	59,9%	38,5%	8,3	6,3%	51,9%	41,8%	7,7	16,6%	54,3%	29,1%	8,4	10,0%	34,9%	55,2%
Kanada	8,5	11,7%	31,4%	56,9%	8,8	7,8%	23,2%	69,1%	8,3	11,9%	31,5%	56,7%	9,0	7,0%	18,2%	74,8%
Noregur	8,5	3,8%	53,5%	42,8%	8,8	5,4%	33,9%	60,7%	8,5	5,4%	37,0%	57,6%	8,5	6,4%	41,4%	52,2%
Pólland	8,2	12,6%	42,8%	44,6%	8,8	4,8%	40,3%	54,9%	7,7	33,8%	16,1%	50,1%	8,7	14,6%	26,6%	58,8%
Spánn	8,8	5,5%	32,7%	61,9%	8,9	5,3%	23,8%	70,9%	7,6	18,2%	44,3%	37,5%	9,1	5,8%	20,5%	73,7%
Þýskaland	8,3	9,1%	40,0%	50,8%	8,6	7,5%	31,6%	60,9%	7,4	24,9%	40,7%	34,4%	8,8	6,2%	27,3%	66,5%

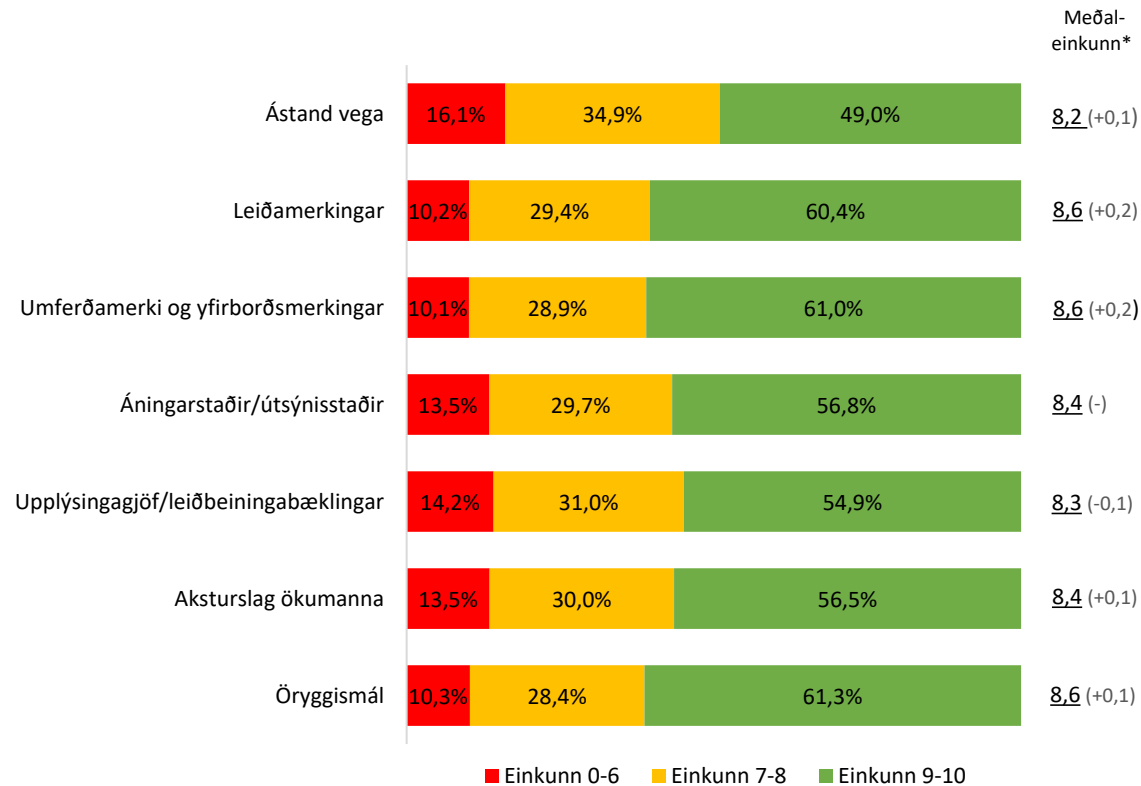
\*Sp. How satisfied or dissatisfied were you with the following aspects about tourist sites in Iceland in general? 1. Tourist information and signposts, 2. Accessibility (paths, viewpoints and the like), 3. Sanitary facilities, 4. Security factors (warning signs, information on hazardous areas).

## Ánægja ferðamanna (2019) með nokkra þætti á ferðamannastöðum (einkunn frá 0-10)\*

	Umgengi				Fjöldi ferðamanna				Almennt ástand				Skipulag og stýring á fjölsóttum ferðamannastöðum			
	Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10
<b>Allir</b>	<b>8,8</b>	<b>6,5%</b>	<b>25,8%</b>	<b>67,7%</b>	<b>7,6</b>	<b>25,2%</b>	<b>33,5%</b>	<b>41,3%</b>	<b>8,9</b>	<b>4,8%</b>	<b>25,6%</b>	<b>69,6%</b>	<b>8,5</b>	<b>10,3%</b>	<b>33,9%</b>	<b>55,8%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																
Norðurlönd	8,4	12,6%	28,8%	58,6%	7,2	31,4%	32,6%	36,0%	8,6	5,3%	38,9%	55,8%	8,1	12,2%	44,7%	43,1%
Bretlandseyjar	8,9	5,0%	24,7%	70,3%	8,0	20,6%	31,1%	48,3%	9,1	3,0%	23,2%	73,9%	8,7	10,5%	30,6%	59,0%
Mið-Evrópa	8,3	11,0%	34,7%	54,4%	6,9	35,0%	37,8%	27,2%	8,6	5,7%	34,4%	59,9%	8,1	11,8%	39,7%	48,5%
Suður-Evrópa	9,1	4,5%	20,7%	74,8%	7,2	28,3%	43,2%	28,4%	9,1	1,4%	25,9%	72,8%	8,5	11,8%	26,8%	61,4%
Austur-Evrópa	9,0	1,1%	26,3%	72,7%	7,4	26,7%	41,6%	31,7%	9,0	4,6%	25,4%	70,0%	8,5	10,3%	41,2%	48,5%
Norður-Ameríka	8,9	5,7%	21,5%	72,8%	7,9	22,9%	32,1%	45,0%	9,0	5,3%	18,0%	76,6%	8,6	9,2%	29,1%	61,7%
Asía	9,0	2,1%	28,1%	69,8%	8,4	14,2%	28,0%	57,9%	8,9	4,4%	29,8%	65,8%	8,5	5,7%	39,9%	54,3%
Ástralía/Nýja-Sjáland	8,9	3,6%	29,3%	67,1%	7,5	27,5%	30,1%	42,4%	8,9	6,5%	20,6%	72,9%	8,4	11,2%	29,2%	59,5%
Annað	8,8	7,8%	19,9%	72,3%	7,7	23,9%	28,6%	47,6%	8,9	6,9%	22,3%	70,8%	8,5	12,9%	29,2%	57,9%
<b>Eftir þjóðernum</b>																
Bandaríkin	8,9	6,0%	21,1%	72,9%	7,9	23,3%	31,2%	45,5%	9,0	5,6%	18,1%	76,3%	8,7	9,5%	27,6%	62,9%
Bretland	9,1	3,5%	24,2%	72,3%	8,0	19,7%	32,0%	48,3%	9,1	4,1%	23,4%	72,4%	8,6	8,8%	31,6%	59,6%
Frakkland	8,7	10,3%	20,6%	69,2%	7,6	22,2%	38,6%	39,1%	8,9	4,3%	25,9%	69,8%	8,3	11,0%	33,5%	55,5%
Holland	8,3	4,8%	58,0%	37,3%	7,0	33,1%	37,3%	29,6%	8,4	1,0%	55,0%	44,0%	7,7	16,3%	56,6%	27,2%
Kanada	8,8	5,0%	26,0%	69,0%	7,8	21,4%	34,9%	43,7%	9,0	4,7%	16,9%	78,3%	8,5	10,8%	31,9%	57,3%
Noregur	8,4	12,6%	38,7%	48,7%	7,6	33,8%	27,4%	38,8%	8,7	3,5%	40,9%	55,6%	7,9	8,3%	67,7%	24,1%
Pólland	8,6	10,1%	14,3%	75,6%	6,9	35,6%	34,4%	30,0%	9,1	5,2%	24,1%	70,7%	8,4	20,2%	30,2%	49,6%
Spánn	9,1	3,8%	19,0%	77,2%	7,4	25,8%	41,3%	32,9%	9,1	2,0%	22,2%	75,8%	8,6	11,1%	22,0%	66,9%
Þýskaland	8,3	11,6%	40,6%	47,8%	6,5	41,5%	39,9%	18,6%	8,6	5,1%	38,2%	56,7%	8,3	7,4%	40,6%	52,0%

\*Sp. How satisfied or dissatisfied were you with the following aspects about tourist sites in Iceland in general? 5. Behaviour and cleanliness at tourist sites, 6. Number of tourists at tourist attractions, 7. General conditions of tourist sites, 8. Organisation and management at busy tourist attractions.

## Ánægja ferðamanna (2019) með vegakerfið



\*Innan sviga má sjá, ef um er að ræða, breytingu á meðaleinkunnum milli ára (2018-19).

Heildaránægja með vegakerfi **8,4** (+0,1)  
Mæld út frá meðaleinkunnum þar sem allir sjö þættir vega jafnt.

Ferðamenn gáfu álit á vegakerfinu með einkunnagjöf (0-10) fyrir nokkra valda þætti sem má sjá í grafinu hér til hliðar.

Öryggismál almennt tengd vegum, leiðamerkingar, umferðamerki ásamt yfirborðsmerkingum skoruðu hæst með 8,6 í meðaleinkunn en um þrír af hverjum fimm gáfu þessum þáttum einkunn í hæsta flokki (9-10). Ríflega helmingur svarenda gaf áningar- og útsýnisstöðum, upplýsingagjöf og leiðbeiningabæklingum og aksturslagi ökumanna einkunn í hæsta flokki.

Ástand vega fékk lægstu meðaleinkunnina eða 8,2 en um 16% gaf einkunn í lægsta flokki (0-6).

Frekari flokkun einkunna eftir þjóðernum og markaðssvæðum má sjá á bls. 53-54. Nánari úrvinnslu má sjá í nethluta könnunar í skránni „Vegakerfi“.

- Ástand vega (línur 2-49),
- Leiðamerkingar (51-98),
- Umferðamerkingar og yfirborðsmerkingar (100-147),
- Áningarstaðir og útsýnisstaðir (149-196),
- Upplýsingagjöf og leiðbeiningabæklingar (198-245),
- Aksturslag ökumanna (247-294),
- Öryggismál (296-343).

## Ánægja ferðamanna (2019) með nokkra þætti í tengslum við vegakerfið (einkunn frá 0-10)\*

	Ástand vega				Leiðamerkingar (númer vega/heiti áfangastaða/þjónustumerki)				Umferðamerki og yfirborðsmerkingar (aðvörunarskilti, kantlínur, akreinalínur)				Áningarstaðir og útsýnisstaðir við vegi			
	Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10
<b>Allir</b>	<b>8,2</b>	<b>16,1%</b>	<b>34,9%</b>	<b>49,0%</b>	<b>8,6</b>	<b>10,2%</b>	<b>29,4%</b>	<b>60,4%</b>	<b>8,6</b>	<b>10,1%</b>	<b>28,9%</b>	<b>61,0%</b>	<b>8,4</b>	<b>13,5%</b>	<b>29,7%</b>	<b>56,8%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																
Norðurlönd	7,6	21,0%	43,4%	35,6%	8,2	14,5%	35,5%	50,0%	8,3	12,0%	35,6%	52,4%	7,9	16,9%	38,9%	44,2%
Bretlandseyjar	8,5	12,3%	32,4%	55,2%	8,8	7,9%	29,9%	62,3%	8,7	11,3%	24,0%	64,6%	8,3	17,8%	28,1%	54,0%
Mið-Evrópa	7,8	19,5%	44,5%	35,9%	8,5	7,5%	37,1%	55,4%	8,5	9,5%	37,3%	53,2%	8,2	13,4%	38,3%	48,3%
Suður-Evrópa	7,7	22,2%	43,0%	34,8%	8,2	15,1%	34,0%	50,9%	8,3	15,2%	29,3%	55,5%	8,1	16,4%	34,1%	49,5%
Austur-Evrópa	8,0	16,9%	41,3%	41,8%	8,7	8,2%	32,3%	59,5%	8,7	7,4%	28,1%	64,4%	8,5	14,1%	26,5%	59,4%
Norður-Ameríka	8,5	13,0%	26,9%	60,2%	8,8	10,4%	25,0%	64,6%	8,8	7,7%	26,5%	65,8%	8,7	9,2%	24,7%	66,0%
Asía	7,8	21,8%	33,8%	44,5%	8,2	14,5%	30,9%	54,7%	8,2	16,1%	28,0%	55,8%	8,2	15,1%	29,4%	55,6%
Ástralía/Nýja-Sjáland	8,2	18,0%	29,7%	52,4%	8,3	19,2%	24,0%	56,7%	8,3	10,4%	35,4%	54,2%	8,3	18,2%	23,5%	58,4%
Annað	8,5	10,3%	29,2%	60,5%	9,0	7,7%	13,1%	79,1%	8,8	7,7%	19,9%	72,4%	8,6	11,6%	22,4%	66,0%
<b>Eftir þjóðernum</b>																
Bandaríkin	8,6	12,2%	26,3%	61,5%	8,8	9,6%	24,1%	66,3%	8,8	8,1%	25,7%	66,2%	8,7	9,1%	22,6%	68,4%
Bretland	8,5	11,2%	33,7%	55,1%	8,7	9,2%	32,6%	58,2%	8,6	12,0%	26,7%	61,3%	8,3	16,2%	30,3%	53,5%
Frakkland	8,0	19,1%	39,7%	41,3%	8,7	8,6%	29,1%	62,3%	8,7	11,2%	25,5%	63,3%	8,1	16,7%	36,3%	47,0%
Holland	7,7	16,0%	55,6%	28,3%	8,1	6,7%	54,7%	38,6%	8,5	4,1%	51,9%	44,0%	8,0	10,5%	53,8%	35,7%
Kanada	8,4	11,7%	30,1%	58,2%	8,6	13,6%	25,1%	61,3%	8,8	4,7%	27,2%	68,1%	8,5	9,8%	34,2%	55,9%
Noregur	8,5	11,2%	33,0%	55,7%	8,2	9,2%	50,2%	40,6%	9,1	5,2%	29,1%	65,7%	8,1	13,0%	55,1%	31,8%
Pólland	7,7	26,1%	41,3%	32,6%	8,8	6,4%	30,8%	62,8%	8,8	5,6%	22,9%	71,5%	8,2	20,5%	27,4%	52,1%
Spánn	7,5	27,6%	39,9%	32,4%	8,3	17,4%	30,6%	52,0%	8,4	15,7%	27,9%	56,4%	8,3	13,4%	33,5%	53,1%
Þýskaland	7,7	22,9%	42,2%	34,9%	8,5	8,5%	36,9%	54,7%	8,4	10,7%	41,1%	48,3%	8,2	14,5%	36,2%	49,3%

\*Sp. How satisfied or dissatisfied were you with the following aspects of the road system in Iceland? 1. Road conditions, 2. Route markings (road numbers, destination names, service signs), 3. Traffic signs and surface markings (warning signs, road edge lines, lane separation markings), 4. Rest areas and roadside viewing points,

## Ánægja ferðamanna (2019) með nokkra þætti í tengslum við vegakerfið (einkunn frá 0-10)\*

	Upplýsingagjöf/leiðbeiningabæklingar um sérstöðu íslenska vegakerfisins				Aksturslag ökumanna				Öryggismál almennt tengd vegum og umferð á Íslandi			
	Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10
<b>Allir</b>	<b>8,3</b>	<b>14,2%</b>	<b>31,0%</b>	<b>54,9%</b>	<b>8,4</b>	<b>13,5%</b>	<b>30,0%</b>	<b>56,5%</b>	<b>8,6</b>	<b>10,3%</b>	<b>28,4%</b>	<b>61,3%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>												
Norðurlönd	7,8	21,6%	36,4%	42,0%	7,6	26,3%	30,3%	43,4%	8,2	14,8%	35,5%	49,7%
Bretlandseyjar	8,5	13,4%	27,3%	59,4%	8,6	12,9%	26,3%	60,8%	8,8	10,4%	26,2%	63,4%
Mið-Evrópa	8,4	12,3%	34,6%	53,1%	8,0	17,5%	36,1%	46,3%	8,5	7,1%	41,0%	51,8%
Suður-Evrópa	8,0	19,0%	32,0%	49,0%	8,4	13,7%	29,7%	56,7%	8,4	12,9%	27,8%	59,2%
Austur-Evrópa	8,4	12,3%	39,9%	47,8%	8,3	10,5%	37,7%	51,8%	8,5	13,5%	29,9%	56,7%
Norður-Ameríka	8,5	13,1%	28,5%	58,3%	8,5	10,2%	28,8%	61,0%	8,9	8,2%	22,5%	69,3%
Asía	7,9	17,9%	36,9%	45,1%	8,3	10,3%	33,0%	56,7%	8,2	16,0%	27,0%	57,0%
Ástralía/Nýja-Sjáland	8,0	20,3%	28,9%	50,8%	8,1	23,0%	23,7%	53,3%	8,2	16,5%	30,8%	52,6%
Annað	8,8	9,4%	17,6%	73,0%	8,9	8,0%	18,9%	73,2%	8,9	8,5%	17,9%	73,7%
<b>Eftir þjóðernum</b>												
Bandaríkin	8,5	12,5%	27,6%	59,9%	8,6	9,3%	27,9%	62,8%	8,9	8,1%	22,7%	69,1%
Bretland	8,4	15,4%	27,8%	56,8%	8,6	11,2%	27,9%	60,9%	8,8	8,2%	27,5%	64,3%
Frakkland	8,2	14,4%	30,0%	55,6%	8,2	15,8%	27,2%	56,9%	8,8	7,4%	26,0%	66,6%
Holland	7,8	22,3%	43,8%	33,9%	8,0	9,8%	50,2%	40,0%	8,2	7,9%	53,4%	38,7%
Kanada	8,2	16,4%	32,6%	51,0%	8,4	9,2%	38,2%	52,6%	8,7	9,4%	25,8%	64,7%
Noregur	8,1	19,2%	35,4%	45,4%	8,3	16,8%	16,0%	67,3%	8,5	17,4%	21,3%	61,4%
Pólland	8,4	11,3%	40,9%	47,8%	8,0	20,5%	31,9%	47,6%	8,2	21,8%	30,4%	47,9%
Spánn	8,5	10,1%	34,6%	55,4%	8,3	14,1%	31,1%	54,7%	8,5	12,3%	29,3%	58,5%
Þýskaland	8,6	7,2%	35,6%	57,1%	7,9	21,4%	38,8%	39,8%	8,4	7,8%	47,5%	44,7%

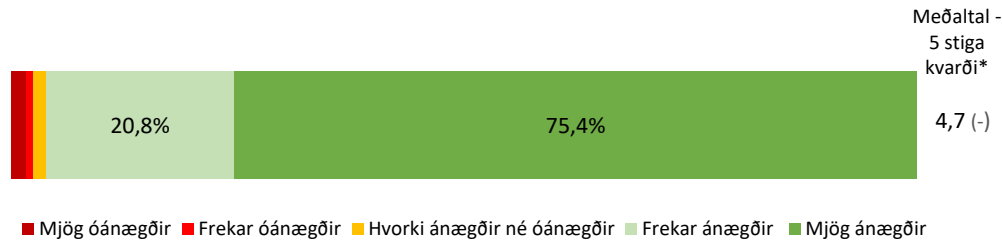
\*Sp. How satisfied or dissatisfied were you with the following aspects of the road system in Iceland? 5. Provision of information and instruction booklet on the special nature, 6. Driving habits of other drivers, 7. General safety issues relating to roads and traffic in Iceland.



# ÁNÆGJA MEÐ ÍSLANDSFERÐ OG EINSTAKA LANDSHLUTA

- Ánægja ferðamanna með Íslandsferð
- Ánægja ferðamanna með einstaka landshluta

## Ánægja ferðamanna (2019) með Íslandsferð\*



\*Innan sviga má sjá, ef um er að ræða, breytingu milli ára (2018-2019)

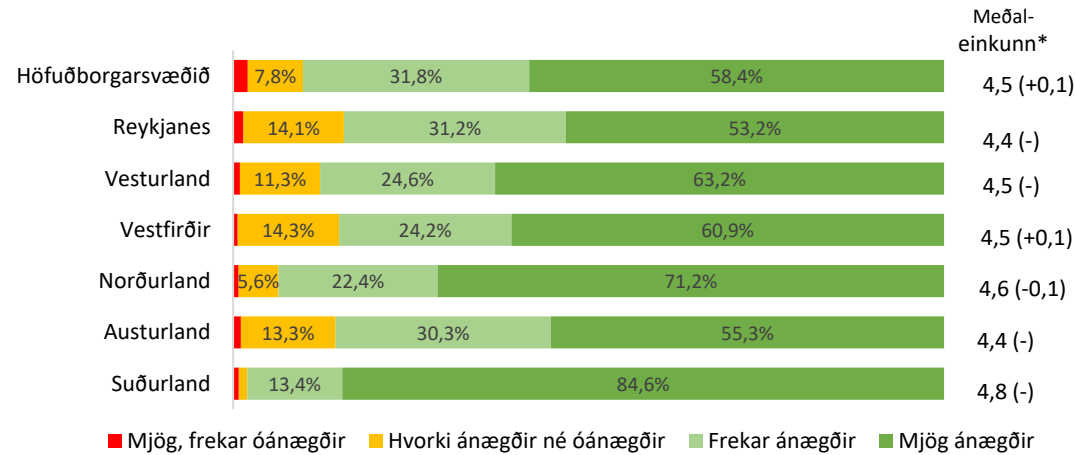
Langflestir ferðamenn voru ánægðir með Íslandsferðina, þrjú fjórðu voru mjög ánægðir og um fimmtungur frekar ánægður. Rétt innan við fjögur prósent voru óánægðir eða hvorki ánægðir né óánægðir.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar (línur 781 – 831).

	Meðaltal	5 stiga kvarði				
		Mjög óánægðir	Frekar óánægðir	Hvorki ánægðir né óánægðir	Frekar ánægðir	Mjög ánægðir
<b>Allir</b>	<b>4,7</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,4%</b>	<b>20,8%</b>	<b>75,4%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>						
Norðurlönd	4,6	3,4%	1,0%	2,2%	20,5%	72,9%
Bretlandseyjar	4,8	0,8%	0,5%	1,3%	17,4%	80,0%
Mið-Evrópa	4,7	1,5%	0,5%	1,1%	25,2%	71,8%
Suður-Evrópa	4,5	5,0%	1,8%	1,2%	21,2%	70,8%
Austur-Evrópa	4,8	1,3%	0,5%	1,0%	14,1%	83,2%
Norður-Ameríka	4,7	1,3%	0,8%	1,3%	17,8%	78,8%
Asía	4,6	1,0%	0,8%	2,4%	33,7%	62,2%
Ástralía/Nýja-Sjáland	4,8	0,4%	0,8%	1,1%	14,1%	83,7%
Annað	4,6	2,2%	1,3%	1,6%	20,4%	74,4%
<b>Eftir þjóðernum</b>						
Bandaríkin	4,7	1,3%	0,9%	1,2%	17,1%	79,5%
Belgía	4,7	0,6%	1,0%	0,9%	19,2%	78,2%
Bretland	4,8	0,6%	0,5%	1,3%	16,6%	81,0%
Danmörk	4,4	4,3%	1,7%	4,9%	23,8%	65,2%
Frakkland	4,7	0,6%	0,2%	0,6%	21,4%	77,2%
Holland	4,7	2,3%	1,1%	0,5%	17,0%	79,2%
Írland	4,7	1,6%	0,0%	0,7%	19,8%	77,9%
Ítalía	4,5	5,0%	2,9%	1,8%	21,4%	68,9%
Kanada	4,7	1,5%	0,5%	2,0%	20,0%	75,9%
Kína	4,5	0,3%	1,3%	3,1%	34,8%	60,5%
Noregur	4,7	2,6%	0,2%	0,5%	17,3%	79,4%
Pólland	4,8	1,2%	0,2%	0,5%	11,8%	86,3%
Spánn	4,6	5,0%	0,9%	0,8%	20,9%	72,5%
Sviss	4,6	2,2%	1,6%	1,4%	25,0%	69,8%
Svíþjóð	4,6	4,2%	1,6%	1,5%	16,1%	76,7%
Taívan	4,4	0,8%	0,0%	3,7%	44,7%	50,7%
Þýskaland	4,6	1,9%	0,3%	1,7%	31,7%	64,4%

\*Sp. Please rate your overall satisfaction with your stay in Iceland?

## Ánægja ferðamanna (2019) með einstaka landshluta\*



\*Innan sviga má sjá breytingu, ef um er að ræða, á meðaleinkunnum milli ára (2018-19).

Suðurlandið var sá landshluti sem ferðamenn voru ánægðastir með en 84,6% voru mjög ánægðir með dvöl sína í landshlutanum og 13,4% frekar ánægðir, Næst ánægðastir voru ferðamenn með Norðurlandið en um sjö af hverjum tíu voru mjög ánægðir með dvölinu og ríflega fimmtungur frekar ánægðir.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar í skránni „Ánægja; landshlutar“:

- Reykjavík og nágrenni (línur 2-49),
- Reykjanes (51-98),
- Vesturland (100-147),
- Vestfirðir (149-196),
- Norðurland (198-245),
- Austurland (247-294),
- Suðurland (296-343).

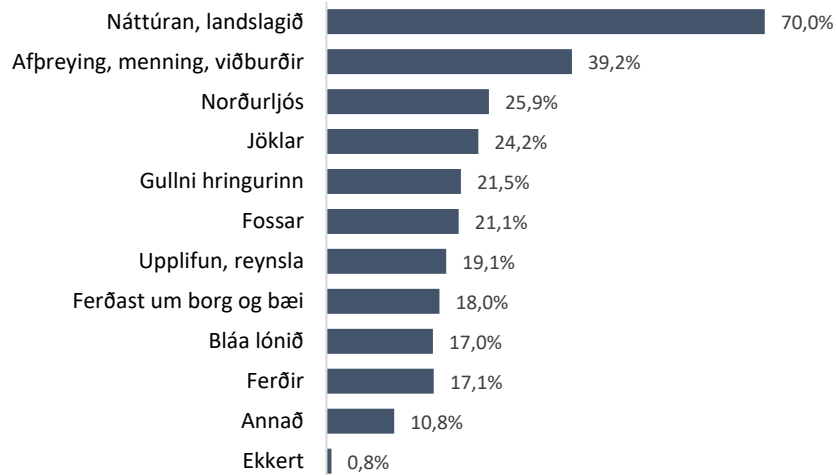
	Meðaltal (5 stiga kvarði)						
	Höfuðborgarsv.	Reykjanes	Vesturland	Vestfirðir	Norðurland	Austurland	Suðurland
<b>Allir</b>	<b>4,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,8</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>							
Norðurlönd	4,4	4,3	4,6	4,7	4,6	4,8	4,8
Bretlandseyjar	4,7	4,5	4,6	4,6	4,7	4,3	4,9
Mið-Evrópa	4,3	4,2	4,5	4,5	4,7	4,3	4,8
Suður-Evrópa	4,1	4,0	4,3	4,3	4,5	4,4	4,7
Austur-Evrópa	4,3	4,4	4,5	4,8	4,8	4,5	4,8
Norður-Ameríka	4,6	4,5	4,6	4,4	4,6	4,5	4,9
Asía	4,2	4,2	4,1	4,1	4,4	4,2	4,7
Ástralía/Nýja-Sjáland	4,4	4,3	4,6	4,4	4,7	4,6	4,9
Annað	4,4	4,5	4,5	4,4	4,6	4,4	4,8
<b>Eftir þjóðernum</b>							
Bandaríkin	4,6	4,5	4,6	4,4	4,6	4,5	4,9
Bretland	4,7	4,6	4,6	4,5	4,7	4,1	4,9
Frakkland	4,3	4,4	4,6	4,6	4,6	4,3	4,8
Holland	4,4	4,1	4,4	4,7	4,8	4,4	4,9
Kanada	4,5	4,4	4,6	4,3	4,8	4,5	4,8
Noregur	4,7	4,6	4,9	4,6	3,6	5,0	5,0
Pólland	4,3	4,3	4,7	4,8	4,8	4,5	4,9
Spánn	4,3	4,1	4,3	4,2	4,5	4,4	4,8
Þýskaland	4,4	4,1	4,4	4,3	4,7	4,3	4,7

\*Sp. Please rate your overall satisfaction with your stay in Reykjavík Capital area / Reykjanes peninsula / West Iceland, in the Westfjords / North Iceland / East Iceland / South Iceland.

## VIÐHORF OG UPPLIFUN: HVAÐ VAR MINNISSTÆÐAST, HVAÐ MÁ BÆTA

- Hvað var minnisstæðast úr Íslandsferðinni
- Hvað má bæta í íslenskri ferðapjónustu

## Hvað var minnstæðast úr Íslandsferðinni?\*



Um sjö af hverjum tíu ferðamönnum (2019) þótti náttúran og landslagið minnstæðast við Íslandsferðina. Um tveir af hverjum fimm nefndu afþreyingu, menningu eða viðburði. Um fjórðungur nefndi norðurljós og jökla. Fimmtungur nefndi Gullna hringinn og fossa.

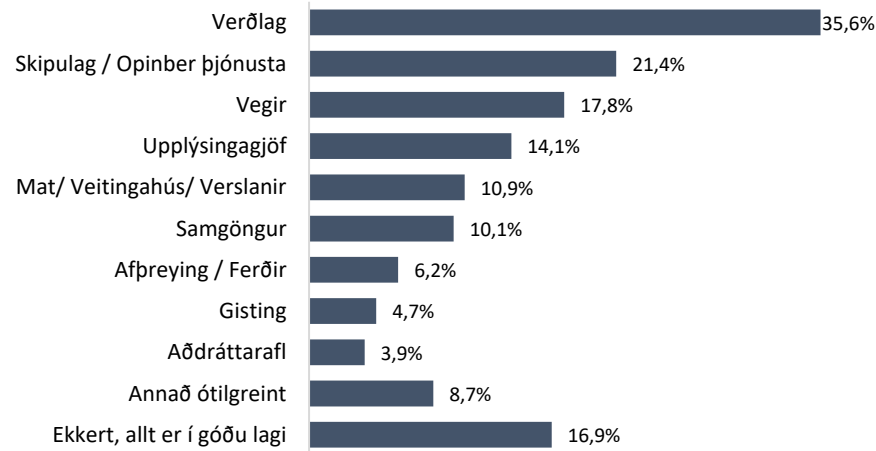
Um var að ræða opna spurningu þar sem svarendur gátu nefnt allt að þrjú atriði. Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Viðhorf, upplifun“ (línur 50-96).

EKKI ER GERÐ GREIN FYRIR Breytingu á niðurstöðum milli ára (2018-2019) þar sem úrvinnslan árið 2018 náði einungis til svara þeirra sem svöruðu spurningalistanum á ensku og dönsku.

	Náttúran, landslagið	Afpreying, menning, viðburðir	Norðurljós	Jöklar	Gullni hringurinn	Fossar	Upplifun, reynsla	Ferðast um, borg og bæi	Ferðir	Bláa lónið	Annað	Ekkert
<b>Allir</b>	<b>70,0%</b>	<b>39,2%</b>	<b>25,9%</b>	<b>24,2%</b>	<b>21,5%</b>	<b>21,1%</b>	<b>19,1%</b>	<b>18,0%</b>	<b>17,1%</b>	<b>17,0%</b>	<b>10,8%</b>	<b>0,8%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>												
Norðurlönd	67,6%	49,1%	0,7%	9,6%	20,6%	16,7%	23,6%	26,2%	12,1%	14,6%	7,7%	0,0%
Bretlandseyjar	66,3%	47,8%	29,9%	19,0%	33,0%	18,0%	25,4%	17,5%	21,8%	30,4%	15,8%	1,4%
Mið-Evrópa	75,7%	24,6%	30,2%	30,8%	15,9%	26,4%	18,1%	9,0%	14,9%	5,8%	10,5%	0,5%
Suður-Evrópa	64,2%	26,7%	33,8%	40,7%	20,4%	25,0%	6,9%	5,4%	8,1%	6,1%	3,7%	0,7%
Austur-Evrópa	87,1%	25,0%	27,9%	22,4%	5,9%	18,5%	4,6%	10,5%	4,1%	4,9%	12,7%	5,1%
Norður-Ameríka	66,4%	52,5%	22,4%	19,8%	21,4%	23,3%	18,6%	25,9%	19,9%	19,5%	9,6%	0,1%
Asía	67,5%	22,9%	41,1%	46,4%	15,0%	13,5%	18,2%	7,5%	17,2%	11,5%	8,0%	0,0%
Ástralía/Nýja-Sjáland	82,8%	49,1%	12,6%	38,1%	26,9%	24,8%	5,1%	21,6%	31,8%	26,9%	5,7%	0,0%
Annað	76,9%	21,1%	23,4%	21,1%	16,5%	25,1%	19,1%	27,6%	15,0%	12,6%	10,2%	0,8%
<b>Eftir þjóðernum</b>												
Bandaríkin	67,6%	53,3%	21,4%	20,1%	21,3%	24,1%	20,0%	25,2%	21,0%	18,5%	8,6%	0,2%
Bretland	63,1%	44,9%	34,4%	14,0%	28,7%	12,3%	24,1%	18,6%	18,5%	33,8%	13,5%	1,3%
Frakkland	80,4%	30,2%	24,6%	38,6%	21,5%	21,7%	15,4%	12,0%	9,8%	10,1%	6,4%	0,0%
Holland	71,1%	24,1%	17,7%	31,3%	13,6%	32,0%	8,4%	10,0%	13,4%	7,1%	2,8%	0,0%
Kanada	73,3%	48,5%	14,3%	15,0%	24,4%	24,9%	14,1%	32,8%	12,8%	16,5%	18,7%	0,0%
Noregur	67,8%	32,8%	0,0%	18,4%	19,9%	4,0%	21,8%	20,9%	8,3%	24,3%	5,6%	0,0%
Pólland	94,7%	39,3%	32,7%	39,5%	25,8%	35,6%	21,6%	4,0%	24,4%	0,8%	31,6%	0,0%
Spánn	48,0%	43,4%	36,1%	43,9%	25,0%	24,4%	10,9%	4,5%	8,1%	2,6%	0,7%	0,0%
Þýskaland	80,3%	24,5%	31,2%	28,6%	11,5%	30,7%	21,6%	10,9%	18,1%	5,3%	11,4%	0,0%

\*Sp. What were the most memorable experiences of your visit to Iceland? Please write your thoughts in the cells provided – as briefly as you can and one item per cell please.

## Hvað má bæta í íslenskri ferðapjónustu\*



Ríflega þriðjungur ferðamanna (2019) nefndi verðlag og um fimmtungur skipulag og opinbera þjónustu þegar þeir voru beðnir um að tiltaka hvað mætti bæta í íslenskri ferðapjónustu. Annað nefnt í nokkrum mæli voru atriði í tengslum við vegi, upplýsingagjöf, mat, veitingahús, samgöngur og afþreyingu.

Um var að ræða opna spurningu þar sem svarendur gátu nefnt allt að þrjú atriði. Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Viðhorf, upplifun“ (línur 148-194).

Ekki er gerð grein fyrir breytingu á niðurstöðum milli ára (2018-2019) þar sem úrvinnslan árið 2018 náði einungis til svara þeirra sem svöruðu spurningalistanum á ensku og dönsku.

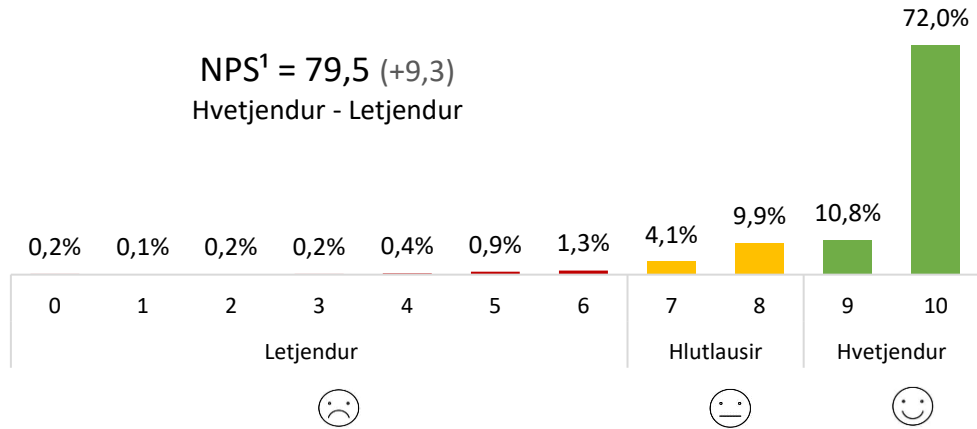
	Verðlag	Skipulag / Opinber þjónusta	Vegir	Upplýsingagjöf	Mat/ Veitingahús/ Verslanir	Samgöngur	Afþreying / Ferðir	Gisting	Aðdráttarafli	Annað ótilgreint	Ekkert, allt er í góðu lagi
<b>Allir</b>	<b>35,6%</b>	<b>21,4%</b>	<b>17,8%</b>	<b>14,1%</b>	<b>10,9%</b>	<b>10,1%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,9%</b>	<b>8,7%</b>	<b>16,9%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>											
Norðurlönd	33,4%	23,4%	13,6%	20,0%	9,8%	10,7%	4,9%	1,8%	1,8%	7,4%	17,8%
Bretlandseyjar	39,3%	18,0%	14,1%	11,2%	7,7%	10,0%	8,4%	2,3%	6,4%	5,2%	18,8%
Mið-Evrópa	35,4%	27,7%	20,2%	10,6%	9,5%	6,9%	3,2%	7,1%	1,8%	11,1%	15,5%
Suður-Evrópa	45,4%	14,8%	24,9%	11,9%	7,7%	4,2%	5,3%	7,6%	1,4%	10,8%	11,2%
Austur-Evrópa	25,4%	23,6%	16,7%	21,9%	7,3%	3,1%	5,6%	10,9%	5,3%	6,2%	16,1%
Norður-Ameríka	36,0%	19,7%	18,2%	14,5%	10,3%	13,0%	6,3%	2,7%	5,5%	7,0%	19,2%
Asía	30,1%	23,8%	17,8%	18,6%	28,5%	15,0%	9,5%	3,4%	1,6%	13,0%	10,4%
Ástralía/Nýja-Sjáland	30,7%	25,2%	34,5%	10,0%	5,7%	9,4%	5,6%	4,7%	2,6%	5,2%	16,3%
Annað	37,1%	17,6%	15,5%	12,4%	9,8%	9,6%	7,4%	9,9%	2,6%	14,5%	18,1%
<b>Eftir þjóðernum</b>											
Bandaríkin	35,9%	19,3%	17,9%	13,7%	10,4%	14,1%	6,0%	2,8%	5,5%	6,4%	20,0%
Bretland	40,9%	16,7%	13,9%	12,1%	7,2%	10,8%	8,2%	2,2%	3,6%	6,9%	19,5%
Frakkland	47,1%	20,5%	17,1%	14,8%	12,2%	3,6%	1,3%	7,0%	0,7%	9,4%	11,2%
Holland	38,0%	19,8%	17,4%	7,5%	5,4%	5,4%	8,1%	1,6%	2,2%	14,9%	21,8%
Kanada	41,7%	21,7%	19,6%	16,9%	6,8%	7,5%	10,8%	3,2%	4,4%	6,9%	14,7%
Noregur	20,9%	18,3%	6,1%	19,0%	14,6%	5,5%	1,6%	0,0%	2,8%	7,3%	22,2%
Pólland	17,7%	36,5%	16,5%	24,8%	7,0%	2,3%	2,4%	9,3%	17,0%	5,9%	16,6%
Spánn	40,8%	15,5%	29,1%	14,8%	6,8%	6,0%	3,0%	9,0%	2,0%	8,2%	9,1%
Þýskaland	21,8%	34,3%	25,4%	9,6%	9,6%	7,9%	3,0%	8,2%	3,3%	9,0%	14,1%

\*Sp. In your opinion, what factors should be improved by the Icelandic Tourist Industry?

## MEÐMÆLASKOR (NET PROMOTER SCORE - NPS)

- Hversu líklegt er að ferðamenn mæli með Íslandi sem áfangastað við vini, fjölskyldu og vinnufélaga
- Hvers vegna eru ferðamenn líklegir að mæla með Íslandi sem áfangastað
- Hvað þarf til að ferðamenn séu líklegri að mæla með Íslandi sem áfangastað

## Hversu líklegt er að ferðamenn (2019) mæli með Íslandi sem áfangastað við vini, fjölskyldu og vinnufélaga\*



NPS skorið<sup>1</sup> fyrir Ísland sem áfangastaður fyrir ferðamenn mældist 79,5 árið 2019. Til samanburðar má nefna að NPS mældist 70,2 stig árið 2018.

Gerð verður frekari grein fyrir svörum þeirra sem gáfu 9 eða 10 í einkunn á bls. 63 og svörum þeirra sem gáfu 7 eða 8 í einkunn á bls. 64.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar (línur 834-884).

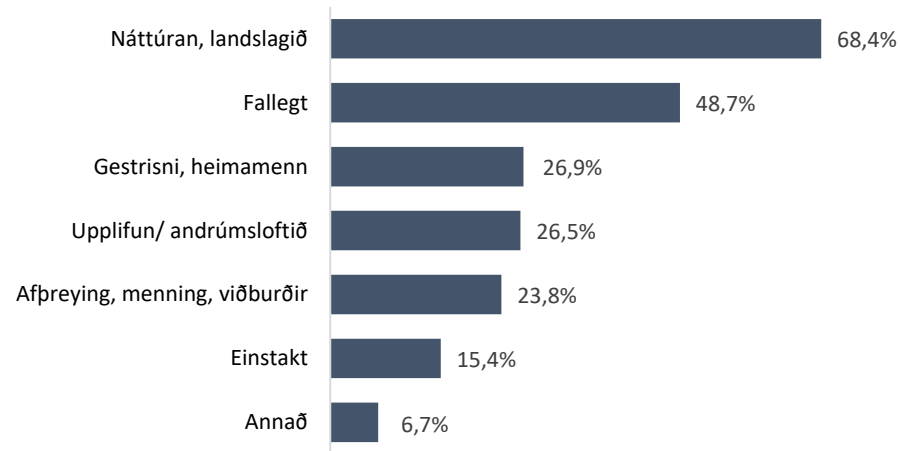
	NPS	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10
<b>Allir</b>	<b>79,5</b>	<b>3,3%</b>	<b>14,0%</b>	<b>82,8%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>				
Norðurlönd	78,0	3,6%	14,9%	81,6%
Bretlandseyjar	82,8	2,6%	12,0%	85,4%
Mið-Evrópa	79,2	2,9%	15,0%	82,1%
Suður-Evrópa	84,1	1,9%	12,1%	86,0%
Austur-Evrópa	87,3	1,4%	9,9%	88,7%
Norður-Ameríka	77,5	4,1%	14,3%	81,6%
Asía	74,1	4,2%	17,5%	78,3%
Ástralía/Nýja-Sjáland	78,1	3,2%	15,6%	81,2%
Annað	79,7	3,4%	13,4%	83,1%
<b>Eftir þjóðernum</b>				
Bandaríkin	76,9	4,2%	14,8%	81,0%
Belgía	79,4	2,6%	15,3%	82,1%
Bretland	82,7	2,7%	11,8%	85,5%
Danmörk	75,3	6,3%	12,1%	81,6%
Frakkland	81,4	2,3%	14,1%	83,6%
Holland	71,7	1,5%	25,3%	73,2%
Írland	82,5	2,0%	13,5%	84,5%
Ítalía	80,8	2,7%	13,9%	83,5%
Kanada	77,1	4,2%	14,6%	81,2%
Kína	75,0	5,1%	14,9%	80,1%
Noregur	76,6	3,0%	17,4%	79,6%
Pólland	87,7	1,2%	9,9%	88,9%
Spánn	86,9	1,4%	10,4%	88,3%
Sviss	76,3	2,8%	18,0%	79,1%
Svíþjóð	73,2	3,4%	20,0%	76,6%
Taíland	82,2	1,8%	14,1%	84,1%
Þýskaland	80,5	3,6%	12,2%	84,1%

\*Sp. On a scale from 0-10, how likely or unlikely are you to recommend Iceland as a travel destination to a friend, family member or colleague?

<sup>1</sup> NPS skorið er mælt á ellefu stiga kvarða en um er að ræða mælikvarða sem getur meðal annars sagt til um mismun á hlutfalli þeirra sem eru tilbúnir að mæla með ferðamannalandi og hlutfalli þeirra sem eru líklegri til að mæla gegn því. Svörin eru flokkuð í þrjá hópa:  
**-Letjendur** (einkunn 0-6): Óánægðir ferðamenn, ólíklegir að mæla með áfangastaðnum, geta jafnvel skaðað orðspor áfangastaðar með neikvæðum ummælum.  
**-Hlutlausir** (einkunn 7-8): Á mörkunum að vera ánægðir, ekki nógu spenntir til að segja öðrum frá ferðaupplifun sinni.  
**-Hvetjendur** (einkunn 9-10): Tryggir aðdáendur, líklegir að koma aftur og tala af innileika um upplifun sína af ferðamannalandi.



## Hvers vegna eru ferðamenn líklegir að mæla með Íslandi sem áfangastað\*



Um tveir af hverjum þremur ferðamönnum (2019) nefndu náttúru og landslag þegar þeir voru inntir eftir því hvers vegna þeir væru líklegir að mæla með Íslandi sem áfangastað. Hátt í helmingur nefndi hversu fallegt væri á Íslandi og ríflega fjórðungur gestrisni og heimamenn eða upplifun og andrúmsloftið hérlendis.

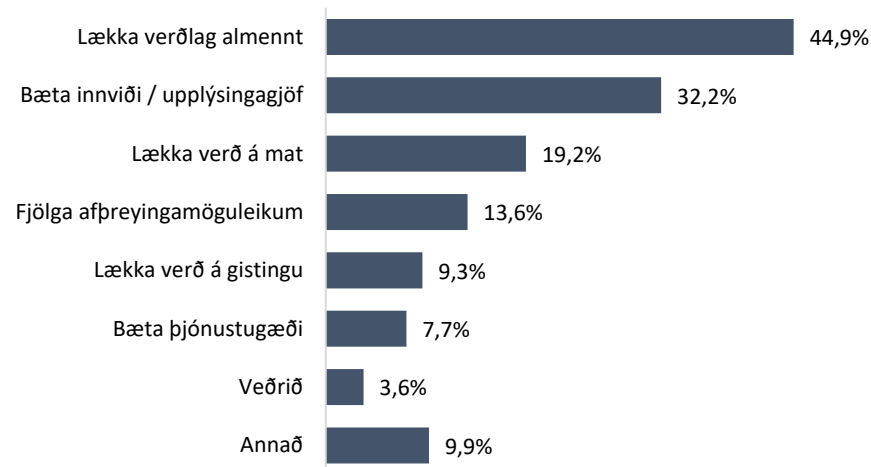
Um opna spurningu var að ræða þar sem svarendur gátu nefnt allt að þrjú atriði. Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „NPS“ (línur 2-48).

Ekki er gerð grein fyrir breytingu á niðurstöðum milli ára (2018-2019) þar sem úrvinnslan árið 2018 náði einungis til svara þeirra sem svöruðu spurningalistanum á ensku og dönsku.

	Náttúran, landslagið	Fallegt	Gestrisni, heimamenn	Upplifun/ andrúmsloftið	Afþreying, menning, viðburðir	Einstakt	Annað
<b>Allir</b>	<b>68,4%</b>	<b>48,7%</b>	<b>26,9%</b>	<b>26,5%</b>	<b>23,8%</b>	<b>15,4%</b>	<b>6,7%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>							
Norðurlönd	74,2%	33,4%	21,7%	31,2%	27,3%	16,1%	4,4%
Bretlandseyjar	59,6%	49,5%	36,5%	25,8%	33,1%	13,4%	7,7%
Mið-Evrópa	78,3%	42,9%	24,3%	25,8%	14,3%	13,4%	3,9%
Suður-Evrópa	86,4%	23,4%	17,2%	18,4%	12,3%	12,3%	8,2%
Austur-Evrópa	69,7%	55,1%	7,3%	31,2%	17,3%	16,8%	7,1%
Norður-Ameríka	56,9%	59,7%	33,5%	29,2%	33,2%	15,6%	8,0%
Asía	81,2%	47,3%	15,5%	18,5%	7,9%	16,0%	8,2%
Ástralía/Nýja-Sjáland	70,1%	37,9%	29,2%	28,2%	21,2%	24,3%	3,5%
Annað	73,2%	52,2%	27,0%	25,0%	18,6%	21,3%	5,8%
<b>Eftir þjóðernum</b>							
Bandaríkin	56,5%	61,1%	35,1%	30,0%	35,1%	15,6%	7,7%
Bretland	58,4%	51,3%	36,9%	27,6%	34,8%	14,4%	7,4%
Frakkland	81,7%	44,6%	31,4%	20,4%	15,1%	3,3%	8,0%
Holland	62,1%	55,3%	15,2%	24,0%	15,8%	19,7%	2,0%
Kanada	58,6%	50,8%	29,4%	28,7%	26,0%	12,8%	11,8%
Noregur	70,9%	29,5%	13,0%	38,3%	41,9%	9,7%	0,0%
Pólland	70,1%	53,6%	7,2%	35,2%	14,2%	19,8%	6,4%
Spánn	88,9%	22,2%	21,1%	14,8%	14,7%	11,1%	4,7%
Þýskaland	84,0%	38,0%	25,3%	27,5%	15,1%	12,7%	1,7%

\*Þeir sem gáfu einkunn á bilinu 9-10 í NPS-spurningu (sjá bls. 62) fengu spurninguna: Why are you likely to recommend Iceland as a Travel destination – All mentions?

## Hvað þarf til að ferðamenn séu líklegri að mæla með Íslandi sem áfangastað\*



Ríflega tveir af hverjum fimm ferðamönnum (2019) nefndu að lækka þyrfti verðlag almennt á Íslandi til að þeir yrðu líklegri til að mæla með Íslandi sem áfangastað. Um þriðjungur var á því að það þyrfti að bæta innviði og upplýsingagjöf og nærri fimmtungur að verðlagning á mat þyrfti að lækka. Auk þess voru margir á því að fjölga þyrfti afþreyingarmöguleikum.

Um var að ræða opna spurningu þar sem svarendur gátu nefnt allt að þrjú atriði. Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „NPS“ (línur 50-96).

Ekki er gerð grein fyrir breytingu á niðurstöðum milli ára (2018-2019) þar sem úrvinnslan árið 2018 náði einungis til svara þeirra sem svöruðu spurningalistanum á ensku og dönsku.

	Lækka verðlag almennt	Bæta innviði / upplýsingagjöf	Lækka verð á mat	Fjölga afþreyingarmöguleikum	Lækka verð á gistingu	Bæta þjónustugæði	Veðrið	Annað
<b>Allir</b>	<b>44,9%</b>	<b>32,2%</b>	<b>19,2%</b>	<b>13,6%</b>	<b>9,3%</b>	<b>7,7%</b>	<b>3,6%</b>	<b>9,9%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>								
Norðurlönd	40,0%	26,2%	11,5%	0,0%	0,0%	12,1%	2,0%	7,0%
Bretlandseyjar	38,8%	55,3%	9,7%	39,7%	0,0%	9,7%	0,0%	7,0%
Mið-Evrópa	43,2%	33,3%	16,9%	4,7%	11,9%	0,0%	0,0%	21,6%
Suður-Evrópa	100,0%	21,3%	0,0%	0,0%	0,0%	44,9%	0,0%	0,0%
Austur-Evrópa	27,6%	14,1%	44,1%	0,0%	38,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Norður-Ameríka	58,9%	18,1%	30,8%	7,4%	12,2%	11,1%	0,0%	6,7%
Asía	33,3%	27,1%	10,9%	26,7%	2,5%	3,6%	26,8%	14,4%
Ástralía/Nýja-Sjáland	50,8%	18,3%	0,0%	0,0%	13,4%	13,4%	0,0%	17,5%
Annað	52,6%	64,5%	8,9%	0,0%	0,0%	17,5%	0,0%	2,9%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>								
Bandaríkin	58,7%	26,9%	33,0%	8,3%	7,8%	18,2%	0,0%	7,5%
Bretland	59,8%	21,6%	22,6%	8,9%	0,0%	5,0%	0,0%	9,2%
Frakkland	39,3%	28,1%	17,4%	0,0%	3,7%	11,6%	0,0%	18,9%
Holland	55,1%	0,0%	37,5%	0,0%	27,4%	0,0%	0,0%	15,9%
Kanada	70,1%	11,2%	8,2%	0,0%	27,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Noregur	23,0%	58,6%	0,0%	0,0%	0,0%	18,4%	0,0%	0,0%
Pólland	10,1%	48,5%	24,5%	48,5%	21,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Spánn	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Þýskaland	81,0%	22,7%	22,7%	0,0%	22,7%	4,5%	0,0%	11,7%

\*Þeir sem gáfu einkunn á bilinu 7-8 í NPS-spurningu (sjá bls. 62) fengu spurninguna: What must be done so that you would be more likely to recommend Iceland – All mentions?

## ENDURKOMA

- Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir heimsækja Ísland aftur
- Hvaða árstími er líklegastur til að verða fyrir valinu þegar Ísland verður heimsótt að nýju

## Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir heimsækja Ísland aftur\*



\* Innan sviga má sjá breytingu á meðaltali milli ára (2018-19).

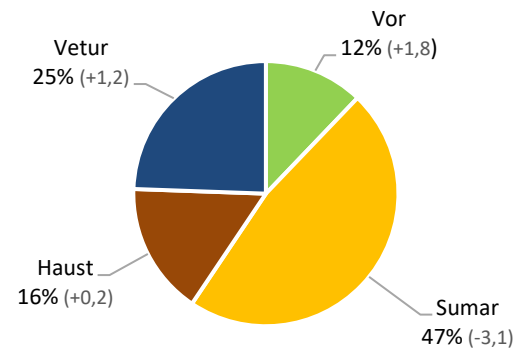
Um átta af hverjum tíu ferðamönnum (2019) höfðu áhuga á að heimsækja Ísland aftur. Ferðamenn frá Austur-Evrópu og Norðurlöndunum virtust áhugasamastir fyrir endurkomu en meira en helmingur taldi líklegt að þeir kæmu aftur.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar (línur 887-936).

	Meðal- tal	5 stiga kvarði				
		Mjög ólíklegt	Frekar ólíklegt	Hvorki líklegt né ólíklegt	Frekar líklegt	Mjög líklegt
<b>Allir</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0%</b>	<b>6,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>35,2%</b>	<b>43,8%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>						
Norðurlönd	4,3	2,5%	3,5%	9,8%	31,9%	52,3%
Bretlandseyjar	4,2	3,1%	5,0%	10,5%	32,6%	48,7%
Mið-Evrópa	4,0	3,6%	7,3%	12,5%	37,5%	39,2%
Suður-Evrópa	3,9	5,7%	7,7%	14,6%	38,0%	34,1%
Austur-Evrópa	4,4	2,2%	2,7%	7,0%	31,3%	56,9%
Norður-Ameríka	4,0	5,6%	7,3%	11,0%	35,5%	40,7%
Asía	4,2	1,3%	4,1%	10,9%	42,5%	41,1%
Ástralía/Nýja-Sjáland	3,5	13,1%	14,1%	13,0%	30,2%	29,6%
Annað	4,1	4,5%	5,9%	9,6%	31,0%	49,0%
<b>Eftir þjóðernum</b>						
Bandaríkin	4,0	5,4%	7,2%	10,5%	36,3%	40,6%
Belgía	4,0	5,6%	5,7%	12,1%	36,3%	40,2%
Bretland	4,2	3,3%	5,5%	10,6%	33,5%	47,1%
Danmörk	4,2	5,3%	2,7%	13,6%	28,0%	50,3%
Finnland	4,0	0,9%	8,1%	12,1%	45,3%	33,5%
Frakkland	3,8	5,7%	7,4%	19,2%	35,4%	32,3%
Holland	4,0	3,8%	7,4%	11,1%	37,3%	40,3%
Ítalía	3,8	7,1%	6,7%	15,7%	36,5%	34,0%
Kanada	3,8	8,2%	7,8%	13,8%	34,2%	36,0%
Kína	4,3	0,6%	4,0%	9,3%	41,5%	44,6%
Noregur	4,3	0,8%	2,1%	9,4%	38,3%	49,4%
Pólland	4,4	2,3%	1,7%	7,9%	28,5%	59,6%
Spánn	4,0	3,9%	7,4%	13,2%	39,3%	36,0%
Sviss	4,1	2,8%	2,1%	13,2%	45,1%	36,8%
Svíþjóð	4,3	2,5%	4,9%	9,7%	29,2%	53,7%
Taívan	4,1	0,9%	1,7%	18,6%	43,1%	35,6%
Þýskaland	4,1	2,7%	9,3%	8,8%	37,1%	42,1%

\* Sp. How likely or unlikely are you to visit Iceland in the future?

Hvaða árstími er líklegastur til að verða fyrir valinu þegar Ísland verður heimsótt að nýju?\*



\* Innan sviga má sjá breytingu á meðaltali milli ára (2018-19).

Um helmingur ferðamanna sem sagðist hafa áhuga á að heimsækja Ísland aftur vildi koma að sumri, um fjórðungur að vetri, um 16% að hausti og um 12% að vori.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni „Endurkoma“ (línur 2-48).

	Að vori til (apríl-maí)	Að sumri til (júní-ágúst)	Að hausti til (sept.-okt)	Að vetri til (nóv.-mars)
<b>Allir</b>	<b>14,0%</b>	<b>44,2%</b>	<b>16,2%</b>	<b>25,6%</b>
<b>Eftir markaðssvæðum</b>				
Norðurlönd	16,1%	52,9%	12,3%	18,7%
Bretlandseyjar	16,1%	36,0%	12,0%	35,9%
Mið-Evrópa	17,2%	40,2%	15,7%	26,8%
Suður-Evrópa	12,5%	40,4%	19,9%	27,2%
Austur-Evrópa	19,0%	41,5%	14,9%	24,6%
Norður-Ameríka	10,5%	49,3%	20,7%	19,5%
Asía	3,9%	54,1%	11,8%	30,2%
Ástralía/Nýja-Sjáland	24,4%	35,3%	12,3%	28,0%
Annað	18,7%	38,4%	19,2%	23,7%
<b>Eftir þjóðernum</b>				
Bandaríkin	10,3%	49,1%	20,5%	20,1%
Bretland	13,5%	35,3%	13,0%	38,2%
Frakkland	19,4%	37,3%	10,8%	32,4%
Holland	19,0%	44,1%	9,9%	27,0%
Kanada	9,5%	49,5%	22,9%	18,0%
Noregur	12,6%	60,5%	10,8%	16,1%
Pólland	25,5%	30,1%	16,0%	28,5%
Spánn	15,6%	37,0%	27,7%	19,7%
Þýskaland	20,0%	41,5%	14,3%	24,2%

\*Sp. At what time of year is it likely that you will visit Iceland in the future?



ÚTGEFIÐ Í SEPTEMBER 2020